

强化智慧监管 守牢安全底线

商河县市场监管局以服务成效践行为民初心

通讯员 李雪晴

聚焦按需维保 高站位强化试点建设

商河县市场监管局发挥数字化在市场监管领域的重要支撑作用,以电梯维保为主体,以科技赋能为手段,驱动引领按需维保试点工作见行见效。

一是实现在维保项目选择上有的放矢。通过智能AI摄像头对电梯故障率、使用年限、投保情况等记录,统计并打分,划分为高风险、加强维保等4个风险等级,根据运行指标、特征和趋势,为故障诊断、预测和维护提供数据支持,达到精简维保项目、延长维保周期、降低维保成本、提升监管质效的目的,实现将15天按时维保“硬规定”最长可延长至3个月。二是实现在维保过程记录上中本有源。利用多功能智能安全帽的摄像和拍照功能,详细记录包括维保人员的身份、维护时间、维保项目、维保过程等在内的维保信息,维保过程中还可以通过双向通话功能对维保人员进行远程指导,维保结束后将维保视频、图片、语音通话等上传到平台,实现维保过程的可视化,推动电梯维保从“保过程”向“保质量”转变。三是实现在维保预警启动上有条不紊。电梯智慧救援屏实时显示电梯运行次数、运行里程、折弯次数等运行数据,对电动车识别报警、困人报警和主动报警等7种最易发最突出的电梯故障进行记录,在整合电梯运行参数、维修记录、档案资料的基础上建立数据模型,比如电梯出现超速、异常抖动等情况,系统会自动生成设备维保任务,实现电梯隐患报警及风险预警,达到对电梯运行全周期预警监控的目的。

近年来,商河县市场监管局始终坚持“以人为本、安全为先,科学规范、依法监管”的基本原则,加强智慧监管平台建设,以“电梯智慧监管”为切口,聚焦按需维保、应急救援、市场运作、社会治理等方面靶向发力,推动电梯“安全监管”向“安全治理”转变。

聚焦应急救援 高效率守护群众安全

发生因梯救援,能够救援处置快速响应,快速准确地定位位置,故障原因准确分析,救援装置完备齐全,是决定救援质效的重要因素,更是速度、准度、温度的体现。

一是一键呼救见“速度”。当乘梯遇到紧急情况,按下SOS报警呼救键3秒即可链接报警系统,系统自动拨打24小时值班电话,同时将报警信息推送至平台、物业安全员、维保人员、救援队伍和监管单位手机APP,迅速组织响应。二是自动呼救见“精度”。当特定人群或无意识群体在电梯里遇到紧急情况时,无法进行主动呼救,AI摄像头自动精准监测到电梯不走梯,梯门无开关门动作超过两分钟等情况,判断为困梯并立即触发应急救援机制,系统自主派单将救援信息实时同步传达至物业、维保、救援等相关单位,实施救援工作。三是可视通话有“温度”。发生电梯困人情况后,救援系统可自动启动安抚视频播放和音视频通话,实时查看电梯人员内情况,安抚被困人员情绪,指导被困人员合理自救或耐心等待救援,避免因恐慌而导致意外发生。

聚焦市场运作 高质量破解扩增难题

为整顿电梯维保市场低价

竞争、虚假维保、模式固化等乱象,县市场监管局积极探索、大胆创新。

一是携手共建多方共赢。县市场监管局牵头抓总,联合县住建局、保险公司、维保单位,利用县维修基金增值收益为电梯投保故障险,保险公司拿出部分保金公开招标电梯维保服务公司,以专业维保力量降低保险公司出保风险,以投保电梯安全平稳运行实效推动更多电梯纳入投保范围,从而带动保金增长,激发维保公司服务动力,建成“监管+保险+服务”市场化运行机制,实现“政府推动、企业主体、市场运作、多方共赢”的良性循环。二是扩面增量梯次推进。县市场监管局将坚持定期调度、主动衔接,电梯投保分批接续、梯次推进,形成开工一批、建设一批、储备一批滚动发展格局。目前,已有7家电梯使用单位的159部电梯已纳入电梯物联网系统监管平台,首批次宏业名庭小区12部电梯故障险已生效。第二批次全县安装使用十年以上的150余部电梯将纳入投保范围,现清单已梳理完成,正与县住建局积极对接。三是规范秩序良性竞争。加大对辖区电梯维保工作的抽查检查力度,严厉查处维保作业“走过场”、维保记录“弄虚作假”、维保过程停留“纸面”等虚假维保、恶性竞争情况,隐患问题发现一处,解决一处,违法行为发现一起,严处一起,进一步规范电梯维保市场,以良币驱逐劣币,真

正实现强监管、净市场、保民生。

聚焦社会治理 高标准供给智慧力量

智慧监管凭借大数据、互联网技术的有力支撑,不仅推动市场监管工作线上线下一体化,更推动社会综合治理从被动到主动、从静态到动态、从粗放到精细。

一是数据共享为治理助力。充分利用智能AI摄像头、电梯物联网监管系统等技术手段,全时段全方位记录电梯运行时间、运行次数、乘梯人数等多项运行数据,实现社区常住人口、临时人员、当日住户流动量等信息的统计分析,一定程度上可以为联防联控等行动提供数据支持。二是以智能识别给安全加分。针对电瓶车进电梯引发事故的社会痛点,智慧监管靶向发力,智能AI摄像头自动识别电瓶车入梯行为,触发梯禁系统,播放劝阻提示音、停运电梯,通过“柔性喊话+硬性拒载”的形式进行劝阻,从根本上解决问题、减少隐患。三是数据留痕让责任明晰。依托AI摄像头、物联网系统、维保安全帽等平台终端,通过拍照、录音、视频录像等形式,全程客观记录并反映维保、救援或事故发生过程的真实情况,对数据实时传输和存储,作为最直观有效的证据为责任认定、划分和追究提供依据。

