

# 多家脱口秀俱乐部涌现,为临沂市民带来了一场场欢笑盛宴

## 从冷场到“上瘾”,本土演员来自各行业

姜曼 临沂报道 视频 贺云龙  
文稿/视频统筹 李明 程凌润

### 临沂有了本土脱口秀

“想要在临沂周末寻找快乐就来这里!”作为临沂一家综合类喜剧俱乐部,煎饼喜剧在小红书账号上推介脱口秀这种喜剧时写道:“在临沂,除了看电影之外,还有更多的选择,脱口秀加即兴喜剧等你来。”

什么是脱口秀?脱口秀,又被称为单口喜剧,具有幽默、风趣、开放等特点,最早起源于18世纪英格兰地区的咖啡吧集会,在集会上,人们可以讨论任何社会话题。

二十世纪七八十年代,脱口秀开始传入中国。2012年,《今晚80后脱口秀》开播,脱口秀正式以综艺节目的形式登上了电视荧屏。2017年,《脱口秀大会》第1季开播,与《吐槽大会》等节目形成了脱口秀节目矩阵。节目中,选手们用段子输出观点切中年轻人情绪,体现自身对社会现实的思考与观察,极大增强了人们对脱口秀文化的认知与好感。

疯狂炸场的梗不断,脱口秀火爆出圈,而脱口秀俱乐部犹如雨后春笋般出现。《2022脱口秀营销白皮书》显示,截至2022年5月,全国脱口秀俱乐部的数量已经从2018年的个位数增长至2021年的179家。2021年,全国脱口秀线下演出票房收入达2.24亿元,观众近220万。

在这个背景下,临沂市本地的斜杠剧场、煎饼喜剧、蒙奇小剧场等纷纷推出脱口秀表演,让临沂市民在家门口也能感受脱口秀的魅力。同时,临沂市也敞开大门迎接外地脱口秀演员的巡演,李波中式单口《女人来敲门》全国巡演临沂站人气爆棚。

如今,脱口秀与临沂市民的距离越来越近。“第一排的一个大哥,一直在给我特别好的反馈,支撑我越讲越嗨!”脱口秀演员徐刀刀说,“真的太爱临沂的观众了!”

### 微纪录

每一场脱口秀,都是一次语言的狂欢。

作为海外舶来品的大众艺术,脱口秀以其幽默、轻松、自由的特点深受年轻人的喜欢,脱口秀俱乐部也在全国遍地开花。如今,临沂市也出现了多家脱口秀俱乐部,本土脱口秀演员们用诙谐幽默的方式逗笑观众,演绎着不一样的艺术人生。



扫码看视频



脱口秀表演现场。 视频截图



脱口秀演员在交流。 视频截图

### 演员有医生教师快递员

一个人,一支麦,一场脱口秀。

站在舞台上,脱口秀演员用风趣幽默的语言逗笑观众,而现场互动也让观众成为演出的主角。或许,这就是脱口秀的魅力,而这种快乐也深深感染着一群热爱生活的人。

教师、医生、交警、快递员、电梯维修工……来自不同行业的人都能登上脱口秀舞台,他们站在舞台上将自己日常生活、工作遇到的事情分享给观众,摆脱了人们对喜剧的刻板印象。

在没有接触脱口秀之前,临沂小伙翟小明(本名翟一鸣)认为在生活中能讲笑话的人,就能站在舞台上讲脱口秀,“但现实情况是,这些人往往高估了自己的能力。第一次上场后,像站在舞台罚站一样,特别冷场,也有

挫败感。”

从脱口秀粉丝到首次登上脱口秀舞台,翟小明没有被“冷场”打败,反而越来越“上瘾”,登台演出的次数也越来越多。2020年12月,翟小明和几位朋友一起,成立了煎饼喜剧社,翟小明说,“成立煎饼喜剧就是一群喜欢脱口秀的人,想拥有一个宣泄情绪,表达自己的舞台。”

由于常年在杭州工作和生活,翟小明到临沂演出的场次并不多。“趁年轻,想多闯闯!”2022年12月6日,翟一鸣从体制内辞职,开启了与之前工作毫不相关的“脱口秀”职业。

一场开放麦的演出9.9元,一场脱口秀演出29.9元。“这个价位在全国来说,算是最便宜的,我们只想保住这个文化的阵地。”煎饼喜剧主理人翟小明说,经过近四年的发展,煎饼喜剧的队伍在不断壮大,但也有些“元老”选择了离开,“最初

创业时的12个人,到目前只有6个人。”

