

自民党的年轻势力会趁势崛起吗

主笔 赵世峰

日本执政党自民党20日召开总裁选举管理委员会会议，确定将于9月27日举行党总裁选举投票，竞选公告将于9月12日发布。连日来，包括首位公开宣布参选的前经济安保大臣小林鹰之在内，已有11人表态或有意加入党总裁选战。

据共同社报道，其他有意向参选的人还包括现任经济安保大臣高市早苗、内阁官房长官林芳正、数字大臣河野太郎、外务大臣上川阳子、自民党干事长茂木敏充，以及前环境大臣、前首相小泉纯一郎之子小泉进次郎等。根据自民党相关规定，成为党总裁候选人必须得到20名党内国会议员推荐，上述人员正在激烈争夺推荐人。

鉴于长期以来日本“老人政治”备受诟病，年轻议员呼吁通过世代更迭带来新气象的声音越来越强烈，此次两位50岁以下的“新势力”格外引人注目。

49岁的小林鹰之19日在24名国会议员陪同下召开记者会，成为首位正式宣布参选自民党总裁的候选人。他强调，将在选举中贯彻“去派系化”，完全不寻求派系的支持。考虑到党内强烈要求改革的呼声，小林“向所有党员和国民承诺”，带领自民党走出派系“黑金”丑闻的泥潭。

小林2021年首次入阁，担任岸田政府新设立的经济安保担当大臣，在自民党内属于原“二阶派”，但他与时任自民党干事长甘利明关系密切。甘利明是“麻生派”要员，也是已故前首相安倍晋三的盟友。据《日本经济新闻》披露，安倍曾称赞小林可以成为“下一任首相”。在19日的记者会上，小林表示将“投入最大热情”，早日促成国会修宪，将自卫队写入宪法第九



小林鹰之



小泉进次郎

条——这也是安倍和岸田的一贯主张。

另一位受到关注的是小泉进次郎。共同社的舆论调查结果显示，对于“下届自民党总裁的合适人选”，在30岁以下年轻受访者中，小泉的支持率最高，为29.6%；紧随其后的是河野太郎，为13.4%。

日本《朝日新闻》分析认为，小泉在民间呼声较高，若能以43岁的年龄出任首相，必然会给政界带来一股清流，帮助自民党打造“革新”形象，提高年轻人关注政治的热情，获得更多民意支持。但也有很多声音认为，小泉在内阁任职时间短，没有应有的历练和突出业绩，在党内众多“大佬”面前难以服众。

小林和小泉有很多相似之处，二人不仅年轻，还都有海外留学经历，小林毕业于东京大学和哈佛大学肯尼迪学院，小泉曾就读于美国哥伦比亚大学。与小泉一样，小林的劣势也是从政资历浅，担任内阁大臣时间短，支持者主要来自保守派中的中生代和新生代势力。

岸田的自民党总裁任期将于9月30日结束，他此前已表示放弃参选下届党总裁。根据自民党选举章程，党总裁选举每三年举行一次，须在现任总裁任期届满前10天内投票选举产生。投票时，每名自民党国会议员拥有一票，国会议员票与党员及党友票数量相等。本次国会议员票为367张，党员及党友票为367张，共计734票。

如果第一轮投票没有人过半数，得票最多的前两名将进入第二轮投票。决胜轮投票时，议员票的权重增加，每个都道府县只计1票，共计47票，加上367张议员票，共计414票，得票超半数者当选新任总裁。如此一来，获得党内议员的支持就显得尤为重要。在2021年的自民党总裁选举中，第一轮投票获得党员票数最高的是河野太郎，但最终岸田在决胜轮投票中获胜。在2012年自民党总裁选举中，第一轮投票获得党员票数最高的是石破茂，但他在决胜轮投票中被安倍逆转。

《日本经济新闻》分析，四股势力可能

会影响混战过程中前几名候选人的角逐。

一是拥有54名议员的“麻生派”。安倍遇刺身亡后，自民党副总裁麻生太郎成为党内最有实力的“大佬”，“麻生派”也是目前唯一没有声明解散的派系。河野太郎是“麻生派”成员，与麻生关系密切的茂木敏充也期待获得该派系支持。目前麻生尚未公开表态谁是心仪的候选人，其身边人士认为他“应该会审时度势，直到找到赢面最大的人”。

二是以前首相菅义伟为中心的“非主流派”。菅义伟虽然“无门无派”，却掌握着一个若有若无的“菅集团”，相关议员有数十人之多，加之原“二阶派”“森山派”等小派系成员在内，这一阵营成为一股左右局势的“非主流”力量。“小石河联盟”（小泉、石破、河野）期待这一势力能给予支持。

三是岸田率领的原“岸田派”。在宣布解散派系之前，“岸田派”曾有46名成员，目前该派系出身的议员们仍在持续合作。有意参选党总裁的林芳正和上川阳子都来自这一派系。目前两人均在岸田内阁担任要职，最有可能继承岸田的经济、外交和安保政策路线。

最后就是自民党内的中生代和新生代议员。他们都是当选议员不足4届，在大约250名自民党籍众议员中，这一群体约占140人。他们也是小林和小泉支持票的重要来源。

与以往不同的是，由于自民党派系“黑金”导致派系解散，议员们不再受派系导向束缚，投票的自由度增加，这次自民党总裁选举无法再根据派系所属议员人数来推测候选人所获支持票数，因此预测哪位候选人具有优势也变得更加困难。

编辑：赵恩霖 组版：颜莉

“讲文明 树新风”公益广告
倡导文明健康绿色环保生活方式

齐鲁晚报

黄河之水天上来
所以要格外珍惜每一滴