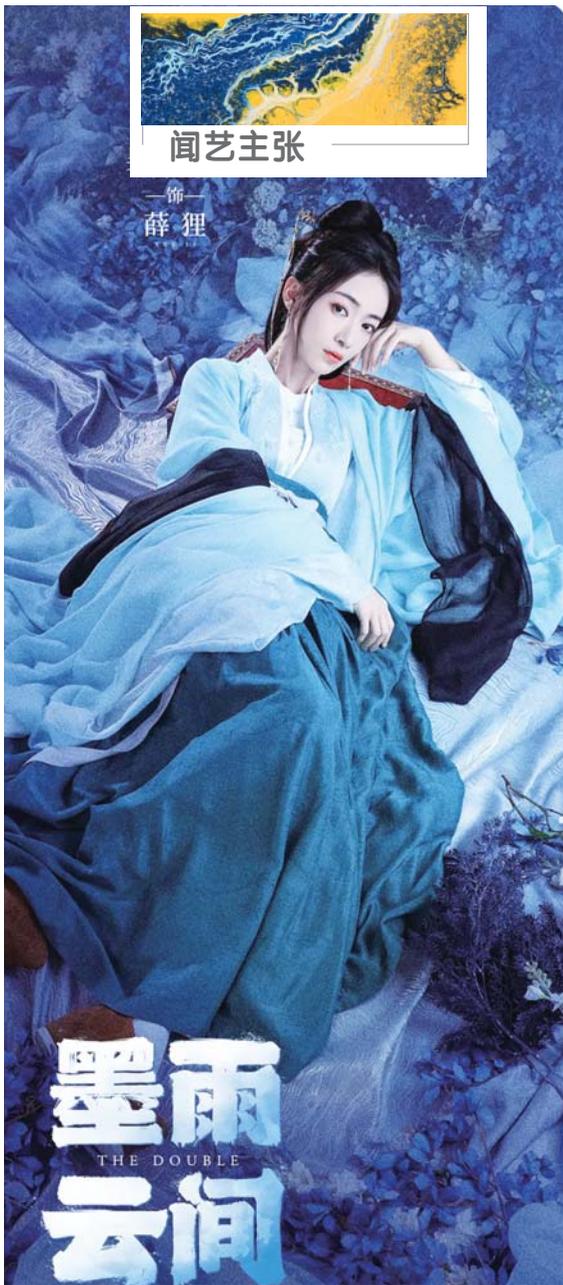


这些花们，您的古偶剧生存期已受限



□张宇

大家都知道，古偶剧是小花、小生们的市场，尤其是最近几年更是颜值和流量主打。随着资本和演员更新换代速度的加快，“古偶剧还能捧出来长红之花”的答案也越来越明显。

现在，不仅“85花”回流古偶剧，“00花”甚至“05花”都出现了古偶剧的好苗子。

对于还算当年的“90花”“95花”而言，能否靠古偶剧实现地位上升，已经不是最主要的事情了，她们必须面对古偶剧主角生存期的现实问题。

自身年龄渐大，后续小花上位，电视剧流行品类和风向的转换，这些因素都在不断提醒她们，不能在古偶剧里躺平，而是要尽早考虑自己的职业前景和规划了。流量时代，爆红看似容易，但也注定如今的古偶剧赛道小花各领风骚三两年。

在“90花”中，杨紫、迪丽热巴、吴谨言、白鹿、谭松韵、袁冰妍、鞠婧祎等是古偶剧的主力。不管是以杨紫、白鹿、袁冰妍为代表哭戏相当了得的“虐恋悲情女主”，还是痛快复仇、逆天翻盘的“黑莲花”，其中非吴谨言莫属，还是演技千年不变、始终在粉丝圈里打转的鞠婧祎。她们需要共同面对的问题是，年龄已经到了古偶剧女主的临界点。现在“90花”年龄最小的也已超30岁，而且不论她们的心态如何，但在主流观众的心里，她们的优势正在流失。

说到95后小花，她们的出道方式比较复杂，有科班出身、选秀出道、网红混圈等等。其中，赵露思、虞书欣、周也、杨超越、宋祖儿等流量比较大，她们不仅想做古偶女主，在综艺等领域也有不少想法。

然而，都说综艺是把双刃剑，这也许前两代演员的“意难平”，综艺却是“95花”保持热度的“弹药库”。非表演专业出身的虞书欣、杨超越等人，之所以

能成为古偶女主，综艺热度是主因。

也因为如此，在很多人眼中，“95花”的人气和实力并不匹配。演演综艺、演演戏，在娱乐圈里混日子，肯定不是“95花”的终极目标，但对她们来说，在演技上没点儿专业技能，很快就会被替代。

都说90后，尤其是95后的小花、小生们，是资本和流量塑造、加持起来的。事实也证明，他们的演技和人设一样不稳定，上一秒刚凭借一两部古偶剧走红，下一秒就会因某部古偶剧中的表现翻车。

