

评论员观察

此次,山东明确提出,全省的A级旅游景区和公共文化场馆一般实行免预约准入,正是对“预约难”这一问题的回应,体现了正视问题、积极解决问题的务实态度。

“免预约”是“好客山东”的诚挚邀约

山东公共文化场馆免预约准入了。

8月22日,山东全省进一步促进旅游消费工作视频会议召开,会议明确,全省A级旅游景区、公共文化场馆一般实行免预约准入,探索建立公共文化场馆政府投入、免费开放与市场运营、低价惠民相结合的模式,激发文旅消费潜能,营造优质消费环境。

近期,关于预约制的争议不断。随着旅游业升温,一些热门景区及公共文化场馆一票难求,抢票难度堪比秒杀。奇怪的是,线上秒光的门票,在黄牛那里却是票量充足,只要肯花钱,几乎都可

顺利买到。网友戏称这一现象为“一路旅游一路抢”,原本是便利旅客的预约制反倒成了阻碍旅客的“一道墙”,沦为黄牛和中介牟利的工具。

此次,山东明确提出,全省的A级旅游景区和公共文化场馆一般实行免预约准入,正是对“预约难”这一问题的回应,体现了正视问题、积极解决问题的务实态度。

预约制,本就是为便利旅客,提高景区和文化场馆的运营效率。如果不能起到便利旅客的作用,反而成为挡在旅客前方的“墙”,预约制也就失去了存在的必要。

当然,热门旅游资源紧缺也是一个不争的事实。在这样的背景下,取消预约制只是迈出了第一步,后面还需要配套措施以提升服务质效。比如,在取消预约制后,如何平衡旅客需求不断高涨与热门旅游资源紧缺之间的矛盾,避免游客白跑腿等

问题,都需要给出相应的解决方案。

可喜的是,山东已经在行动。为应对客流高峰,10月7日之前,全省文旅系统公共文化场馆实施延时开放,将闭馆时间延长至晚7时。通过延长开放时间,增加每日接待游客上限。

此外,日照市推出了“景区即时热力图”,实时显示热门景区的客流量,威海市的“图游威海”城市游览小程序,集纳了全市主要景区、交通枢纽等信息,便利游客规划游览路线,避免白跑腿。

对于优质服务的关键作用,山东有着相当清晰的认识。目前,山东制定发布了《好客服务标准》,总结吸纳“淄博烧烤”服务模式等成功经验,力推“好客山东”服务的标准化和规范化,这是一个巨大的进步。相信,有着丰富旅游资源的山东,必将以更加优质的服务赢得广大游客的青睐。

观点

热销外卖竟是“幽灵店” 如何让人“放心点”?

近日,多起外卖店乱象被曝光:“放心点”榜上的高分外卖店原来是查无此店的“幽灵”店铺;月售3000多单的外卖店铺和气味呛人的废品回收站开在一起;40多家外卖店铺共用一张执照……后厨的卫生状况也触目惊心,比如粘满苍蝇的贴纸下就是炸鸡。可以说,看完之后让一直担忧外卖食品安全的消费者“悬着的心终于死了”。

原本,外卖平台让线下工作人员对店铺上传信息进行审核,是一道为防止“照骗”而设置的防线。现在,这道防线主动失守,平台与外卖店达成“睁一只眼闭一只眼”联盟,合伙让“违规店”上榜“放心点”。有的问题店铺被关了,换个店名,换汤不换药又能继续开店,就连取餐的外卖员对一些店铺都不放心。而另一头就餐的消费者,毫不知情。

大量的消费者离不开外卖,外卖质量仅靠良心显然不够,相关部门应加强监管和法规执行,对外卖商家和平台加强食品安全管理,坚决清除违法违规者,保障外卖食品质量,让消费者“放心点”。

据现代快报

评论员 张泰来

来论

39.9元月饼误标1元卖,商家不发货合法吗

近日,多名消费者在社交平台上发帖称,其通过嘉华食品在电商平台旗舰店购买的一款售价为1元的月饼,商家推迟了发货时间,并称为标价失误。该款月饼原售价为39.9元,此前曾标价1元,目前该商品已经下架。

针对此事,8月21日上午,嘉华食品在该款商品的购买页面上发布了《致歉信》称,由于该价格远远低于成本价,此举预计会造成数亿元的经济损失,团队和公司都面临巨大压力。

近几年在电商平台,由于员工操作失误标价错误,导致用户大量下单抢购的案例不在少数。如果用户不同意解除合同,商家是不是就只能履约了?

