

# 山东商人创办的百年啤酒厂

□纪习尚

## “闯崴子”发财的掖县人张廷阁

双合盛啤酒汽水厂是我国第一家由民族资本建立的啤酒厂，它的创办，离不开内部因素和外部因素的推动。

内部因素，源于山东商人张廷阁的传奇经历和开拓精神。

张廷阁，1875年出生于山东掖县（今莱州市）一户普通农村家庭。十六七岁时，他的父亲去世，本就不宽裕的生活顿时陷入困境。如何生存下去？闯关东是当时山东等地穷苦百姓的一条无奈之路。由于掖县濒临渤海湾，人稠地少，与东北仅隔三四百里的海路，从清末开始，就有不少掖县人背井离乡，到东北、海参崴等地谋生。

1896年，张廷阁背起行囊，默念着“闯崴子，拾金子”的民谚，来到海参崴。当时的海参崴华商林立，掖县商人也有不少。落下脚之后，张廷阁结识了“双合盛”商店的掌柜、同为掖县人的郝升堂。张廷阁聪明机敏、办事灵活，又能说一口流利的俄语，很快得到掌柜的器重。他随后加入双合盛，并成了双合盛的早期股东和核心管理人员。在操作了几宗大型贸易后，如食盐的出口，张廷阁和他管理的双合盛积累了巨大的资本。

后来，俄罗斯远东地区局势变化，他“侨居海外，每思报效国家”，开始将目光转向百废待兴的祖国。1912年12月，他与焦文选作为侨威海商代表，鉴于当时“国体革新，往来益以繁多；文明愈进，交通必求便利”，有必要率先发展现代交通，于是他发动侨威海商，筹集资金一百三十万元，申请在北京修建双线四十华里的电车。此事后来虽然搁浅，但张廷阁投资国内市场的愿望没有改变。

所谓外部因素，是市场的需要。

中国传统的夏日饮品种类不是很多，只有凉茶、酸梅汤等，特点是清凉、温润。清末，中外交流增多，西方的饮品如咖啡、啤酒、汽水等随之传入，与中国传统饮料相比，味觉更强烈、刺激，带给人们完全不一样的体验。

清末民初的达官贵人、时尚青年，无不以吃冰淇淋、饮冰镇啤酒、汽水为摩登行为，不过，由于当时中国制造业落后，啤酒、汽水或者从国外原装进口，或者由外商，如俄资谷罗里亚啤酒厂（位于哈尔滨）、英德两国的日耳曼啤酒公司（位于青岛）等在国内制造。饮料行业的技术不算复杂，市场又很广阔，民族企业不应该缺席。事实上，在清光绪三十二年，商人吴次伯就在苏州开办了瑞记汽水厂，并取得了一定成功。人们默默期待着啤酒、汽水等民族品牌的出现。

1914年，张廷阁由哈尔滨来到北京，他参观了山东老乡朱东海前一年刚刚开办的玉泉山啤

炎炎夏日，清凉的啤酒、汽水是现在人们喜爱的消暑饮品之一。在20世纪初，这些产品主要由国外厂商生产，一些有见地的民族企业家为了减少利权外流、发展民族产业，投资创立了一批啤酒饮料行业的国货品牌，其中山东商人张廷阁于1915年创办的“双合盛啤酒汽水厂”就是其中的杰出代表。



▲双合盛招贴画

◀山东商人张廷阁

酒汽水厂。张廷阁发现，这家厂虽然名为啤酒汽水厂，实际上只能生产技术相对简单的汽水，不能生产真正的啤酒。当时欧战正酣，德国等地的啤酒一时无法运入中国，他设想，如果能在中国生产啤酒，必能弥补这个市场空白。

商业眼光敏锐的张廷阁立即决定，在北京投资设厂，生产紧缺的啤酒、汽水等饮料。为了快速投放市场，他收购了一家由瑞士人开办的饮料厂，在此基础上创建了双合盛啤酒汽水制造厂。

## 起点超高的五星品牌

双合盛的厂址，在北京广安门外南观音寺十一号，京张铁路广安门车站旁，“总面积1.4万余平方米，共有生产用房612间，除总厂外，还有西、南两个分厂”，规模在当时来说是不小的。张廷阁为此投入了巨资，开始时的资本达20万元，1937年又增资37万元，总资本达到了57万元。

设施、资金齐备，只欠“技术”。当时，啤酒酿造技艺主要掌握在西方技术人员手中，为此张廷阁以高薪加每箱啤酒提成的优厚待遇，聘请奥匈帝国专家尧西夫·嘎拉（后入捷克国籍）担任双合盛啤酒汽水制造厂的首席酿造师。此人不负众望，参与厂房修造、机器安装，以及酿酒全过程的把控等，双合盛很快生产出第一批啤酒、汽水。

1918年11月，第一次世界大战结束后，中国等国家是战胜

国，而奥匈帝国是战败国，不久后，中国应英国等国家的要求，开始遣返敌国侨民。原属奥匈帝国籍的尧西夫·嘎拉也在被遣返回国之列。当时，嘎拉患病，正在东交民巷的德国医院治疗，收到京师警察厅的驱逐令后，即委托其妻子到双合盛厂报告。当时，双合盛的生产刚起步，主要技术人员离任，必将阻碍生产。于是厂方具文向京师总商会申请免于遣返：“该侨自本厂开办即充技师，向无副手，一切制造皆伊负责。一经回国，本厂势将辍业。”

