

# 山东多措并举提振文旅市场

## 12条干货满满!力争全年迎客9亿人次,打造“好客山东”升级版

近日,山东省文化和旅游厅印发《关于进一步提振文旅市场的实施方案》(以下简称《方案》)。《方案》中提到,将着力丰富优质产品供给,提升旅游服务质量,打造“好客山东”升级版。实施“千万亿”文旅消费促进行动,从下半年开始至明年春节,全省上下举办千场以上重要节庆、演出活动,发动万家以上企业、商户联合金融机构、协会等开展文旅促消费活动,力争实现全年接待国内游客9亿人次,旅游收入突破万亿元。

记者 孙远明

《方案》推出十二条措施提振文旅市场。其中提到,强化文旅节会活动拉动效应。突出国际性、学术性、艺术性、群众性,高点定位,精心组织,高标准筹办2024中国国际孔子文化节,配套举办“致敬孔子”百项文旅活动,全力打造让群众满意、社会点赞的文化盛会。办好第十三届山东文化艺术节。提升第八届中国非物质文化遗产博览会,泰山国际登山节、青岛国际啤酒节、齐文化节等影响力。整合全省沿海祭海节、各地大集庙会等节日特色活动,形成持续不断、高潮迭起的活动氛围。

实施景区度假区焕新行动。深挖景区、度假区、休闲街区、夜间文旅消费集聚区等文化内涵,推动产品迭代升级,营造新型消费场景,丰富“山东手造”等旅游购物、特色美食、旅游演艺、研学体验等消费业态产品。新增10家以上国家4A级旅游景区,推动新设立省级旅游度假区,增强游客吸引力。

持续推动旅游住宿业高质量发展。壮大星级饭店规模,年底前全省星级饭店数量和五星级饭店数量比去年分别新增70



山东文旅·红叶柿岩旅游区。

家和8家以上。8月底前,举办全省饭店技能大赛,开展旅游住宿行业大练兵大比武。实施旅游住宿业服务质量暗访检查和旅游旺季联合督查行动。

打响“美食山东”品牌。大力推动传承鲁菜烹饪技艺,推出游客喜爱的鲁菜、面点、小吃。创建鲁菜技艺工作室,培养一批鲁菜工匠、鲁菜技艺传承人,持续推动鲁菜传承与创新。组织博山菜、孔府菜、胶东菜等鲁菜分菜系制定标准,丰富完善鲁菜家族谱系,打造一批地方特色菜示范店。开展发现“山东美食”活动,美食街、鲁菜、小吃、名厨等旅游餐饮“四个一百”评选活动。

丰富旅游演艺产品供给。每个5A级旅游景区至少打造一台精品演艺项目,鼓励4A级旅游景

区、省级以上夜间文旅消费集聚区、旅游休闲街区打造多元演艺项目。全省评选一批优秀旅游演艺项目。

培育营业性演出拉动文旅消费新引擎。出台支持营业性演出健康繁荣发展的指导意见。创新开展“跟着演出游山东”活动,下半年全省上下组织3000场以上营业性演出,鼓励各地举办万人以上大型演唱会、音乐节。开展演唱会“一票多享,畅游齐鲁”促销活动,推出针对“歌迷”“粉丝”等涵盖吃住行游购娱的全方位优惠套餐。

实施乡村旅游休闲度假转型行动。探索推广“党支部+乡村旅游合作社+农户”乡村旅游发展模式,完善村民参与机制。推进乡村旅游精品化建设,提升旅

游服务设施,打造不少于20个精品文旅名镇和40个乡村旅游重点村,丰富乡村休闲度假区、度假乡村、休闲民宿等产品业态。每年联动举办100场以上“乡村好时节”特色主题活动,推动“乡村好时节·乡村好物”特色产品销售,更好满足城乡居民乡村度假旅游需求。

大力发展研学旅游。出台《山东省促进研学旅游规范健康高质量发展的实施方案》,重点围绕加强研学旅游目的地建设、创新研学旅游产品、培育研学旅游品牌、优化研学旅游服务、规范研学旅游秩序、加强组织保障等方面制定务实可行的举措。不断拓展研学旅游产品,加强研学营地建设,推出创新性研学线路,开展丰富多彩的研学活动,

打造“见识齐鲁”研学旅游品牌。

深入推进“引客入鲁”。实施“好客山东 好品山东”一体化宣传,开展“好客山东露营季”“好客山东 爱驾齐鲁”“好客山东贺年会”“沿着黄河遇见海”“胶东海洋童玩季”等主题系列活动。赴京津冀、长三角、大湾区等重点客源地举办文旅展示推介活动,抓住济郑高铁、日兰高铁开通有利契机,加强中西部省份客源开拓。用好青岛144小时过境免签政策,支持济南、烟台、威海等有条件的市申报144小时过境免签政策。支持入境旅游包车,鼓励入境包车逐步转为固定航线,进一步打通入境游客来鲁通道。

