

充分发挥市场价格引导“削峰填谷”

山东电力现货市场累计结算电量突破万亿大关

记者从山东电力交易中心在济南组织召开的2024年二季度山东电力市场交易信息发布会上获悉,截至今年6月底,山东电力交易中心共面向156台直调火电机组、159家地方电厂、28家独立储能电站、584家集中式新能源场站、419万工商业用户提供电力现货市场结算服务。自2021年12月现货市场启动运行以来,累计结算电量达10062亿千瓦时,出具88万份日清算单、3万份月清算单,累计处理数据量达15亿条,成为国网经营区内首个结算电量突破万亿的省级电力现货市场。



交易中心工作人员在交易服务大厅接待来访客户,耐心为客户答疑解惑。

营主体。一是严格执行新版市场规则,全面深化应用统一结算科目体系,面向公众发布《山东电力市场结算实施细则及计算示例(试行版V1.0)》,创新性设计54个计算示例,以图文化方式对山东电力市场规则进行详细解读,充分保障了经营主体的知情权。二是积极服务新能源、储能等新型主体。国内首家提供生物质发电、独立储能和新能源配储市场化结算服务,积极落实基于峰荷责任的容量补偿、零售套餐、分时价格全链条传导等一系列市场创新机制,充分发挥市场价格引导“削峰填谷”的作用。三是创新开展交易结算数字化转型。全国范围内率先提

出“双系统”结算概念,支撑结算业务智能化自动化水平再上新台阶,自主首创研发了“驭市通”电力市场运营监控分析智慧管家,将海量市场结算数据转化为市场运营新质生产力,为政府监管部门提供政策规则的合理化建议,全面提升市场运营水平。

下一步,山东电力交易中心将继续以“保供应、稳价格、促转型”为主线,持续推进山东电力市场在电力供应保障、能源低碳转型等方面的促进作用,加快融入全国统一电力市场体系,充分发挥电力市场的能源资源配置优化作用,着力打造最好的省级电力交易中心。

趵突泉·泉香518首批入选“泉城好品”名单

李阁 济南报道

“泉城好品”是济南全力打造的市级区域公共品牌,是能够代表泉城济南发展的区域公共品牌。为确保“泉城好品”区域公共品牌评选的先进性、唯一性,评选工作共分企业自愿申报、资格筛查、材料符合性筛查、专家评审等7个环节,严格遴选、择优选取。7月31日,首批69个“泉城好品”品牌名单发布,趵突泉·泉香518荣誉入选。

趵突泉酒业,根植于泉城济南深厚的文化底蕴之中,汲取了千年名泉——趵突泉的灵秀之气,将这份自然恩赐融入每一滴酒液中,酿造出了独具特色的泉香系列美酒。趵突泉·泉香518作为其中的佼佼者,更是集趵突泉核心工艺与趵突泉源头之水于一身,以独特的口感、深厚的文化底蕴赢得了广大消费者的青睐。

此次入选“泉城好品”,是对趵突泉酒业企业文化与产品创新的双重认可;是对趵突泉酒业长期以来坚持匠心酿造、传承与创新并举的高度肯定;也是对泉

香系列产品的品质与口碑的又一次重要加冕。“泉城好品”不仅是一个标签,更是一份责任与担当。未来,趵突泉酒业将在保持传统酿造技艺精髓的同时,不断创新与突破,对于产品更加高标准、严要求,持续提升产品品质,满足消费者对美好生活的向往和追求。

趵突泉酒业将以此为契机,进一步深化企业文化内涵,强化品牌建设,加大科研投入,优化产品结构,拓宽市场渠道,努力将“泉水美酒”这一济南城独有的美酒送往更宽广的舞台;继续秉承“匠心酿造,品质为先”的理念,坚持走绿色发展之路,确保每一滴酒液都能承载着泉城的韵味与情怀,流淌到千家万户。

