

中国国际食博会公布：

# 喜旺礼盒获评“最受欢迎节日礼品”

## 喜旺凭高品质为“好品山东”争光

本届食博会吸引了500多家展商参会，带来了8万多款展品，设立了“好品山东”、畜禽肉类、水产海鲜类、果蔬产品类等11个展区。喜旺作为“好品山东”品牌，携展位盛大亮相，得到了会评委、友商、消费者的纷纷关注。

据悉，“好品山东”品牌遴选由山东省质量强省及品牌战略推进工作领导小组办公室牵头组织，择优遴选出一批重视知识产权和技术创新、市场占有率高、品牌影响力大、行业引领性强、质量文化建设好的“好品山东”品牌。喜旺凭借高标准、高品质，入选“制造业企业(产品)品牌”，是“制造业企业(产品)品牌”中唯一的肉制品品牌。

目前，“好品山东”已成为山东高质量发展的亮丽名片。

## 喜旺凭高质量荣登“泰山品质”榜

喜旺始终坚持，只有高标准、高品质才能生产出让消费者满意、放心的产品。

喜旺坚持不加盟、全直营运作，且十分注重科研建设，在国内外建立了联合研发中心，技术和管理一直领军肉类行业。喜旺

近日，“2024中国(国际)食材博览会”(简称食博会)在山东国际会展中心举办，喜旺礼盒凭借严格的品质管控、高标准的生产加工工艺、独特的风味口感，获得组委会专家和参评观众的一致认可，被评为“最受消费者欢迎的节日礼品”。

作为喜旺的代表产品，喜旺礼盒市场占有率高、品牌影响力大，是山东老百姓年节走亲访友的佳品。此前，在世界肉类组织、中国肉类协会联合主办的中国国际肉类展会上，喜旺连续三年获展会金奖，喜旺金牌礼盒、禧满堂礼盒荣获“最受关注产品”。



▲喜旺礼盒全省热卖中。



▲著名肉类食品科学家Marek Gierus与喜旺科研人员进行技术交流。

主导或参与了《酱卤肉制品质量通则》《中式香肠质量通则》等近20项国家、行业标准和ISO《肉与肉制品 术语》等4项国际标准的制修订，承担、参与了“十一五”“十二五”“十三五”等国家重

点研发计划项目，获授权专利130余项，实验室被认定为国家认可实验室。

展会上，组委会专家一致认为，喜旺礼盒品质上乘、管理严苛，作为山东老百姓走亲访友的

佳品之一，授予“消费者最受欢迎的节日礼品”名至实归。

据了解，凭借严苛的品质管控，喜旺还连续获“农业产业化国家重点龙头企业”“泰山品质”“山东省质量标杆”“肉制品单项冠

军”“鲜美烟台好礼”等高质量奖项，成为山东标志性礼品品牌。

## 喜旺凭高标准荣获“最受欢迎节日礼品”

展会上，诸多参评观众表示，喜旺礼盒风味独特、大品牌，送礼有面子，可当“最受消费者欢迎的节日礼品”之选。

采访时，参评的孙女士说：“喜旺是个几十年的老品牌了，我家老人孩子都喜欢吃。”陈先生说：“喜旺是个大品牌，亲朋好友都喜欢，过年过节送礼，有面子。”刘女士说自己是喜旺的常客了：“喜旺的连锁店很干净，产品看着就卫生，给家人吃放心，送亲戚大家也认。”

一番采访下来，许多参评观众都认为喜旺“好吃”“品质高”“高档”“有营养”“吃着放心”。

据了解，喜旺现有浓缩各国美食的“世界美食”礼盒、荟萃中华美食的“金牌礼盒”、中国传统的酱卤礼盒及营养时尚的西式礼盒等十二款礼盒，能满足企业发放福利和消费者节日送礼、走亲访友的各种需求。

在本次“最受消费者欢迎的节日礼品”的评选过程中，有参评观众表示，十几年来，一直吃喜旺的产品，营养、健康、味美、卫生，无论家人吃还是送亲朋好友，都吃得开心、吃得放心。(贺冠敏)

壹点公益联合阿里健康公益开启关爱行动

# 守护“柠檬宝宝”，这些人群可申请援助

## 17种疾病可申请援助

“柠檬宝宝”是甲基丙二酸血症(MMA)和丙酸血症(PA)患儿的别称，属于罕见病里面发病率较高的一种代谢类疾病。阿里健康公益相关工作人员介绍，“柠檬宝宝”关爱行动项目就是为帮助这类罕见病群体设立，随着关爱行动升级，他们整合罕见病领域经验、资源，搭建多方平台，为甲基丙二酸血症、丙酸血症等为代表的17种罕见遗传代谢类疾病群体搭建全流程支持服务体系，提供有针对性的专业医疗援助。

