

破解育种“卡脖子”瓶颈,实现全产业链融合发展 商河花卉产业不断培育“新动能”

前几年,多肉植物风靡一时;近几年,盆栽绿植风头正劲,蝴蝶兰、郁金香成为年宵花的新宠……花卉品种层出不穷,花卉价格时高时低,种植企业想一直赚钱,要么掌握新品种、新栽培技术,要么占据更大的市场,才能保持稳定的利润。

在各产业争相培育发展新质生产力的当下,“微笑曲线”的轨迹并没有因为在一盆花上而轻描淡写。

通讯员 邵明红 付来涛

高价“引种” “卡脖子”难题限制发展

作为八届济南市花卉博览会的举办地,经过近几年的发展,商河县花卉设施面积已经发展到155万平方米,建成20万平方米平温泉水卉创新孵化基地,30万平方米海峡两岸花卉创新园,20万平方米温泉花卉谷……园区企业接近30家,花卉品种也由原来几十个发展到目前300多个。“一朵花”撬动二十亿元大产业。

可喜的成绩下,商河县保持着理性的清醒:品种是花卉行业的“芯片”,掌握品种,才能在整个产业链中把握主导权。“我国花卉产业需求的优良品种,严重依赖国外引进,因此会有很多的受限因素,制约了企业和整体产业的发展。”商河县国家农业科技园区服务中心负责人介绍,国外花卉育种起步较早,拥有较为成熟的种子库,具有良好的育种系统和品种培育的技术,我们需要较高的成本才能购买到品种授权或者直接购买种苗。而在种苗的继代繁殖环节,由于受限环境、设备、人才、技术等方面因素,生产过程存在诸多风险。

作为最早入驻该园区的企业之一,乡村绿洲(山东)农业科技股份有限公司(以下简称“乡村绿洲”)在这里拥有着江北最大的红掌温泉养殖基地。该基地的红掌主要是国内销售,走批发市场,并在全国各大城市都设批发点。即便达到如此规模,说起育种的“卡脖子”难题,该企业相关负责人依然充满辛酸。她说,前几年虽然企业后期养殖上已经非常成熟,但是利润较高的前期组培技术并不成熟,需要高价引入国外的种苗。之后,乡村绿洲养殖12个月,其间需要负担人工、电费成本。随后,按照特级、A级、B级、C级向外分销。市场行情最好的时候,特级花能卖40多元,A级花能卖30多元,B级花20元左右。而在一棵红掌身上,“引种”费用占了三分之一,乡村绿洲仅能赚三四元,只占最终售价的十分之一左右。

自主育种 科企合作推进产业升级

深刻体会到这种被“卡脖子”的尴尬后,多家花卉龙头企业逐步开始通过与山东省农科院、山东农业大学、中国热带研究所等科研院所合作,开展种苗组培和新品种研发,成立了院士工作站,引进高端人才,陆续研发培育红掌新品种22个。如今,在商河县国家农业科技园区,已经汇集了乡村绿洲、山东汇海、济南大益等多家种苗研发生产企业,种苗组培、孵化和生产面积达到20万平方米。

以山东汇海为例,该企业在全国有三处基地,商河县的基地有8万平方米,是其中规模最大的,可生产四百多个兰花品种。该企业每年能组培繁育4000多万株蝴蝶兰种苗。加上乡村绿洲这边的1000多万株,仅这两家企业一年就能组培繁育6000多万株蝴蝶兰种苗。该企业负责人介绍,前几年蝴蝶兰市场不是很景气,全国每年可组种苗1.2亿株左右。这两年市场复苏,差不多全国一年能组培繁育1.6亿株。这就意味着这两家企业的蝴蝶兰种苗组培生产规模在全国占有很高的比例。而且,种苗组培一般都是订单化生产,山东汇海的蝴蝶兰种苗订单已经排到了2025年。



商河做大做强“温泉花卉”区域品牌。



多家种苗研发生产企业实现了自主育苗。

产业高质量发展,既要企业主体发挥主观能动性,也要政府整合各类资源赋能产业。商河县坚持“干好政府该干的事”,一方面切实提供好的基本公共服务,做好规划政策支持、基础设施建设、产业底座支撑等方面的落地;另一方面搭建主体、构建平台、疏通渠道,着力把企业愿景和各类要素有效嫁接,实现多元主体的分工协作和共生发展。比如,近两年,该县聚焦科创赋能,助力产业提档升级。通过建设科研平台,打造国家花卉工程技术研究中心盆花创新中心、鲁台花卉科技创新实验基地,联合组建济南市花卉产业研究院,制定济南市农业地方标准技术规程8项,实现产业新成果、新技术就近就地转化应用。该县还强化种质培育,建立花卉种质资源库,系统开展种质资源引进、驯化、繁育等工作,收集保护花卉110余种。目前,全县拥有品种自主知识产权企业4家,涉及品种58个,种苗组培、孵化面积达到20万平方米。

从商河花卉科创路径可以看出,科研院所具有学科优势,强化科企协作,可以重点突破花卉育种原创性成果,突破性基因不足等瓶颈。而科研院所以发掘突破性新种源为己任,联合企业,可大幅提高育种效率,实现育种成果的快速转化,加快建设商业化育种体系。也正因此,商河花卉在逐步破解花卉育种的“卡脖子”瓶颈。

