

## □评论员观察

《关于对食品生产经营企业内部举报人举报实施奖励的公告(征求意见稿)》,对食品生产经营企业及网络食品交易第三方平台提供者的内部员工及相关知情人,向市场监督管理部门实名举报本企业食品安全违法行为线索的,经查证属实可对“吹哨人”予以最高100万元的奖励。此举旨在激发“吹哨人”反映食品安全问题的积极性,让违规操作无处藏身。

## 曝光“二十多天不换油”的“吹哨人”理应重奖



□评论员 张泰来

近日,有网民在社交媒体上发文称,她在赣州市章贡区的一家正新鸡排店打工时,发现该门店存在苍蝇污染食物、烹炸用油反复使用二十多天不更换等卫生安全隐患。

7月30日,涉事门店工作人员解释称,门店餐饮废油会交由专业公司统一处理,但并非每天都有人来回收。章贡区市场监督管理局工作人员表示,已对涉事门店用油是否存在问题开展专项检查。

没想到,看起来干净整洁的炸鸡排店,后厨卫生竟然如此糟糕。就连店内工作人员也默认炸鸡排的油散发刺鼻气味的说法属实,称这是因为油桶是塑料的,经过高温难免会有异味。这是否意味着爆料人所说,使用过的油过滤后重新倒入油桶属实?使用过的油不但重新倒入油桶回收,而且是

不等油冷却直接倾倒。

爆料人在涉事门店仅工作了一天,不大可能是因为泄私愤而曝光门店,她所反映的二十多天不换油、一块抹布混合用、鸡排反复解冻等问题,具有较高的可信度。

一家号称拥有上万家加盟店的连锁餐饮机构,门店后厨卫生竟然如此糟糕,真是倒人胃口,让人大跌眼镜。

好在,章贡区市场监督管理局已经介入,对涉事门店的用油问题展开专项检查。食品安全无小事,当地相关部门确有必要对此事给予高度重视,好好查一查门店的用油是否符合规范,二十多天不换油是否属实。同时,也有必要关注一下店里的卫生状况,及时发现问题督促整改。

餐饮业后厨相对封闭,即便存在操作不规范、脏乱差等问题,外界也很难发现。受限于人力物力,相关部门的监管也难免会有缺口,难以形成长期、全面的监管覆盖。在这种条件下,鼓励企业内部员工成为食品安全问题的“吹哨人”,主动揭露食品安全问题,显得尤为必要。具体到此次事

件,涉事门店的问题应当不止存在一天两天了,若不是爆料人主动“吹哨”曝光,问题很可能还将持续存在下去。

对于“吹哨人”在曝光食品安全问题方面的作用,相关部门有着清晰的认识。今年2月份,国家市场监督管理总局发布《关于对食品生产经营企业内部举报人举报实施奖励的公告(征求意见稿)》,对食品生产经营企业及网络食品交易第三方平台提供者的内部员工及相关知情人,向市场监督管理部门实名举报本企业食品安全违法行为线索的,经查证属实可对“吹哨人”予以最高100万元的奖励。此举旨在激发“吹哨人”反映食品安全问题的积极性,扩大监管、监督的覆盖面,让违规操作无处藏身。

此次事件中的爆料人就是一个典型的“吹哨人”。目前,当地市场监管部门正在对涉事门店展开调查。如果调查结果证明其揭露的问题属实,那么,在依法对涉事门店及相关责任人进行处罚的同时,也应当对爆料人予以重奖。如此,才符合鼓励“吹哨人”参与食品安全监督的要求,带动更多人在发现问题时主动“吹哨”。

## □来论

## “厨师下处方药止泻”,不啻变相投毒

据媒体报道,南通一酒店的厨师在菜肴里使用庆大霉素,来给顾客止泻,所幸被酒店员工发现并向相关部门反映。经法院审理,两名被告人因犯生产、销售有毒、有害食品罪,分别被判处有期徒刑二年及一年六个月,宣告缓刑,并处罚金共计16万元。

2023年以来,为预防食后腹泻的群体性食物中毒事故,该酒店厨师长沙某、厨师付某在烧制的鸡汁烩花胶、鸡汁烩蹄筋等“头菜”里,按照十桌一盒(相当于每桌一支)的标准添加硫酸庆大霉素注射液。这一“逆天”操作着实让人大开眼界,它是对消费者健康权益的漠视,也是对食品安全底线的公然挑战。