这17种罕见遗传代谢类疾病患者包括：精氨酸酶缺乏症、瓜氨酸血症、同型半胱氨酸血症(注：遗传性)、HHH综合征(高鸟氨酸血症-高氨血症-同型瓜氨酸尿症)、枫糖尿症、N-乙酰谷氨酸合成酶缺乏症、鸟氨酸氨甲酰基转移酶缺乏症、酪氨酸血症、婴儿严重肌阵挛性癫痫(Dravet综合征)、半乳糖血症、糖原累积病(I型)、戊二酸血症I型、异戊酸血症、甲基丙二酸血症、丙酸血症、极长链酰基辅酶A脱氢酶缺乏症、长链-3-羟酰基辅酶A脱氢酶缺乏症(及长链-4-羟酰基辅酶A脱氢酶缺乏症)。

“通过项目升级，我们希望可以助力以甲基丙二酸血症、丙酸血症为代表的罕见遗传代谢类疾病保障政策落地，发挥民间慈



连日来，齐鲁晚报·齐鲁壹点对“柠檬宝宝”群体的报道引发了不少人的关注，也让很多人第一次知道了这类罕见病群体。为了更好地帮助他们，壹点公益联合病痛挑战基金会、阿里巴巴公益、阿里健康公益启动守护“柠檬宝宝”关爱行动，邀请专家对此类罕见病相关知识进行普及，同时联合发布罕见遗传代谢疾病关爱计划，搭建针对整个罕见遗传代谢病的关怀和服务体系，提供专业医疗援助，助力罕见遗传代谢类疾病保障政策落地，提升患者家庭生活品质。



对于很多“柠檬宝宝”来说，特医奶粉成了他们的必需“口粮”。

善力量在多方共付模式中的积极作用，提升社会公众对于罕见遗传代谢类疾病的认知，增强相关领域对于患病人群的关注。”阿里健康公益相关人员介绍，通过项目的综合援助和服务体

系，推动罕见遗传代谢类疾病患者早诊早治，提升罕见病病友的社会支持度。

## 援助方式看这里

据了解，希望获得“柠檬宝宝”关爱行动”援助的对象，需要提交由国家卫健委认定的全国罕见病诊疗协作网医院(公立医院)或项目发起方认定的其他三级甲等综合医院明确诊断为罕见遗传代谢类疾病，且出具诊断证明。

根据“柠檬宝宝关爱行动”升级方案，此次救助可分为两种类型。第一种是罕见病类特殊医学用途配方食品类。可以为0-12月新筛发现17种遗传代谢罕见病的患儿，提供首年12个月的特医食品及营养支持相关医疗支出援助，项目承担患儿自付部分的80%，上限10000元封顶。对于13个月-18岁17种遗传代谢罕见病的患儿(特殊情况需由审核委员会审核确认)，为因购买特殊医学用途配方食品导致经济困难的患者家庭，提供400元/月资金援助，年上限4800元(即400元\*12月=4800元)，减轻因特殊医学用途配方食品购买造成的额外经济压力。

第二种为自费医疗费用及多学科诊疗、科学随访费用援助类。如果是自费医疗费用类，可以提供对症治疗、多学科会诊以及日常血尿筛查(申请日起三个月之内)的相关费用支持;已经进行本病种相关治疗，产生特效药或特食的相关费用;在产生家庭灾难性医疗支出的基础上，援助年自费医疗费用部分，援助上限10000元。

而对于多学科诊疗或科学随

访费用援助，可以为0-12月罕见遗传代谢类疾病患者，提供患儿紧急综合服务支持、MDT多学科会诊费用及科学规律随访费用，援助上限800元/人次，项目周期内每月均可根据患儿实际情况予以支持，援助费用不可叠加。

## 援助流程要记好

如果您是“柠檬宝宝”或罕见遗传代谢病患儿家属，或者您身边有类似患儿，都可以报名加入本次守护行动中，您可以通过0531-85193041、17753342076电话联系我们，也可以直接联系“柠檬宝宝关爱行动”援助热线电话4000408772转801，项目服务微信为15801144189(病痛挑战基金会联系方式)。我们承诺，对收集到的信息进行严格保密。

同时，为了更好地为甲基丙二酸血症、丙酸血症、戊二酸血症、异戊酸血症、难治性癫痫、糖原累积病等罕见病类特殊医学用途配方食品需要的罕见病患儿提供相关服务，守护行动也同步向广大患儿家庭发起需求信息收集，我们将会把本次需求登记信息进行反馈，方便后续进行特医食品的生产调查，联动后续保障，确保患儿特医食品可持续。

(王倩 刘桂斌 杜春娜 徐晓磊 秦聪聪 韩虹丽 姜曼于晓雪)