

《音乐缘计划》持续升温 “音综”舞台衍生出多元化音乐

刘宗智 济南报道

阵容强大

作为全国首档原创音乐全纪实创演节目，《音乐缘计划》以“缘”为锚点，以“乐”为基准，由歌曲争夺战、首演舞台两大核心环节组成，用一场歌手与歌曲的奇遇，为歌手和原创音乐人提供一个自由共创的舞台，打造华语乐坛新的高光时刻，触发观众情感深处的共振。

《音乐缘计划》在嘉宾选择上，既涵盖了顶级实力唱将，又囊括乐坛前辈及众多新生代原创音乐人，还有在乐坛初露头角的跨界新星……这些华语乐坛中横跨流行、摇滚、民谣、说唱等多元风格的杰出音乐人，合力编织出一幅幅动人心弦的音乐画卷，打造一场场令人耳目一新的视听盛宴。在原创音乐人阵营里，有小柯这类成名已久的创作中坚力量，也有麻润涵这类单曲播放量超10亿的年轻新锐，更将刘恋这类小众的乐队式原创音乐人包含其中。在节目里，每一个创作者的个性与创作态度显得棱角分明。从歌手阵营来看，《音乐缘计划》既涵盖了张靓颖、周深这样的乐坛顶级实力唱将，也囊括了像单依纯、黄子弘凡这类新生代热门歌手，还有刘端端这个以演员身份出道、尝试跨界发展的新星。双方之间因缘而生的排列组合，自然能够为《音乐缘计划》的舞台衍生出多元化的音乐样态。

在“音缘大挑战”互动环节，歌手随机抽取一根“音缘”红线，红线的另一头则连着“音缘”任务。“边打气球边唱歌，为奥运健儿加油”“边演霸总耍帅边唱情歌”“邀请在场的人一起跳《纯妹妹》”……歌手们不俗的唱功和强

2024年暑期档，音乐类综艺节目“你方唱罢我登场”，热闹非凡。既有《歌手2024》以“直播竞演、真实开唱”创新模式，再次回归到观众视线中；又有《我们的歌》邀请到三十多位跨地域、跨代际、跨民族、跨风格的歌手，多元组合花式演绎时代金曲。临近暑期档末尾，全纪实创演节目《音乐缘计划》再度刷新观众对于音综的认知。



大的即兴创作能力将现场气氛推向高潮。

原创新声

目前，网络平台上充斥着各

类“快餐式”音乐，不少模式化或者AI痕迹严重的音乐作品泛滥，《音乐缘计划》的推出，为整个原创音乐领域新增了一个曝光与传播渠道。

《音乐缘计划》中的“缘”也意

味着“原”，即主打原创，深耕创作。“十八岁写的歌播放量破十亿”“我给一百位歌手写过歌”……首期节目一开场，便“高能”不断，六首原创歌曲悬念满满。当歌曲的标签被撕下后，其背后的原创音乐人揭开神秘面纱。小柯、刘恋、欧恒、麻润涵、杨默依、于冬然，既有经验丰富、作品众多的资深音乐人，又有风格独特、富有创新精神的新兴音乐人。原创音乐人们带来的歌曲亦是诚意满满，包括深情讲述人工智能时代的人类恋曲《最后的爱人》，旋律抓耳、浪漫满分的小情歌《DO U》，以及一登场便俘获所有歌手芳心的《只字不提》，每首歌都颇有记忆点。

“限时交流”通道开启之后，歌手们在60分钟时间内争取心仪的原创音乐人。刘端端“以真心换真心”，一次送出所有唱片；黄子弘凡与陈立农同时试唱心仪歌曲，开启抢歌“修罗场”；周深更是蹲守在爆灯装置前，只为一举拿下心仪歌曲的演唱权。抢歌大战结束后，周深与于冬然、张靓颖与杨默依实现了双向奔赴；小柯老师带来惊喜改编，促成了段奥娟与王啸坤的男女合唱。这些组合有的适配度拉满，有的反差感十足，网友称赞：“第一期的六首原创歌曲都很好听，希望能挖掘到更多好听的歌。”

赛道细分

近年来，音乐综艺的一大趋势是朝着细分方向发展，深耕垂类市场及融合元素，如合唱、旅行、乐队、高校、演唱会live、女团、代际等，国际化视野与多元创新玩法兼具，持续探索“音乐+”模式，致力于为观众提供更多情绪价值与情感陪伴。

比如“音乐+旅行”综艺，将音乐与以人文探索为主基调的文

旅类内容和以社交互动为主基调的旅行类内容相融合，带领观众沉浸式思考人、音乐与生活的关系，带来具有仪式感、治愈感、陪伴感的全新观看体验。《音你而来》像音乐一样飞驰融合live秀模式；《唱生活的歌》结合“街头演唱”形式，融入不同地区风土人情，呈现人间烟火气；《无与伦比的现场》融合文旅、社交、音乐创作、户外live秀等多种元素，力求带来与众不同的户外音乐体验。

“音乐+故事”融合“时光感”，挖掘音乐讲故事的能力。如《十二乐章》以“故事+好歌+首唱礼”的形式，立足十二段真实感人故事，打造人生十二乐章；《不可复制》邀请黎明、李宇春、时代少年团等不同代际的音乐人，回顾不同时代缩影下的“乐坛往事”“人生故事”；《何不再少年》了不起的合唱团均与“演艺界”联动，邀请“老戏骨”跨界音乐领域，以OST（影视作品专属音乐）演绎及合唱形式，诠释影视的时代记忆。