从《长月烬明》《七时吉祥》到《神隐》，白鹿、杨超越、赵露思等“90花”“95花”，都曾在饰演古偶剧女主时遭到各种批评。比如，杨超越主演的古偶剧《七时吉祥》播出时遇冷，她的演技和“锦鲤人设”再次受到质疑。

今年，杨超越好不容易凭借在热播剧《墨雨云间》客串的苦命美女姜梨一角赢回部分口碑。之前备受期待的《长月烬明》剧情被网络声讨，很快波及女主角白鹿的演技。在剧中一人分饰三角的白鹿有很多复杂的内心和情感变化流于表面，尤其是黑化后的复仇，她演得不像是大仇得报，反而像是小人得志，甚至一度有人说天赋型的她演戏模式化了。白鹿在《招摇》《周生如故》等热播剧中积累的人缘和口碑因此损失了不少。

赵露思在《传闻中的陈芊芊》《星汉灿烂》等古偶剧中，因灵动、甜美、清新的演技受到观众喜爱。作为一个非常“吃人设”的演员，当角色与本色同频共振时，赵露思的演技就扛得住，但当角色与本色相差太多时，她的表演就很容易出问题。比如《且试天下》中那个风华绝代的女侠白风夕，赵露思就演得浮夸、违和。在《神隐》里，赵露思饰演得女主倒是一个古灵精怪的角色。不知道她是这类角色演多了，还是对角色理解有问题，剧中的她连跟男

主吵架都是撒娇卖萌，一副用力过猛、硬装可爱的油腻模样。

在“90花”“95花”中，像杨紫这样演技相对扛打的人不多，而且不少90后、95后小花在剧中还会因台词、音质呈现上的不足而使用配音。对演员而言，用原声说台词是专业要求，也是人戏统一、有代入感的重要一环。演技不到，台词配音再有感染力，那也是“两张皮”。

对90后、95后小花而言，因演技不稳定或不符合观众预期而招致“自我祛魅”的例子不断，说不准还会遭遇口碑“滑铁卢”，古偶剧一不小心就有“高危剧种”之嫌。

如今成长起来的“00花”，已经具备了抢夺古偶剧女主的机会和气势，而且她们也正是演古偶剧的年龄和状态。

至于年龄还不足20岁的“05花”，很多人都是从童星做起，她们中有的人，如艾米，早在几年前就凭演丫鬟等配角惊艳众人，甚至演技比女主角都出色，实力不容小觑。假以时日，她们就是抢古偶女主的新势力！

都说偶像剧永远是年轻人的天下，比演技更现实的是，在高清镜头下，尽管美颜一直开着，也掩盖不住三四十岁的年龄和状态不再适合演偶像剧的真相。一个30岁、40岁女演员再演胶原蛋白和爱情饱和度都满满的青春少女，就算女主角在脸上加上科技狠活，过得去这个坎，可观众看着不得劲啊。

如今，都市、悬疑等现实题材剧的数量、质量都在提高，古偶剧是年轻演员状态和演技的练习场，但并不是她们躺平的保鲜库，更非中年演员的恋战地，国内外的影视市场莫不如此。演员的成功究竟是建立在精进演技上，还是执念古偶超期“主演”上？前有“85花”回流古偶赛道，后有“00花”奋起直追，何去何从，“90花”“95花”现在该考虑考虑了。

国风动画电影何以这么“燃”

近日，根据民间传说《白蛇传》改编的动画电影《白蛇：浮生》上映，首日票房即达9428万元，成为七夕档的票房冠军。获得高度关注的国风动画电影不止这一部。改编自牛郎织女传说的《落凡尘》和源自封神故事的《二郎神之深海蛟龙》等动画电

影也在暑期档集中登场，并收获良好口碑。

近年来，国风动画电影再度繁荣，出现了多部堪称现象级的作品，是电影行业在传统文化创新性表达方面的有益探索。

最引人注目的是，国风动画电影在准确把握经典作品原初

性内涵、保留原作情感内核和人物关系的基础上，突破原有的故事框架，以大胆丰富的想象力，构造出与原作密切相关又新颖生动的故事，并从现代人的生活境遇和情感心理出发，为物赋予新的形象特征，从而完成对传统文化的再阐释，赋予其新的

时代内涵。

国风动画电影对中华优秀传统文化的创新性表达，也体现为对传统文化符号的积极吸纳和巧妙运用。山川市井、民俗风情、诗词歌赋、历法星宿等，都被有机融入剧情当中，令观众耳目一新又倍感亲切。

国风动画电影的热潮，说明经历数千年传承和演变的中华优秀传统文化依然具备强大的生命力，仍能契合当代人的审美需求和价值观念，并在今与古、中与西、雅与俗的碰撞中迸发出耀眼的火花。

(据《广州日报》)

编辑：李皓冰 美编：陈明丽

“不要塑料袋，我自己有布袋。”

少用一个塑料袋减少碳排放0.1克。



“讲文明树新风”公益广告