“这里是我讲脱口秀最初的舞台。”翟小明说,如果说杭州文化艺术的土壤更加肥沃,那么临沂的观众总会比别的地方包容度更高,“我在临沂讲(脱口秀)也是最松弛,最没有压力的。”

### 从小舞台到大舞台

晚上七点半,所有观众落座,大厅内的灯光熄灭,只留一盏射灯照在舞台中央,脱口秀演员依次登场,真诚而炙热。来源于生活的气质,让脱口秀成为城市青年茶余饭后舒缓生活工作压力的一个重要载体。

煎饼喜剧的演员并非都是全职演员,他们大部分是来自不同的行业“开放麦”爱好者,需要经过专业的培训才能登上舞台。“在台上,把你想要表达的事情说清楚,让观众知道怎么回事。”

在翟小明看来这是最难,就需要培训,反复琢磨。

演员“十一”就是参加了培训后,成为煎饼喜剧27位签约演员中的一位。“作为观众,我可以根据演员们的讲述、吐槽,体验不同的人生经历。感悟到原来不止我一个人有这样的经历和感受,原来生活还可以这样好玩。”“十一”认为,脱口秀不是故意逗笑大家,而是引发大家的共鸣,流露出的真情实感才最打动观众。

“这个是临沂走出去的大腕儿。”翟小明指着俱乐部墙上的海报说,很多人想要完成自己的巡回演出,临沂的煎饼喜剧是必来打卡的地方。2022年5月28日,《“双城记”——脱口秀内卷之夜》登上临沂大剧院的舞台,煎饼喜剧从小舞台登上了大舞台,这让翟小明兴奋不已。

有关专家认为,脱口秀对年轻人的吸引力特别大,就在于它作为一种新鲜的舞台艺术形式,讲出了他们真正的痛点。“脱口秀现在发展状态在国内来讲,像一棵茁壮成长的小树,需要更多的粉丝一起理解、支持和呵护。”翟小明希望脱口秀成为一个成熟、茁壮成长的行业。

在谈及俱乐部的未来发展方向时,翟小明说,煎饼喜剧以单人脱口秀表演为主,也有即兴剧的加入,今后还将引入日系漫才和美式小品SKETCH,丰富俱乐部的喜剧形式。

# 乳山牡蛎坐飞机“出国”,28小时到达马来西亚

## 海运改空运大大缩短运输时间,让销售淡季不再淡

于佳霖 威海报道

7月30日,威海乳山市温度达到了32℃,这个季节本是牡蛎销售的传统淡季,但是记者在乳山看到了另外一番景象。

“我们的牡蛎从发出到马来西亚客户签收只需要28个小时,实现了次日达。”山东灯塔水母海洋科技有限公司市场部经理张庆超告诉记者,物流时间的缩短不仅保证了牡蛎的品质,也让公司海外市场的口碑越来越好。

当天上午,记者来到山东灯塔水母海洋科技有限公司时,张

庆超正在与顺丰鲁东区国际业务部经理吴宁商谈物流运输细节。“我们的海外客户对牡蛎的品质要求很高,运输时效则关系着牡蛎的品质。”张庆超告诉记者,之前牡蛎的出口主要通过海运,并且以冷冻为主,物流成本低,但破损率较高;现在空运的时间缩短,虽然物流成本较高,但破损率下降,客户也能直接收到新鲜的牡蛎。

据了解,从乳山发往马来西亚的海运需要5天-7天的时间,如今,空运将时间缩短到28小时。“客户当天下单,工厂端第

一时间做商检,第二天商检报告出来,顺丰下午两点来接货,接到货后通过陆运的方式发往青岛,从青岛空运至深圳,再从深圳空运至马来西亚。”张庆超告诉记者,整个运输环节高效、有序,将运输时间缩短,畅通了乳山牡蛎的出海路。

据吴宁介绍,由于牡蛎的保鲜条件要求极高,对物流运输环节有更高的考验,为了助推乳山牡蛎出海路,顺丰经过多次的物流方案修改、冷链方案调整,最终经过一系列优化物流路线、提升分拣效率、缩短转运

时间等措施,确保了牡蛎在最短的时间内从乳山出发,通过顺丰自有全货机28小时的运输,顺利运抵马来西亚。

同时,牡蛎从装车到卸货,顺丰对货物进行全程可视化监控,降低牡蛎在运输过程中的损耗和变质风险,确保牡蛎在运输过程中的新鲜度和品质。

乳山牡蛎的名片享誉全国,不少牡蛎企业也早已把目光投向海外市场,在出海路上前行。“我们也会不断开发海外市场,把高品质的乳山牡蛎送往更多国家。”张庆超说。



乳山牡蛎装箱准备“走出”国门。