下一步,县市场监管局将进一步深化电梯智慧监管,不断提升电梯智慧监管水平,最大限度防范电梯安全事故,加快构建全方位、多层次、立体化的智能监管体系,努力为广大市民创造安全稳定的特种设备运行环境。

通讯员 于淑红

“新质动能 新生赋能”。为大力传承好、弘扬好党的精神谱系,深刻领悟伟大精神的核心要义,切实引领提升青年民企在深化改革、推进县域高质量发展中的新使命、新担当、新作为,有效提升商会组织的创造力、向心力、战斗力,7月16日至19日,商河县新生代企业家联谊会赴临沂沂蒙老区开展“传承沂蒙精神 培育时代民企”专题教育提升活动。县工商联主要负责同志、县委宣传部分管负责同志、县新生代企业家联谊会会员代表20余人参加培训。

“精神居形体,犹火之然(燃)烛矣。”新生代企业家首站来到以艰苦创业闻名全国的“沂蒙明珠”九间棚村,通过实地参观,观看专题片等形式详细了解了九间棚村天翻地覆的发展历程,九间棚村党支部和村民“以花为媒”发展金银花产业、造福全社会的感人事迹,深刻感受到“团结奋斗、顽强拼搏、坚韧不拔、艰苦创业”的九间棚精神。

“党群同心、军民情深、水乳交融、生死与共。”在沂蒙红嫂纪念馆,大家怀着崇高的敬意先后参观了“红嫂原型”明德英、“沂蒙母亲”王换于、“沂蒙大姐”李桂芳、“拥军妈妈”胡玉萍等沂蒙红嫂事迹展览,仔细聆听了沂蒙红嫂、“沂蒙六姐妹”事迹介绍。一幅幅真实的图片、一个个感人肺腑的革命故事,让大家真切感受到了沂蒙人民的奉献与担当,深深赞叹“最后一口粮当军粮,最后一块布做军装,最后一个儿子送战场”为核心内容的红嫂精神。

“百万军中取上将首级”。在孟良崮战役纪念馆,一个个可歌可泣的革命故事,一幅幅照片和一件件文物,让孟良崮战役波澜壮阔的战斗过程历历在目,新生代企业家无不为之感动、赞叹。共产党员面对党旗,再次重温了入党誓词,“我志愿加入中国共产党……”铮铮誓言在群山苍松翠柏间回荡。

大家纷纷表示,此次沂蒙之行是一次深刻的党性教育和精神洗礼,参观九间棚让大家对艰苦创业与团结协作有了更深刻的认识,母爱无边、无私奉献的红嫂精神令人感动,孟良崮战役中战士们的英勇与拼搏令人鼓舞,在今后的工作生活中,将继承和发扬沂蒙精神,不忘创业初心、接力改革伟业,大力弘扬优秀企业家精神,发挥企业家作用,在新时代争做爱国敬业、守法经营、创新创业、回报社会的表率,为商河高质量发展做出积极贡献。

商河县新生代企业家赴沂蒙老区 开展专题教育提升活动

龙桑寺镇贡梨文化旅游采摘节盛大开幕

通讯员 张瑞峰

为全面贯彻落实市县关于“泉”在济南系列活动的安排部署,进一步提升龙桑寺镇品牌知名度,8月3日,龙桑寺镇在油坊张村隆重举行第七届“贡梨采摘直播助农”文化旅游采摘节。

活动现场,龙桑寺镇庄户剧团和商河县巴拉拉艺术培训学校精心筹备,为大家带来了一场丰富多彩的演出。戏曲悠扬,歌声动人,器乐和鸣,舞蹈优美,小品幽默、相声逗趣,多种艺术形式交相辉映,充分展现了龙桑寺镇的文化魅力,为观众带来了一场视听盛宴。

在果园内,游客们采摘品尝鲜嫩多汁的贡梨,感受丰收的喜悦,还能参与“认养一棵树”活动,收获无公害、绿色有机、脆甜多汁的龙桑贡梨。现场的带货直播更是将龙桑贡梨、少得利火烧、龙桑御壶、高更调味料、金盆地高粱酒等系列龙桑特色产品



推向更广阔的市场,助力农民增收致富。

身着汉服的游客们漫步在梨园内,感受着传统文化的魅力;小朋友们在梨园内用画笔记录下美丽的田园风光;在手工扎染区,家长和孩子共同体验手工扎染乐趣,享受亲子时光;梨园

草丛内事先藏好了小礼品,来园采摘的儿童在寻宝游戏中体验梨园乐趣;街道两旁,摊位簇拥。特色龙桑美食的叫卖声与络绎不绝的游客共同交织出一幅绝美的乡村旅游画卷。

龙桑寺镇第七届“贡梨采摘直播助农”文化旅游采摘节的

成功举办,不仅仅是一场欢乐的聚会,更是一次文化的盛宴和乡村振兴的有力见证。下一步,龙桑寺镇将继续创新助力乡村振兴的活动形式,不断为游客带来沉浸式文旅体验,集中展现乡村发展新风貌,擦亮“水韵龙桑”文化名片。