

# 进入中国30年，好莱坞影片“遇冷”

美国影片为何在中国不再吃香？好莱坞是否正在失去对中国市场的吸引力？这是一段时间以来，诸多美国媒体和专业人士经常讨论的话题。

1994年，《亡命天涯》作为国内首部引进的美国影片，震撼了中国观众和低谷中的中国电影业，开启了好莱坞在中国市场的好时光。随后多年，包括《真实的谎言》《泰坦尼克号》《变形金刚》在内的诸多好莱坞影片一度占据中国年度票房榜的半壁江山。一部电影动辄几亿元甚至十几亿元人民币的票房收入，让中国成为好莱坞最大的海外市场。2019年，《复仇者联盟4》更是以超过42亿元人民币创下好莱坞影片在华最高票房纪录。

然而进入2023年，好莱坞惊讶地发现，它在中国这个全球第二大电影市场中由盛转衰的速度超乎想象。2023年的中国票房榜前十名没有一部好莱坞影片。据美国媒体报道，2023年好莱坞影片在中国票房的占比跌至约12%。2024年以来，中国票房榜前十名中，目前只有一部《哥斯拉大战金刚2：帝国崛起》暂居第八。

进入中国市场30年，从曾经红极一时，到如今风光不再。美国媒体和专业人士分析认为，很重要的一个原因是好莱坞近年来创新乏力、进取不足，影片让观众感到乏味。

好莱坞电影多年来沉醉于模式化、套娃化的IP开发，具有创新



活力和想象力的原创影片严重不足，这已经在美国引发诸多警惕的声音。

2023年进入中国的好莱坞影片，票房排名最靠前的是第12位的《速度与激情10》，另有《阿凡达：水之道》《变形金刚：超能勇士崛起》《银河护卫队3》等影片进入中国票房排名前三十；2024年进入中国的影片有《哥斯拉大战金刚2：帝国崛起》《死侍与金刚狼》《神偷奶爸4》等。这些影片大致可归为续集片或者衍生片，难以激发观众的新鲜感和热情。

美国全国广播公司财经频道

指出，中国观众似乎越来越厌倦程式化的好莱坞电影叙事方式。好莱坞行业杂志《综艺》强调，好莱坞在中国难以复制以前的那种红火，如果还指望其续集电影和超级英雄电影能够持续保持对中国市场的号召力，恐将大失所望，“中国观众似乎已经摆脱了美国系列电影和‘汤姆·克鲁斯式’的个人主义”。

好莱坞电影魅力衰减的另一个重要原因，是面临中国本土电影业快速发展带来的竞争。

如果说《亡命天涯》1994年激发的“鲑鱼效应”逼迫中国电影奋

力自救自强、走上电影工业化的快速发展道路，那么经过30年的积累，中国电影业终于厚积薄发，不但在影片内容、制作水准上奋起直追，而且在不同影片类型上取得长足进步。近年来，包括动画片、动作片、悬疑片、科幻片在内的各种题材电影全面爆发，才有了《哪吒之魔童降世》《流浪地球》《红海行动》《热辣滚烫》等国产电影精品票房大丰收。

美国电影研究咨询机构亚提森格维的负责人兰斯·鲍分析指出，许多大受好评的中国本土电影都是根据真实故事或普通百姓的

生活改编而成，贴近现实生活，容易引发观众共鸣。他说，中国最近兴起的犯罪/悬疑片具有难以预测且巧妙叙事的特点，激发了观众观影兴趣。相比之下，许多好莱坞续集电影从头到尾都变得可以预测。

研究中国电影的美国学者、南加州大学教授斯坦利·罗森对媒体表示，中国电影与好莱坞电影的差距越来越小，中国电影业先以好莱坞为师，然后在中国市场的竞争中击退好莱坞。

另外，中国电影的发展壮大也体现着中国观众对本国文化和价值观的认可。正如美国《国家评论》杂志所说，随着中国电影业强大到足以满足国内市场需求，文化差异开始发挥更重要的影响力。

一些美国媒体习惯戴着有色眼镜和双重标准指责中国所谓“民族主义”和“爱国主义”氛围。他们一方面对好莱坞日益失去利润丰厚的中国市场感到无可奈何，另一方面也不得不承认中国电影业正在产出更多引起国内观众共鸣的优质电影。正如美国文化专栏作家斯蒂芬·肯特所言，“中国正在积极寻求塑造其文化叙事并团结其人民”。