食品安全法明确规定,生产经营的食品中不得添加药品。有止泻功能的庆大霉素,还不是普通的药物,它属于处方药,有严格的适应症和致聋风险,未经医生处方擅自使用,可能对人体造成不可逆转的伤害,后果不堪设想。

给顾客“下药止泻”,不啻于变相投毒,

性质极为恶劣,这不仅仅是职业道德缺失的问题,而是已涉嫌违法犯罪。在此案中,两名被告人因犯生产、销售有毒、有害食品罪,被判处有期徒刑,为自己的愚蠢行为付出了沉重代价。而对此案的审理和严厉判决,再次传递出一个明确信号——食品安全底线不容侵犯,越过红线必将受到法律的制裁。

要指出的是,类似的违法犯罪行为,风险隐患巨大,相较于事后的严厉追惩,更关键的在于如何在事前堵漏,确保安全生产的红线贯穿于食品生产、加工、销售等各个环节。

事实上,两名厨师“下药”东窗事发,是酒店员工发现并举报的结果,这种内部人“良心发现”式的曝光,本身有一定的偶然性。如果酒店内部沆瀣一气,一致对外保密,消费者自然很难发现,如此危害食品安全的操作,是不是还会持续下去?

餐馆、酒店的后厨,对消费者往往是不开放的,要让消费者吃得放心、安心,不陷入被变相投毒的恐慌中,就不能仅仅靠食品生产经营者自律,有关部门在严惩食品

安全类违法犯罪的同时,还必须建立起严格的监督执法机制。

比如,加强不定期的抽检,及时发现并消除食品安全隐患;再比如,可以积极推动“透明厨房”建设,让后厨的生产、加工流程,直接展现在消费者眼前,接受广泛的社会监督。

在此案中,两名厨师非法添加的庆大霉素,是从药店大量购买而来,没有提供任何处方。药店未凭处方销售处方药的行为,违反了相关规定,也暴露出药品销售管理的漏洞。

无论是非法滥用食品添加剂,还是往菜里“下药止泻”,都对消费者的健康构成了严重威胁。要守住食品安全的底线,除了加强对食品生产各环节的监管以外,还必须从源头上严格管控这些添加物的流向和使用,确保它们用于正规用途。

食品安全无小事,此次事件再次敲响了安全警钟。监管更加严密,执法更加严厉,对食品生产经营者形成刚性的约束机制,才会少一些让人瞠目结舌、惊掉下巴的离谱操作。

据红星新闻

## □观点

## 别让“仅退款”变成“零元薅”

日前,“1400元的洗衣机因无法安装被仅退款”等话题冲上热搜,引发网友对电商平台“仅退款”规则的关注与讨论,也有不少商家表示快被“逼疯”。“仅退款”的初衷,自然是优化消费体验。消费者如果遭遇延迟发货、强制发货,或者商品严重劣质、货不对板,就可以发起退款申请,而不一定要寄回商品。某种程度上,这还能倒逼不良商家规范经营,推动行业走向诚信和透明。

消费者利益要保护,但商家权益也不容忽视。若是“误伤”频出,利益的天平可能进一步失衡。好在已有平台意识到了弊端。如某电商巨头日前宣布,将优化“仅退款”策略,依据新版体验分提升商家售后自主权,对优质店铺减少或取消售后干预。有业内人士指出,就低价商品而言,“仅退款”实际上提供了一个可以预估的试错成本。但“仅退款”并不能“一招鲜”。不让诚实守信者“无辜躺枪”,不让偷奸耍滑者有机可乘,要靠监督兜底。

据南方日报

## 在基本农田建设弃渣场?种种问题亟待给出真相

据报道,近日中铁十九局被举报,疑似征地程序不合法,在未取得村民同意的情况下,占用四川营山县城走马村的水稻田建设弃渣场。征地已过一年多,农民至今没拿到一分钱。村民蒋女士称,她到弃渣场去讨要说法,因说了一句质疑民警“不作为”的话,被营山县城南街道派出所民警强行带走,还在警车里遭到民警殴打。此外,村民还称,营山县城南街道派出所疑似违规介入征地拆迁,该弃渣场还存在挡土墙偷工减料威胁村民房屋安全等违法违例行为。