实施公共文化场馆促消费行动。完善提升公共文化场馆功能,探索建立政府投入、免费开放与市场运营、低价惠民相结合的模式,激发文化消费潜能。10月7日前,全省文旅系统公共文化场馆实施延长开放服务时间至晚7点,有条件的场馆可另行延长。发动公共文化场馆带动分馆、新型公共文化服务空间,协同联动开展延时开放服务,2024年下半年打造推出至少10个网红文化场馆或文化空间。从2025年开始,省级健全完善公共文化场馆政府投入与市场运营相结合的延时服务运行机制,提振消费激励机制。

值得注意的是,《方案》在保障措施中还提到强化新质生产力赋能。推广应用全息呈现、数字孪生、多语言交互等新技术,加快数字文化产品服务在公共文化场馆、文博场馆、旅游区的应用。创新智慧旅游公共服务模式,有效整合旅游、交通、气象、测绘等信息,及时发布气象预警、道路通行、游客接待量等实时信息。

优化景区场馆预约机制。全省A级旅游景区、公共文化场馆一般实行免预约准入,少数热门景区、场馆确需预约限流的,应本着方便游客的原则,简化程序,动态调节,加强宣传。

### 文旅动态

#### 甲午海战暨甲午沉舰水下考古开展

记者 孙远明

8月4日,由国家文物局指导,国家文物局考古研究中心、山东省文化和旅游厅(山东省文物局)和辽宁省文化和旅游厅(辽宁省文物局)主办,山东省水下考古研究中心、山东博物馆联合承办的“铭记历史——甲午海战暨甲午沉舰水下考古展”在山东博物馆隆重开展。

本次展览将展至10月31日,地点在山东博物馆一楼4号展厅。“届时,我们会根据社会对此次展览的反馈情况再确定是否延时。”本次展览策展人之一、山东博物馆革命文物部副主任孙艳丽说。

此次展览首创“革命文物+水下考古”策展思路,首次向世人全面系统展示300余件/套甲午沉舰水下考古珍贵文物,跨界糅合甲午沉舰水下考古文物和甲午战争最新史料科研成果,以物证史讲好山东革命历史和中国故事。

#### 天蒙山夜游启动全国学生享半价

记者 乔昱佳

8月3日18时30分,红色传承·青春启航·奇妙夜游——2024沂蒙山小调音乐会暨天蒙山夜游启动仪式在沂蒙山银座天蒙景区举行,同时发布年度夜游路线产品。

音乐会上启动了“红色传承青春启航‘青年学子夜游天蒙沐光而行’”活动,并向青年朋友发出邀请,12月31日前,凡是全国在读全日制大中小学生(包括各类公办及民办小学、初中、中专、高中、大专、本科等群体),凭学生证(学信网电子学生证明)或其他相关证件,享受景区门票半价优惠,欢迎更多学子感受红色土地的魅力,学思践悟新时代沂蒙精神,在实现中华民族伟大复兴的中国梦的征程中,贡献青春力量,展现青春风采。

2024年暑期天蒙景区夜游产品十分亮眼,今年主题为“大美天蒙,沂蒙天境”天蒙山沉浸式山体光影秀,该产品通过“夜游光影+互动装置+网红打卡”来演绎,让游客流连忘返。

#### 济南方特情歌告白夜浪漫开启

韩小梅

七夕将至,济南方特为爱助攻推出七夕情歌告白夜,多种特色主题活动轮番上阵。好妹妹、唢呐小南惊喜空降为爱助阵;国风汉婚大典演绎千年之恋;四大爱情剧场梦幻上演;两场绝美星空烟花秀,带给你独一无二的浪漫视觉盛宴。

8月10日,济南方特情歌告白夜超长营业时间至24点,园内游玩项目夜场不停歇,浪漫演艺甜度爆表,给最爱的TA留下最美的七夕回忆。

中式婚礼的传统之美,浓烈中透露着优雅与浪漫。值此七夕之际,济南方特将汉服婚礼仪式搬上舞台,用古人的浪漫向游客朋友展示传统文化的魅力。整个仪式包括沃盥礼、共牢礼、合卺礼、拜堂礼、解缨礼,让游客朋友在这一过程中体会中华文化的华章之美、礼仪之大。