利好消息也不断传来,2022年国家林草局、农业农村部联合印发《关于推进花卉业高质量发展的指导意见》。该意见提出力争到2025年,花卉种业创新体系基本建立,花卉年销售额达到3000亿元,这无疑给山东本土企业带来了新机遇。

搭建载体 建成全产业链综合体

花卉育种未来可期,而在市场终端销售环节,商河花卉产业也正多措并举推“曲线”上扬。

今年3月,随着济南鲁台生物科技有限公司4100余枝蝴蝶兰鲜切花在黄岛港成功离港发往日本,标志着济南市首单鲜切花走出国

门,打破了商河县长期以来花卉出口的瓶颈,填补了全市花卉业务出口的空白。这无疑为本地花卉销售找到了一个新的出路。

此外,面对着100万平方米的花卉温室基本租赁完毕,商河县也在为本地花卉产业升级扩规模找出路。作为济南市重点项目,位于商河县国家农业科技园区的济南温泉花卉谷项目占地700亩,项目规划布局为“一院一港两基地”,其中“一院”为济南花卉产业研究院,建设花卉品种种质库,收集并长期保存蝴蝶兰、红掌、绣球等名优花卉品种,筛选研发新品系,推广应用新品种;“一港”为9万平方米的温泉鲜花港商业街区,2万平方米的花博会展中心,致力打造全省首个花卉新零售产商综合体;“两基地”为20万平方米红掌花卉研发生产基地和6万平方米兰花种苗生产基地。项目现已投产,是商河县贯通打造集研发、组培、生产、销售、配送、展示和服务于一体的花卉全产业链融合发展综合体。项目全部建成后,可年产名优花卉种苗4000万株,名优成品花卉900万株,带动会展旅游、住宿餐饮、商贸零售等服务业收入2亿元,带动就业1000余人。

依托花卉产业,商河县不断释放发展红利,推动产业增收:完善联动发展机制,实施“龙头企业+园区+合作社+农户”“企业+园区”等产业化经营发展模式,促使企业与农户形成紧密的利益联合体,推行种苗、用肥、技术、收购“四统一”服务,带动千余农户年均增收2.6万元;放大品牌溢出效应,做强“温泉花卉”区域公用品牌,鼓励引导花卉龙头企业参加园艺博览会、争创名牌产品,揽获世博会、世园会、全国花博会特等奖、金奖等重大奖项70多个,获批创建“温泉花乡”乡村振兴齐鲁样板省级示范区;推行产业融合发展,做好“花卉+”延展文章,包含济南温泉花卉谷在内,商河正在或即将建设济南鲜花港等6个产业融合项目,打造“产、展、销、游、娱、购”一体化全产业链运营生态,搭建起省会经济圈、黄河流域花卉产业交流合作和产销对接平台。

还有已经连续八年举办的省市花博会、农博会,今年将由企业主办、市场运作,进一步激发产业和市场活力,这些都将成为商河花卉产业发展的“新动能”。

通讯员 于共雷

7月30日,济南市交通工程质量安全监管三年提升行动现场观摩会在商河召开。参加会议的来商人员有济南市城乡交通运输局党组成员、副局长袁玲,公路处、城市道路处、交通工程质安中心主要负责同志,各区县交通项目质量安全相关工作负责同志。商河县委常委、副县长路来勇参加活动。

会前,与会人员实地观摩了西城区路网建设项目、交通党员教育培训中心、济商大道二期现场(济商大道与商德大道交叉口)和山东泉建公司工地实验室,了解听取了商河县在市政道路建设和建立实验室抓工程质量建设等方面开展的工作。

会上,市质安中心主任胡振虎传达了省厅交通建设工程质量安全监管三年提升行动现场观摩会议精神;市质安中心副主任陶海峰通报了各区县交通工程质量安全监管三年提升行动工作开展情况;历下区、莱芜区、商河县交通运输局作典型发言;各区县开展座谈交流。

会议指出,三年提升行动开展以来,各区县高度重视,配齐配强质量安全监督力量,全面履职尽责,市县两级交通建设工程质量安全监管体系逐步完善,交通质监工作取得了一定成效,但是对照省厅相关要求,还存在不少问题。当前,“三年提升行动”正值出经验、出成果、出亮点的关键阶段,各区县要以此次会议为契机,把重点放在“深化”二字上,打造一支经验丰富、责任心强的交通工程质量安全监管队伍,为创建山东省交通工程质量安全监管全国标杆贡献济南力量。

一是在拓宽工作格局上抓深化。树立“一盘棋”思想,把工程质量安全摆在重要议事日程,示范带动区县加快完善组织领导机制,构建起市区两级横到边、纵到底、全覆盖的责任体系,进一步加强市区两级配合协作,形成工作合力。二是在优化流程上抓深化。按照“三年提升行动”方案,进一步厘清监管流程,全市形成上下联动的工作机制和合力,确保全市交通建设工程质量稳定可控。三是在协同推进上抓深化。积极对接省厅监管平台,引导区县将在管项目纳入监管系统,实现省市县三级质监机构信息共建共享。针对部分区县质监力量和专业技术不平衡现状,在巩固现有教育培训模式下,扩充座谈会、培训会、观摩会等方式,均衡提高济南全市质量安全水平。

全市交通工程质量安全监管 三年提升行动现场观摩会在商河召开