同时,趵突泉酒业也期待与更多志同道合的伙伴携手合作,共同推动“泉城好品”走向全国,让更多人品味到来自泉城的独特魅力,感受到泉城文化的博大精深。在不久的将来,“泉城好品”将成为济南乃至山东的一张亮丽名片,为经济发展注入新的活力与动力。

金榜题名赠佳酿,青春之歌更嘹亮

2024百脉泉酒业高考赠酒活动隆重举行

通讯员 宁纪伟

8月2日,“金榜题名·泉城贺礼”——2024百脉泉酒业高考赠酒活动隆重举行。

济南市食品工业协会会长,百脉泉酒业党委书记、董事长李成新;百脉泉酒业总经理马业准;章丘各大高中校领导;公司领导班子成员;齐鲁晚报、济南电视台等媒体代表以及优秀考生和家长近300人参加活动。

济南市食品工业协会会长,百脉泉酒业党委书记、董事长李成新在欢迎辞中代表公司全体干部职工向优秀考生表示了热烈祝贺,向相伴在学子们求学道路上的老师和家长,致以了最亲切的问候。

李成新表示,本次高考赠酒活动是百脉泉酒业庆祝新中国成立75周年系列活动的重要组成部分。今年上半年,百脉泉酒业新考取9名国家评委,成立了第5家分公司和章丘区首家企业妇联,顺利完成党委换届,基础设施再升级,与省内外多所高校及科研机构在白酒研发、生产、销售及推广应用等方面深入合作,共同制订人才培养方案,互派师资、共研课题、共建基地、共享课程教材资源。通过优势互补、资源共享,优化育人机制,推动产



教融合、科教融汇深化,促进“四链”衔接,助力国家战略实施,为区域经济社会高质量发展贡献力量。

肩负百年老字号的使命,百脉泉酒业一直秉承惜才、重才及尊师重教的传统作风,已连续十三年举办“爱心送考”“为状元封酒”等助力教育事业发展的公益活动,受到了章丘父老乡亲的一致好评。在新中国成立75周年之

际,向即将迈入大学校门的莘莘学子敬献一杯美酒,希望每一位学子立大志、明大德、成大才、担大任,以聪明才智贡献国家,以开拓进取服务社会,谱写更为动人的新时代青春之歌,创造属于自己的精彩人生。

教育是重要的民生事业,“办人民满意教育”是教育人始终不渝的追求。在2024年的高考中,章丘学子取得了喜人的成

绩。其中,章丘四中考生赵一凡以691分的成绩考取了清华大学。他与职工子女万继业分别上台分享了他们的求学经历。他们在发言中表达了对百脉泉酒业的感谢之情,以及对老师、母校的崇高敬意,并表示在今后的道路上,会更加努力,用自己学到的知识回报祖国,回报家乡,回报父母。

百脉泉酒业起源于清朝时

期的“福祥和”酒作坊,并有老东家资助赶考学子的“美酒三杯定科举”故事广为流传。本次活动中,济南市食品工业协会会长,百脉泉酒业党委书记、董事长李成新为章丘优秀学生代表赵一凡封坛并合影留念。

活动前,优秀学子和家长游览了国家AAAA级旅游景区——百脉泉酒文化旅游区的各景点,切身体验了百脉泉酒业自然生态的酿酒环境和酒文化魅力。

2012—2024,十三年间,百脉泉酒业用万箱美酒见证千余名天之骄子出征求学之路。十三年,昨日朝气蓬勃的风华少年,今日已成长为国之栋梁。从2012到2024,百脉泉酒业秉承“先做人、后做酒、做好人、做好酒”的企业理念,坚持回馈社会。13年岁月如歌,13载风华正茂。赠人玫瑰手有余香,百脉泉酒业时刻把感恩和责任放在企业发展的重要位置,勇于承担社会责任,向社会提供更多的帮助,在助力章丘教育发展的道路上永不止步,尽企业最大的力量回报这片充满感恩和文化的沃土。现如今,百脉泉酒业高考赠酒活动已经成为鲁酒IP活动的代表,也成为令百脉泉酒业人骄傲的徽章。