“音乐节+竞演”真人秀《闪光的夏天》，以打造音乐节的模式对传统音综进行颠覆式重塑。节目中，萧敬腾担任“闪光音乐节企划人”，歌手尚雯婕、张碧晨以“合伙人”的身份助阵，范世錡、盘尼西林小乐、伯远、胡宇桐、王泽楠、蒲熠星、霓虹花园谭聪翀、杨长青等少年们热血集结。少年们在导师带领下组成两人或三人的夏日限定乐团，用原创或新编的曲目展开激烈的舞台竞演。最终，他们将共同奔赴万人音乐节，开启音乐梦想与夏日成长之旅。此外还有女子乐队城市巡回live秀《爱乐青春·乐队季》、打造青年专属城市音乐live乌托邦的《青春草地歌会》、万人live真人秀《奔赴！万人现场》，均融合当下年轻人喜爱的音乐节模式，营造集体音乐狂欢互动场，引领音乐消费新风尚。

编辑:徐静 美编:陈明丽

临沭县国有建设用地使用权出让公告 (沐自然资源告字[2024]15号)

经临沭县人民政府批准，临沭县自然资源和规划局决定挂牌出让1宗国有建设用地使用权，现就有关出让事项公告如下：

一、出让宗地基本情况和规划设计主要指标

宗地编号	土地坐落	出让面积 (m ²)	土地用途	出让年限 (年)	规划条件	起始价 (万元)	加价幅度 (万元)	竞买保证金 (万元)
2024-06(宗地代码371329002001GB00122W0000000)	宗地四至:东至青云居委土地,南至青云居委土地,西至青云居委土地,北至山东宝昇电器设备有限公司用地	10200	工业用地	50	容积率≥1.0 建筑密度≥35% 绿地率≤15% 限高27米	351.9	8	351.9

备注：宗地出让范围内的原有不动产权证书(包括：土地证、房产证、林权证等)自本公告发布之日起废止。

二、申请人竞买资格要求

中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织(除法律法规政策等另有规定及列入临沂市土地市场诚信体系黑名单的外)，均可申请参加，可单独申请，也可联合申请。

三、竞买申请

本次挂牌出让的详细资料和具体要求，见挂牌出让文件。申请人可在2024年8月16日后登录临沂市公共资源电子交易系统获取出让文件，并按出让文件要求和系统提示填写竞买申请书。

申请人拟在竞得土地后成立新公司进行开发建设的，须在申请书中予以说明，并明确新公司的出资构成、成立时间等内容。

四、竞买保证金缴纳及报价时间

申请人缴纳竞买保证金的时间为：2024年8月16日上午9时至2024年9月12日下午16时，逾期不予受理。

申请人足额缴纳竞买保证金并经交易系统确认后，方可具有报价资格的竞买人，可在挂牌期间内进行报价。

五、挂牌时间、竞价方式

本次国有建设用地使用权挂牌出让实行网上交易(不接受其他方式的申请)，按照价高者得原则确定竞得人。挂牌时间为：2024年9月5日上午9时至2024年9月14日上午9时。

挂牌时间截止时，如有多个竞买人报价，交易系统将转入询问期，询问有报价的竞买人是否愿意继续竞价，有竞买人表示愿意继续竞价的，询问期结束后直接进行网上限时竞价(如确有特殊原因致使无法直接进入网上限时竞价的，将在临沂市

公共资源交易网发布公告，择期进行)，确定竞得人。

六、资格审查

本次国有建设用地使用权网上挂牌出让实行竞买资格后置审查制度，竞得人在网上交易系统向其发出《成交通知书》后3个工作日内，持下列材料到临沭县自然资源和规划局进行资格审查：

1. 竞买申请书(自行登录系统下载打印并加盖印章);
2. 竞买资格确认书(自行登录系统下载打印并加盖印章);
3. 成交通知书(自行登录系统下载打印并加盖印章);
4. 营业执照副本及复印件;
5. 出价记录;
6. 法定代表人身份证明书;
7. 授权委托书;
8. 法定代表人(或代理人)身份证件及复

七、其他需要公告的事项

9. 出让文件规定的其他材料。

八、注意事项

(一) 申请人应详细了解本次网上挂牌出让地块现状及所列条件，提交竞买申请即视同对本次网上挂牌出让地块现状及所列条件无异议并全面接受。

(二) 本宗地系标准地，固定资产投资强度不低于230万元/亩，亩均税收不低于16万元/亩，单位能耗增加值不低于0.7万元/吨标准煤，单位排放增加值不低于233万元/吨。

(三) 本次国有建设用地使用权挂牌出让的事项如有变更，将发布变更公告，届时以变更公告为准。

九、联系方式

网上交易活动的，申请人将被列入临沂市土地市场诚信体系黑名单。

(二) 竞得人在网上交易系统向其发出《成交通知书》后3个工作日内按照资格审查的要求提供有关材料。土地竞得人不按上述要求提供材料或提交虚假材料的，资格审核通过后应签订《成交确认书》而不签订的，撤销竞买资格，没收20%的竞买保证金(最高不超过起始价的20%)，竞得结果无效，该宗国有建设用地使用权重新挂牌出让。

(三) 参加限时竞价的竞买人需使用自备电脑登录交易系统参加限时竞价。为保证网上限时竞价的顺利进行，请按照《土地竞买人操作手册》要求设置网络环境。《操作手册》在临沂市公共资源交易网“办事指南”专栏，请认真阅读。

九、联系方式

临沭县自然资源和规划局
地址：临沭县新东街32号
咨询电话：0539-6219068 联系人：王丽萍
临沂市公共资源交易中心
地址：北城新区北京路8号
临沂市公共资源交易系统技术支持
电话：0539-8770063