

# 来一场暑期收官之旅!

记者 孙远明 张宇宁

暑假的进度条即将走到尾声,趁现在赶紧抓住假期的尾巴,来一场收官之旅!领略“好客山东”的魅力。

近期,《黑神话:悟空》全球上线,中国神话与游戏的梦幻结合引爆了热搜,济南两家取景地景区灵岩寺和四门塔也随之出圈。

灵岩寺景区已经推出了相关优惠政策,诚邀游客、玩家游览。通关《黑神话:悟空》第三章的玩家,持平台第三章闯关成就,即可终生免费畅游灵岩寺景区。游客凭本人身份证、个人Steam、Epic Games Store、WeGame、Ps5、XboxSeries X|S等平台内游戏成就完成截图和《黑神话:悟空》游戏购买记录,即可至景区游客中心登记入园(出示游戏第三章成就完成截图,且须为本人所有,名额不可代替、转让)。

景区针对驻济南高校2024级新生也有优惠,持入学通知书(复印件、照片),在9月1日-9月30日即可享受免门票入园。

此外,文化和旅游部2024年全国美术馆青年策展人扶持计划提名项目,“新边界——山东美术馆馆藏综合材料绘画研究展”正在山东美术馆三楼C4/C5展厅展出。



灵岩寺景区上线的真人实景微演艺活动。

展览立足我国文化基因与社会语境,运用图像学结合视觉文化研究的方法,结合60

余件馆藏作品,分“材料语言”“主题内容”“观念探索”三个板块,进行由特征到学理

再到规律的分析与阐述。力图透过对馆藏作品的梳理,为广大观众群体提供观看综合材料绘画的角度,展示山东综合材料绘画的整体生态,激励更多本土艺术工作者以包容的心态、开拓的思维、国际化的视野,创造出更为丰富的作品。

8月份,明水古城特别策划“全国大中小学诗词推广月”,深入挖掘并传承诗词文化瑰宝,进一步夯实文化自信的基石。当前,活动现已进入最后一周,赶紧行动起来!本次活动面向全国大中小学生,参与对诗词活动,即可兑换景区入园券。诗词考官将根据游客的诗词知识水平灵活出题,提出诗词的上半句作为挑战。每位游客享有三次回答机会,两分钟内成功答出任意一次即视为挑战成功。

此外,伴随暑期进入尾声,济南方特推出“暑期收官”特惠活动。即日起至9月1日前,依然可以享受199元的超值全天票以及99元的超值夜场特惠票,夏日狂欢继续嗨,欢乐不打烊。畅玩30+主题项目的同时,还可以体验千人泼水狂欢、清凉泼水巡游、星光闪闪大巡游、花朝月夜快闪秀等精彩纷呈的活动。此外,室内项目的冷气将持续开放,带领游客朋友一键开启降温模式。

## 山东歌舞剧院超燃演绎“悟空”主题曲

# 扬起中国风,让民乐和游戏同船出海



记者 孙远明

国风涌动,民乐弄潮。8月25日,一条演绎国产游戏《黑神话:悟空》主题曲的超燃视频刷屏朋友圈。视频中,民族乐器唢呐、大鼓先后登场,合奏出激昂的曲调。演员们身着传统戏服和中式服装,更增添了十足的“中国味儿”。整个视频虽然只有短短数十秒,却生动地营造出悟空登场、直面天命的东方英雄史诗感,引发了玩家和网友的情绪共鸣和文化认同。

这条视频中的三位演员,正是来自于山东歌舞剧院。这段音乐排练时,记者也在现场,其画面所带来的震撼尤胜视频。其中,打击乐演奏员杨婷婷腰系“战裙”,背扎靠旗,撞响立鼓的精彩演绎让人印象深刻。“我穿的这身服装正是角色穆桂英的戏服,和游戏中悟空的精气神相对应,也体现了中国元素。”杨婷婷说。

记者了解到,近期,国产首款3A游戏《黑神话:悟空》上线即火,登上多个热搜榜。这部游戏对于中国传统文化的生动表达,充分展现了文化自信,把强劲的“中国风”吹向世界,让海内外玩家沉浸式开启了一场中国文化之旅。其中,音乐的表现尤为亮眼。中国音乐文化在世界舞台上的华丽绽放,彰显出中国文化强大的吸引力和与时俱进的创新力,走出了一条“美美与共”的道路。

借此机会,山东歌舞剧院以敏锐的艺术洞察力,紧紧抓住游戏在国际上掀起的热潮,以文化“两创”为思路,精心选取主题曲中极具特色的片段,尝试创新演绎,迈出了在国际上讲好中国故事的步伐。“民族乐