这从侧面说明了这位工程师对双合盛生产的重要，由于配方保密，双合盛啤酒的配方一直掌握在尧西夫·嘎拉手中，他对外秘而不宣。据说张亭阁曾派自己的侄子“偷艺”，不料被尧西夫·嘎拉察觉，没有达到目的。直到1936年前后尧西夫·嘎拉回国时，才将啤酒配料表交给了双合盛。双合盛也没有亏待这位曾经的技术总监，依然向其支付提成。

## 社会关注的明星民族企业

双合盛生产的啤酒和汽水，瓶身上贴的是“五星”商标：墨蓝的圆圈内，中央和四周均匀排列着五颗金色的五星。其实，五星牌并非双合盛所创，而是所收购瑞士厂的旧品牌，张廷阁等人觉得这个名字简单好记、朗朗上口，所以沿用下来。

双合盛由民族资本创建，设施却丝毫不输外资啤酒厂。院落

长墙环绕，内有三层楼两座；工厂临近铁路车站，货物运输方便，院中还铺设着轻便铁轨，可推行铁斗车，运输煤炭、冰块、啤酒等。除了常规的造酒设备，还自备发电机，并设有附属制瓶厂，每日可自制玻璃酒瓶万余。

作为民族制造业的重要代表，双合盛备受社会关注。当时北京的媒体经常前往采访。1920年3月，《劝业丛报》来到该厂，账房邹日曜、王训濬两位管理人员带领记者参观了生产车间，详细介绍了五星啤酒的销售情况，并表示，该厂夏季兼制五星牌汽水，供应北京市场。

两年多后的1922年5月，《晨报》又探访了双合盛，在“实业调查”栏目刊登了《双合盛啤酒制造厂》。《晨报》的报道称，制造工人有六七十名，生产旺季时更多。主要有三种原料，水取自于用细沙过滤的井水（五星啤酒当时的广告宣称使用玉泉山泉水，应指玉泉山水系之水），啤酒花自美国进口，大麦来自河北的徐水和宣化等地。生产过程分为三步，一是制备麦芽，采用地板式发芽法，先将清洗过的大麦浸泡在长方形木槽内，之后将浸透的大麦置于四周开通风管的砖室内，定期翻搅，待其发芽；二是糖化，将在三层干燥室烘干的麦芽粉碎，加水混合均匀，加热至沸腾并过滤；三是发酵，麦芽冷却后，加入酵母，在地窖的发酵槽内发酵，待麦酒成熟后再行加热，杀灭微生物。

由于设施完备、资本充足、技术得当，双合盛生产的五星

牌啤酒产销量快速增加。1932年时，厂内已有制酒机器两部，旺季时工人达到200人，每日出酒450箱（每箱大瓶4打48瓶，小瓶6打72瓶）。销售至天津、济南、青岛、烟台，长江流域的汉口、上海，以及东北的沈阳、哈尔滨等城市，还远销至泰国、印尼、菲律宾等国家，年销量最高时曾达十余万箱。

双合盛的收益也不错，开始时，国民政府对使用机器制造洋货的民族企业采取税收优惠，每百元只抽税五元，后来增至二十元。双合盛作为利税大户，财政部门在厂内专门设立了办事处，派出专员办理税收事宜。产销步入正轨的双合盛也积极回馈社会，1931年曾捐资2000元，助修北京南郊白石桥、铁匠营等处的土路。

## 鲁迅先生曾喝过五星啤酒

说五星啤酒是当时的明星产品，恐怕不为过。1932年出版的《北平市工商业概况》称赞五星啤酒质优价廉：“北平双合盛之五星啤酒，为中国唯一之优良酒品。性质滋味，与外来德国啤酒殊少差异，且定价较廉。”1946年的《北方经济旬刊》对五星啤酒同样评价很高：“在全国各省略会吃酒的人们，大约没有不知道双合盛酿造的五星啤酒。这啤酒曾有过光辉的历史，因其质味之精良，终于造成超越的地位，真可谓闻名遐迩。”

当时很多著名作家在其作品中也曾提到过这个品牌，如老舍先生的小说《老张的哲学》中写到，老张和孙八等人在九和居宴请军官龙树古，喝的正是五星啤酒。小说中说：“龙树古‘喝了三瓶五星啤酒，酒灌下去，他开始和大众很亲热地谈话’。”

鲁迅先生也曾喝过五星啤酒。周作人曾在《鲁迅的故家》中提到：“鲁迅酒量不大，可是喜欢喝几杯，特别有朋友对谈的时候。”

1912年—1919年，鲁迅居住在北京西城区南半截胡同7号的绍兴会馆，这里离双合盛啤酒厂不远，自然可以近水楼台先得月。据周作人回忆，鲁迅心情好时，也会“从有名的广和居饭馆叫两样蹩脚菜：炸丸子与酸辣汤，打开一瓶双合盛的五星啤酒来喝。”鲁迅的确是偏爱啤酒的，《鲁迅日记》可以证明：“夜柔石、广湘来，雪峰及侍桁来，同出街饮啤酒。”“（买）啤酒一打，二元九角。”“在寓煮一鸡，招三弟饮啤酒。”不知道其中哪一次喝的是五星啤酒？

山东商人张亭阁创办的双合盛啤酒汽水厂，以及五星品牌经历了风风雨雨，百年后依然屹立不倒。如今，它已搬迁到北京市怀柔区，以北京双合盛五星啤酒有限公司的新名称继续生产经营。双合盛牌、五星牌的啤酒，仍在延续着人们的味觉记忆。

（本文作者为山东即墨人，九三学社江苏省委员会社史研究中心研究员）