还有村民表示,曾因维权被派出所所长强行铐起来带走,在派出所待了超过23个小时。警察还把摄像头关了,把村民手机上的视频全部删了。事后既不给验伤,也不出具处罚书。今年6月,营山县城南街道派出所民警身着便衣与中铁十九局、营山县城南街道办事处工作人员一起跨省前往重庆,带走了他正在打工的七十多岁的父亲,并对其处以行政拘留5日的处罚,理由是4月11日,他曾阻挠中铁十九局正常施工。

凡此种种,真相如何,希望当地相关部门及时介入调查,别让子弹飞得太久。

据正观黄河评论

## 5天花5万多元抽卡?小小卡牌破坏力不应低估

近日,不少老师和家长发现,一种名为“小马宝莉”的卡牌正在中小学生群体中流行。只要走进学校旁边的文具店,就可以买到卡牌盲盒。孩子们一旦拆出心仪的卡,往往激动得手舞足蹈;一旦拆出所谓的“废卡”,则一脸失望随手丢弃。

据报道,类似“小马宝莉”的卡牌盲盒,在未成年人群中无序销售,孩子们动辄几十元甚至数千元购买这类盲盒,让家长们很苦恼。也有网友认为,“每一代少年儿童都追逐过类似的东西”,对此不必过度紧张。事情真的是这样吗?

首先,随着社会和时代的发展,今天的卡牌盲盒与当年的火柴盒、糖纸、烟标,远不是一个概念和量级。相关数据显示,2023年前三季度,作为卡游的核心产品——集换式卡牌,销售收入高达16.75亿元,占卡游公司总收入的85.8%,这一数据从侧面证明,如今的卡牌盲盒已成为游戏、玩具产业链的重要一环。

从媒体报道来看,有小朋友“爱上了抽

卡,平均三天抽一次卡,每次会花费500元到600元”,有小朋友“5天花5万多元”,至于卡牌的价格,“最便宜的为60元,最贵的达4000元”。中小学生没有经济收入,也未必对金钱有明确的概念,一旦入坑很容易花钱如流水。

其次,如今卡牌的玩法更“刺激”也更危险。据报道,现在小朋友们最流行的卡牌玩法,就是短视频平台的拆卡直播间。他们在其中以小博大,小小卡牌,俨然成了变相的“博彩”。在种种玩法的加持下,小朋友越玩越上瘾,有的玩家甚至在网络直播间里直接成箱地购买。

如果说,当年小朋友收集的小玩具、小玩意更大程度上属于自娱自乐,那么现在的卡牌玩法无疑更容易激发他们的“赌性”,使得他们陷入互相炫耀、攀比的恶性循环。尤其是考虑到未成年人的心智尚不成熟,自控能力还很有限,小小卡牌的破坏力不应被低估。

还要看到,这些卡牌背后的“水”很深。社交平台上,不少网友分享了自己遭遇的骗局,比如在镜头外搞小动作或是提前抽

取卡包中的小卡来控制抽中卡的等级,从而操控下单人的心理。另外,有学生做起了卡牌转卖“生意”,还有人建群聊“互通有无”。一旦陷入骗局或相关经济纠纷,对涉世未深的孩子来说显然不是一件小事。

根据国家市场监督管理总局《盲盒经营活动规范指引》中的相关规定,未成年人是不可以独自购买卡牌盲盒的,但作为“小马宝莉”卡牌盲盒的出品方,在实际经营和管理中恐怕并没有遵守相关规定。

同时,尽管直播平台也曾发布声明,要求主播规范直播行为,但记者在调查中发现,所谓的规范仅流于表面,摆上“未成年人禁止下单”的牌子后,主播售卖商品时并不会对下单人的身份进行核查,而奖励玩法也在不断加码。在直播间拆卡热潮中,不少未成年人甚至做起了“拆卡主播”。

因此,对未成年人“集卡成瘾”现象理应引起重视:必须及时进行引导和监督,不能让小小卡牌的风潮失去控制,不能让孩子们单纯的快乐变味。

据澎湃新闻

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com