器+戏曲元素+游戏”,这种颇有点“跨界”的融合,既保留了传统文化的精髓,又巧妙赋予其鲜明的时代气息,不仅为传统民族音乐注入了活力,更为中华优秀传统文化的传播开辟了崭新途径,让世界得以聆听中华传统文化的动人声音。

《黑神话:悟空》的制作人冯骥曾举过一个形象的例子:“把中国故事讲给外国受众,就像送一件礼物,硬塞的别人不一定喜欢。用画面、特效这些漂亮的‘装饰’包装起来,人们才会有兴趣。而打开包装后,他们自然会欣赏到最打动人东西——文化内核。”文化是游戏的高端属性,音乐亦在其中。如今,已有不少海外玩家迷上了《黑神话:悟空》的背景音乐,把它们加入到了必听歌单里,这也彰显了中国文化软实力的崛起。

就拿此次山东歌舞剧院演绎的游戏主题曲《称王称圣任纵横》来说。原曲大量采用了中国传统乐器,如唢呐、鼓、古筝、琵琶等。这些乐器以独特的音色和表现力,为游戏营造出波谲云诡的宏大西游世界。尤其是,鼓声阵阵,再加上“乐器之王”唢呐一响,瞬间点燃了玩家的热血。除此之外,游戏中的《云宫迅音》《往生咒》《三界四洲》《戒网》等音乐同样十分“上头”,中国传统民族乐器丰富多元的音符在流淌中交错、碰撞,与游戏的情节相得益彰,增强了游戏的感染力和文化氛围,或空灵、或恢宏、或深情,令人动容。

游戏出圈,文化出海。党的二十届三中全会明确要求,加快构建中国话语和中国叙事体系,全面提升国际传播效能。我们更应坚定推进包括文化产业在内的高水平对外开放,探索文化出海的更多可能。《黑神话:悟空》的出圈,生动诠释了“民族的就是世界的”,古老的神话借游戏为载体重焕新生,成为连接东西方的文化桥梁,展现了中华文化走向全球的无限潜能。

“游戏在全球形成的现象级事件,引发了我们作为文艺工作者的共鸣。如何让外

国人更多地了解中国文化?我觉得音乐是一个很好的渠道。”山东歌舞剧院党委书记、院长李贝表示,将继续深挖中华优秀传统文化富矿,积极推动创新性发展和创造性转化,结合剧院在民乐、交响乐、舞蹈等方面的优势发展新业态,推动文化走出去,在国际上讲好中国故事,让更多人爱上中华优秀传统文化。

党的二十届三中全会还提到,必须增强文化自信,发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化,加快适应信息技术迅猛发展新形势,培育形成规模宏大的优秀文化人才队伍,激发全民族文化创新创造活力。

近年来,山东歌舞剧院立足齐鲁属性,朝着打造全国一流院团的目标努力,不断攀登艺术高峰,创排了一批深受观众喜爱的精品,不断擦亮“好戏山东”品牌。民族歌剧《沂蒙山》、民族管弦乐《写意齐鲁》、民族舞剧《大染坊》等,一个个精品力作将山东故事“搬”到了全国观众面前。

展望未来,我们期待山东歌舞剧院通过文化体制改革激发文化生命力、创造力,以更加文化自信的心态,创作生产出更多专注于中国话语和中国叙事体系的精品佳作,让更多的山东故事、中国故事能像“悟空”一样,跨越时空界限,跃动在世界的舞台上。

同时,我们也期待,会有越来越多的文艺工作者积极投身到传播中华优秀传统文化的行列中来,共同为在国际上讲好中国故事贡献智慧与力量。

郑珂

8月23日,在呼和浩特市敕勒川会展中心举行的第十届“博会”开幕式活动上,中国博物馆协会正式公布第五批全国博物馆定级评估二、三级博物馆名单,山东省新晋二级博物馆49家,三级博物馆29家。

2023年12月,国家文物局指导中国博协启动第五批全国博物馆定级评估工作。根据《博物馆定级评估办法》,中国博协组织专家从1148家申报单位中评出国家一级博物馆123家、国家二级博物馆321家、国家三级博物馆240家。其中,国家一级博物馆评估结果已于5月18日正式公布。

在本次公布的第五批全国博物馆定级评估二、三级博物馆名单中,山东省新晋二级博物馆49家,三级博物馆29家。此前,国家一级博物馆评估结果已于5月18日正式公布,山东新增14家国家一级博物馆。

至此,山东省共有一二三级博物馆189家。其中,一级博物馆32家,二级博物馆81家,三级博物馆76家。各项指标居全国第一位。

## 山东8家博物馆晋级 各项指标居全国第一位



扫码看视频