根据法律规定,几种情形下合同可撤销,其中之一是基于重大误解实施的民事法律行为,无效的或者被撤销的民事法律行为自始至终没有法律约束力。

重大误解的前提是商家真的存在价格设置错误,如果是促销价格,只是没有限制促销商品数量,导致订单数超出预期,则不属于重大误解。由于价格设置错误,与日常消费价格相距甚远,同时也不符合促销情形,商家可以提供证据证明属于重大误解而主张撤销合同。

《民法典》第一百五十二条规定,重大误解的当事人自知道或者应当知道撤销事由之日起九十日内没有行使撤销权的,撤销权消灭。该时间没有中止、中断情形。

虽然法律赋予了标价错误的商家撤销权,但是在目前发生的几起“乌龙指事件”当中,尚未见公开报道显示有商家是通过行使撤销权来解决相应争议的。原因可能在于该权利的行使需要通过法院或者仲裁机构。

根据《民事诉讼法》的相关规定,合同纠纷之诉的管辖法院一般而言是被告所在地,

通常这类事件产生的订单数目都超百万,涉及的买家也是在全国各地,商家要行使撤销权一则需要从平台获得成千上万的用户信息,二则需要去各地法院分别提起撤销权之诉,其时间和成本都不可胜计。即便是存在合同约定的管辖法院,如此众多的撤销权之诉同时提起,对法院而言也是重大的负担。

所以,无论是继续履行合同,还是拒绝履行合同,抑或行使撤销权,对于商家而言都意味着巨大的成本负担。要解决类似事件,一来需要减少商家错误的概率,平台方可以在系统设置上增加商家价格二次确认的机制;二来则是需要降低商家行使撤销权的门槛,对于如此大规模的撤销权之诉,其权利行使成本已经超过了权利本身能获得的收益了,立法或者司法部门对于该种情形下的撤销权之诉,或许可以有特别的规定,以免受损商家的撤销权成为镜花水月。

据新京报

5万元造热搜?

网络水军该“凉凉”了

“冲上热搜排行榜收费5万元,冲上非热搜排行榜收费2万元。如果想在榜单持续较长时间,要价就会更高……”近年来,一些不法人员人为制造热搜,通过虚假流量误导公众,扰乱网络生态。花钱买榜,早非新鲜事。前不久,“热搜可定制”“你吃的瓜可能是被刷出来的”,让人瞠目结舌。如今,5万元可“造”热搜,更是让人大跌眼镜。

很多人或许还没意识到,人造热搜有多“恐怖”。根据议程设置理论,大众媒介不能决定人们对某个事情的看法,但可通过相关的信息和议题安排来有效影响人们关注的信息和讨论顺序。热搜,从某种程度上说,就是信息汪洋大海中的一份索引,扮演着议程设置的角色,直接影响公众看什么、怎么看。热搜榜倘若任由算法左右、被金钱拿捏、受“水军”摆布——这可不只是浪费公共资源的问题,更意味着公众注意力被绑架、公共舆论阵地被侵蚀。诸多恶果,不难想象。

对此,必须转变“流量至上”思维,对上榜内容强化实时监测、技术甄别,对人造热搜出狠招,动真格。

据广州日报

抢了也白抢!