美国媒体指出，中国未来仍将是好莱坞难以割舍的重要海外市场，但好莱坞恐怕要调整心态和策略来面对这个市场的激烈竞争。好莱坞在中国市场“一枝独秀”的局面恐难再现。

(据新华网)

## 《边水往事》领跑2024年暑期上线剧集口碑

# 悬疑剧审美疲劳，这匹黑马成色如何

### 小人物冒险记

三边坡，一处鱼龙混杂的热带边境，一个繁荣与衰败并生的斑驳之地，也是《边水往事》的主要故事发生地。那里粗犷生猛、险象环生，意外流落至此的沈星遇到游走于多方势力的猜叔，上演着留与逃的小人物冒险记。

《边水往事》明全虚构，观众却会自觉调用真实的社会生活经验，去感受三边坡的奇人奇事奇观。能引人快速进入全新的异域空间，追剧“上头”的网友纷纷总结：靠细节、靠人物、靠章法。

细节建构了世界，包括但不止于地理、语言、法则、货币、生态、人物社会关系的描摹。比如语言，它是主创在剧本打磨的2年多时间里系统性创造出的新语种——勃磨语。比如地理环境的设计，它宛如平行时空的真土地，庞大的地图卷轴渐渐展开：南边近水，蚊虫滋生；北面远海洋、近陆地，悬崖绝壁里藏着磨矿山林。就像宇宙大爆炸、纪元重组，有了环境和气候的影响，就会有新的生物滋长，有了人群生长的根基、生活方式的塑造。

暑期临近尾声，悬疑剧《边水往事》开始凭本事出圈了。该剧自8月16日在优酷开播，网络口碑稳步提升，大结局前已涨至8.2分，领跑2024年暑期上线的一众剧集。悬疑剧常有，电影质感的镜头调度、拍摄手法也渐成悬疑剧标配，这匹黑马还能凭什么跑赢类型的审美疲劳？



有意思的是，透析这个全新世界，《边水往事》放弃了全剧开篇用旁白与动画解释世界观的旧模板，而是像游戏过关一般，以章回体结构叙事。每集一章，

一章一个新任务，开启一个新副本。观众搭乘主人公沈星的小货车，随他“做任务”的脚步，从小磨弄关口、建东工地出发，闯入达班、海山矿场、麻牛镇、桑康山

寨、州槟伐木场……在人物的冒险记里自行完成异质世界的拼图，结识“人外有人”、盘根错节的三边坡利益体系。一个五脏俱全的异域国度在剧中落地，形形色色讨生活的人在此生根，利益情义在其中交缠。

### 人性试炼场

倘若按悬疑犯罪类型剧的标准看，三边坡的故事足够“狠”：有鲜为人知的黑白行当，有各怀鬼胎的芸芸众生，有超乎想象的野蛮法则。但各路枭雄争霸的戏码，多少带点传奇质感，烽烟尽处，大抵和日常生活有距离。

故事的前半程，有观众认为《边水往事》的聪明之处，是用演员身上松弛又日常的邻家感，建立了由远及近、由假到真、由恐怖到共振之间的缓冲地带。三边坡的世界，黑白错综。猜叔这个角色多样、复杂，他有三言两语、成功逆转的谋算，有让人捉摸不透的真情假意、拿情义掌控下属工具的深沉，也有身段柔软一刻，亦真亦假、亦正亦邪。还有视沈星为弟弟的但拓、狠戾又善逢迎的矿场主吴海山、满嘴跑火车的王安

全……人人有故事，共同勾勒出一个穷山恶水之处人性的万花筒。当沈星这个没什么大智但不乏小机灵的精神小伙，带着打工初阶的设定入局，他怎样在骇人听闻的黑产冒险中、腥风血雨的人情世故里“活”过一集又一集，会牵动观众的心。

随着剧情推进，《边水往事》剧作的真正高明之处浮现。创作者在架构了三边坡之杂、人性冲击之烈后，转而拆解这个世界。也恰是一次次颠沛流离、朝不保夕的时刻，沈星仍然选择微小暖意，他身上这份想挣钱却不太贪心、表面怂内里勇的热血劲，摆渡了剧情的奇观之远与人性之近、奇情之烈与人心之真，叫观众愿意相信这个小人物，也愿意认同他的价值取向——哪怕眼前的世界一片荒芜，但依然可以循本心、守底线。

北京大学融媒体中心音视频办主任吕帆评价：“在虚构和建构背后，《边水往事》关心的是小人物如何在风云诡谲的环境中坚守良善，不忘本心，这份人性的‘不变’在情节的‘巨变’中更显高光。”

(据文汇报)