

《新时代改革十二个关键词》举行签约仪式

由黄河出版传媒集团主办、宁夏人民出版社承办的《新时代改革十二个关键词》签约仪式，日前在第32届全国图书交易博览会上举行。

签约仪式上，宁夏人民出版社社长、总编辑何志明与湖南省社会科学院副院长、湖南省人

民政府发展研究中心副主任汤建军签订战略合作协议。汤建军副院长向与会者详细介绍了《新时代改革十二个关键词》的主要内容、特点亮点、市场定位等，特邀嘉宾结合深入学习贯彻党的二十大精神，对《新时代改革十二个关键词》

的出版价值和意义进行了解读。

何志明在致辞中表示：“黄河出版传媒集团宁夏人民出版社将坚持以人民为中心的出版理念，顺应满足人民美好生活需要的时代大势，用心用情用力打造主题出版物，以更多精品图书奉献人

民、服务社会。”近年来，黄河出版传媒集团在主题精品图书出版方面蓄力深耕，努力承担好举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，积极拓展面向全国聚名家的出版发展新路径，持续推出高质量主题出版精品，“黄河出版”品

牌的知名度、美誉度和影响力有了质的提升。黄河出版传媒集团将以此次战略合作协议签订为契机，与国内更多一流研究机构和知名学者精诚合作，出版更多讲好中国故事、传播好中国声音的精品力作。

(本报记者)

人工智能时代，如何品味书香

刘宗智 济南报道

“AI”作家，去往何处？

2023年，由清华大学新闻与传播学院教授沈阳团队创作的AI科幻小说《机忆之地》，获得了第五届江苏省科普科幻作品大赛二等奖。据悉，当时沈阳团队进行了前后66次对话，以“@硅禅”的名字投稿，最终击败了不少真实的写作者，获得本次比赛的二等奖。

然而此举也引发了创作出版界的剧烈争议。很多文学奖项专门公布政策，严禁人工智能创作的作品参选。关于“人工智能”与“著书立说”之间的隔阂，已经一目了然。

有一种意见认为，人工智能本质上是对所有人类智慧的集成；如果用于著书，很容易引发知识产权、学术伦理问题上的争执。“一个写作者完全借助AI创作，而且作品与原作者高度雷同并没有注明来源，这跟洗稿剽窃的行为也差不多。”文史作家张嵚说。

技术的高度发达，对旧有规律冲击的强度也越来越强。知名音频博主、作家“于大头”认为，人类不可能抵抗技术的发展进步，AI时代确实已经来临，但绝对不是简单迭代。“我们需要拥抱人工智能，但也要尊重无数思想家以及作家的思考和创造，世界的丰富多元性，也在于此。”

在传统文学创作者的视角中，现实生活还是最为热切的灵感寄托。在济南出版社组织的一场“文学新势力”作品研讨会上，青年作家草白直言，在文学之路的学习进阶上，唯恐生活太过平庸俗常，无法用真切的语言描摹当下的生活。



对此，山东师范大学文学院院长、山东省作协副主席孙书文评价，专业作家的长处，就是在于写“未知的困惑”。这也许是文学写作者存在的意义，AI是解决问题，而作家，一直在提出问题。

“AI”时代的书香体验

与专业写作者深思熟虑的思辨不同，少年们已经展开了对于AI世界的浪漫想象。

28日下午，“中国少年科幻杯”颁奖仪式在书博会现场举行。各个奖项中，描述AI时代的作品俯拾即是。少年们已经以自己的视角，构建触手可及的有关人工

智能时代的精彩图景。

著名微型小说作家凌鼎年作为现场嘉宾参与了本次活动。在他看来，小说或者孩子们喜欢的科幻小说，都是为他们提供想象力支撑的载体。希望孩子们的世界都有精彩的故事，无论是文学还是技术，都可以去激发他们内心的创造力。

以“书香”为根骨的书博会，本身也在改变。

第三十二届全国图书交易博览会现场，“李清照”数字人互动专区人头攒动。“她”与读者的距离，不再是各种版本的纸上神交，而是有立体的“清照”从北宋穿越而来，化身为极具文化底蕴的智能导游、