让“黄牛”无“技”可施

刑事拘留62人、行政拘留117人;超百万个高频访问IP被封禁;退票不回票池,散客、旅行社票池隔离……针对“黄牛”倒票乱象,近期北京警方与国博、故宫等知名文博场所展开了集中清理行动。

暑期旅游高峰,“30名游客28人买‘黄牛’票”“60元门票被‘黄牛’炒到1600元”等消息格外引人添堵。许多外地游客拖家带口,就是奔着这些热门目的地来的,抢不到票,进不去心仪博物馆自会遗憾满满,权衡之下只能无奈掏钱买“黄牛”票。“黄牛”一套操作下来赚得盆满钵满,坑了游客,乱了市场,实在可恶可恨。对此,或封禁高频访问IP,或实行退票不回池,让“黄牛”无法以票换票等,都是打在了“黄牛”七寸上。监管部门、博物馆不妨积极探索各类技防手段,堵上各类系统漏洞,让“黄牛”无“技”可施。

据北京日报

儿童手表问答“毁三观”,莫把孩子当人工智能试验品

然玉

近日,有家长在社交媒体爆料称,女儿使用360手表的“语音问答”功能,向手表提问“中国人是世界上聪明的人吗”,手表给出的答案把她和家里人都吓到了:“因为中国人小眼睛、小鼻子、小嘴、小眉毛、大脸,从外表上显得脑袋在所有人种里最大……”这样的回答属实“毁三观”,但这还不是孤例。测试发现,这款儿童手表还有“四大发明是捏造的”等雷人回复。

儿童手表,最初只是作为通话工具而出现的,旨在满足“孩子和家长相互联系”的实际需求。然而,在后续发展中,儿童手表朝着“复合化”“生态化”的方向狂飙突进,无限逼近手机一样的智能终端,不仅可以刷视频、社交、打游戏,甚至还蹭上了一波AI的热潮,成了各路新技术、新模型

的试验场。在此背景下,风险的累积和爆发并不令人意外。

语音交互嵌入儿童手表,并非新鲜事。而以往,这一“模块”的使用,无疑是受限的、克制的,比如说仅仅支持语音输入文字、语音唤醒APP等功能。而在预训练大模型爆发之后,厂商对儿童手表语音模块的定位和运用明显更为激进。所谓语音助手,被定义为“新智能”“机器人”,成为答疑解惑、输出知识的“权威”。

在此次事件爆出之后,360集团董事长周鸿祯发文道歉,称出现问题的这款手表是旧版本,没有装入公司的大模型;它不是通过人工智能,而是通过抓取互联网公开网站上的信息来回答问题;目前正在将软件升级到人工智能版本。此番说辞,颇有唯AI论、技术至上论的意味。好用的、靠谱的就是人工智能,不好用的、不靠谱

的就不是人工智能?这种逻辑显然缺乏说服力。

看似高大上的人工智能,于当下的发展阶段并不是什么无上权威。事实上,即便是头部的、顶尖的大模型,也被用户发现谬误不断、漏洞百出。成年人也许能够批判地、有选择性地利用“AI的答案”,小孩子恐怕不行。那些电话手表给出的回答、教授的知识,有没有严谨的审核、完善的把关?如果做不到万无一失,那么就不该过早、草率地来给孩子们用。

不能拿孩子去训练大模型,“边用边改”“越用越好”的产品逻辑,并不适合用于儿童手表的“人工智能”模块。涉及未成年人的电子产品,功能设计保守一点、稳妥一点、简单一点,应该成为共识。

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

编辑:蓝峰 组版:侯波

高价收购名家字画

电话: 18866867078

地址: 舜耕路6-1号(泉城公园东门北50米路东)大雅堂美术馆

精品资讯

订购电话: 0531-85196204

收购字画 ◆ 求购15864536825

家政服务 ◆ 家政13793180410

金龄健康·山东济南养老服务中心

● 国企品质, 公办机构。
● 全国养老服务先进单位、全国敬老文明号、济南市五星级养老机构。
● 康养专区推出部分特价房, 享养专区床位费低至8.5折, 普惠专区2700元/月起, 医护专区床位费9折优惠。
电话: 0531-82805587/82805588
地址: 济南市市中区望岳路3668号

朝霞家庭式养老院

有森林、菜地、大院。有暖气, 免费接送。每人每月最低2600元, 不能自理最低2800元。

提供度假式养老 按天计费

电话: 13615311338 (65路公交车济南南村刘家站, 村委会对面。)

悠然亭颐养中心 (医养结合 双院一体)

市中、兴隆、钢城、青岛、滨州、东营、白沙7店联动

五星养老 国家试点 医保定点 医疗护理 康复理疗 7天试住

地址: 市中区·二环西高架桥下·腊山路16-3号 电话: 88819955