虚拟助手，令人眼前一亮。

“这是我们以宋代词人李清照为原型设计的一款仿真人IP，接入AI大模型，为传统出版业数字化转型赋能。”DCG数传集团工程师郝亮介绍道，观众在现场可与“李清照”交流古诗词，或者向她提问关于济南风土人情和书博会场馆设置等问题，都能实现。参观者可以通过与她的互动，轻松获取丰富多元的历史人文知识。

数字化出版形态的探索

基于AI模型，数字阅读为传统阅读增添了许多新奇体验。在“书小二”展区，观众可以通过扫

描匹配在每本书上的二维码与“数字人顾问”进行有趣互动、深度交流。例如，在《名家笔下的老济南》一书中，“书小二”化身为AI城市行读向导，带领读者穿梭于济南的老街巷尾，通过名家的笔触感受这座城市的历史沉淀与文化韵味。在《漫画申论》一书中，“书小二”又摇身一变，化身为一位高效而亲切的陪读伙伴，针对书中每一个关键知识点，提供及时且精准的答疑解惑，确保每位读者都能在轻松愉悦的氛围中，深化理解，掌握精髓。

在数字阅读体验展区，还有“数智伴读”“RAYS现代纸书”等功能区，涵盖了如今业界在电子书、数据库、有声读物等数字化出版形态与传播方式方面的积极探索，激活多元观感阅读体验，以多元性和多样性满足消费者的需求，营造符合当下用户需求的全民阅读氛围。

展馆大厅内的智慧化数字导览平台也吸引了很多行人驻足，“现场销售额”“累计人流量”“书籍展示数量”等数据实时更新，让读者有更丰富的文化体验，了解先进的技术变革、前沿的行业发展。

值得一提的是《山海经：中国神兽图鉴》的创意发布。作者刘浩主创的元宇宙系列体验活动，不断迭代升级，将虚拟的山海世界与现实相结合，打破了次元壁，为读者带来了裸眼可交互的沉浸式阅读体验。

穷奇、耳鼠、乘黄……这些只存在于传说和图画里的神兽栩栩如生，仿佛穿越时空，来到读者面前。读者甚至可以实现触摸神兽、喂食神兽等动作，体验一场别开生面的山海神兽探险之旅。

这届书博会，每个人都站在认知的关口上，在苍茫的历史云烟中，触摸绚丽鲜活的未来。

《爱我中国》系列新书亮相书博会

用励志故事和壮美画卷汇聚力量

记者 倪自放 济南报道

《爱我中国》系列新书首发式暨座谈会，日前在第32届全国图书交易博览会上举行。

由济南出版社出版、原济南军区政治部宣传部部长张振江编著的《爱我中国》(全四册)系列丛书，以人们耳熟能详的故事展开，

用通俗易懂的形式，向人们再现了励志兴国、精忠报国、铁血建国、奋进强国的伟大历程和强大力量，字里行间满溢着榜样的精神能量。

“这套丛书精选了不同历史时期具有代表性的励志故事、英模事迹、建设成就，以爱国故事+延伸阅读+绘图照片的形式，与历史链接，

与现实呼应，力求事理结合、文图兼备、通俗易懂。”作为该套丛书的主编，说起编著过程，张振江从最初的构思想法到编著出版的时代背景，从一次次调研考察的过程到最终的结集出版，都娓娓道来。

从科技先锋钱学森到水稻之父袁隆平，从航天英雄杨利伟到大国重器赞罗阳，从服务人民的

雷锋到扶贫先锋黄文秀，从见义勇为徐洪刚到守边兴疆孔繁森……在波澜壮阔的革命斗争和建设发展征程中，涌现出的许多可歌可泣的英雄模范和先进人物，不仅是爱国主义的杰出代表，更是爱国主义教育的生动教材。

“编撰《爱我中国》系列新书的初衷和意义，就是从源远流长

的历史文化中找到红色文化的精神源头，激发‘爱我中国’的决心和信念。”张振江说。

与会嘉宾表示，今年是《中华人民共和国爱国主义教育法》正式实施第一年，《爱我中国》系列新书的出版，对于讲好中国故事、抓好思政教育、激发爱国热情，具有重大现实意义和深远历史意义。