

# 正式开海，第一口『鲜』何时到济南

受天气影响迟到，济南海鲜批发商零售商盯紧沿海秋捕动态

“现在上岸了多少？”“第一车多久回来？”9月1日12时，为期4个月的黄渤海伏季休渔期结束，山东沿海开海的消息传到了济南。在济南海鲜大市场，批发商、零售商“摩拳擦掌”，盯紧沿海秋捕动态，等待出海渔民带货上岸后，向济南运送第一车海鲜。



济南海鲜大市场的商户正在为开海后第一批海鲜到来做准备。

文/片 于泊升 杜春娜  
实习生 郑昭言 济南报道

## 海鲜商户忙着做准备 老主顾都等着尝鲜

9月2日凌晨0时，记者来到济南海鲜大市场。开海12小时后，市场逐渐热闹起来，北侧的零售商开始清洗水池，腾空箱子，准备迎接开海后陆续到达的海鲜。在北侧第一排的零售商中，最兴奋的是卖螃蟹的商家。

“山东沿海的梭子蟹正当时。”商户林先生这两天没敢要太多养殖的螃蟹，就等开海后的新鲜海鲜进入市场。“很多顾客都等着开海后尝鲜，这几天养殖的海产不怎么受欢迎了。”林先生说，有不少老主顾向他打听海鲜的到达时间，迫不及待地想吃上开海后的第一口“鲜”。

目前，开海后的第一车海鲜尚未到达，海鲜市场的货源主要是养殖类海产以及外省海产。

2日凌晨1时，从零售区到批发区，随处可见商户在清理自家装鱼虾的器具，还有商户在焦急地打电话询问沿海的捕捞情况，确定第一车货的到达时间。

“去年这个时候，第一车海鲜已经进济南了。”批发商吕先生告诉记者，去年开海后，第一车海鲜当天晚上就从沿海向济南发货了。

“近几天海上有大风，出海渔船没有之前那么多，捕捞上的鱼虾也少，货没有那么

足。”吕先生称，他家的货车已经在海边等着进货，大批量海鲜上岸后，就会返回济南。“从目前的天气情况看，第一车海鲜应该在9月3日到达。”

## 海上出货减少 价格起落还是未知数

除吕先生外，海鲜市场其他批发商也在等待第一车海鲜到达。“老板1日一早去了海边。每年这个时候就像过年一样。”王会水产的工作人员在闲暇之余，讨论起今年第一车海鲜会是啥。“第一车看到啥拉哈，可能是螃蟹，也可能是鲜鱼。”

记者在走访中了解到，今年开海不同于往年，受到天气影响，第一车海鲜到达济南的时间普遍会较晚。

针对市民关注的价格问题，不少商家表示，按照惯例，开海后海鲜价格会降低，像梭子蟹就会比之前养殖的品种便宜。比如现在养殖的梭子蟹每斤在40元到80元不等，去年开海后的梭子蟹价格大多控制在30元到70元之间。

开海后，市民就可以吃到便宜海鲜了吗？有商家对此表示担忧。

一位零售商告诉记者，海鲜价格与产量以及当天捕捞情况密切相关，会有浮动，而且本地部分品种向来比外省价格高，加上近期天气不好，最终海鲜价格会不会降低尚未可知，“产量小价格就高，就看这几天能秋捕到多少海产了”。

被誉为“水果皇后”的阳光玫瑰今年刚上市就出现价格“大跳水”，售价从曾经的上百元跌至每斤五至八元，“高端水果”变为“平价水果”。近日，记者探访临沂多家农贸市场和商超，阳光玫瑰的“亲民价格”让其销量上涨，临沂一水果批发商称其每天销量在50吨左右。



葡萄园里即将成熟上市的阳光玫瑰。

文/片 徐昊因 临沂报道

## 六七月份集中上市 造成市场饱和

8月27日，临沂九州超市阳光玫瑰售价为8.99元/斤，金源路站前水果老店阳光玫瑰售价为8元/斤，临沂站前农贸市场阳光玫瑰售价为8元-15元/斤不等。

“前两天卖剩下的，今天便宜处理，3元一斤，跟8元一斤的品质是一样的。”临沂站前农贸市场一水果店老板称，阳光玫瑰比前几年便宜了。

如今，阳光玫瑰这种“高端水果”变为“平价水果”。临沂市民林女士称，2020年左右，阳光玫瑰葡萄火爆的时候，价格基本在四五十元一斤。那时候的阳光玫瑰颗粒度更加饱满，口感也更加紧实，现在价格降下来了，口感也降下来了。

临沂水果批发商徐广伟介绍，2015年，阳光玫瑰开始走向市场，价格达到上百元一斤，然而最近几年阳光玫瑰开始大量种植，加上今年气温较高，导致六七月份各地阳光玫瑰集中上市，造成市场饱和。

“现在价格相比刚上市时，下降了65%，价格更加亲民了，销量也好了。”徐广伟说，一车阳光玫瑰大概在八九吨，现在一天卖五六车不成问题。也就是说，徐广伟每天阳光玫瑰的日销量在50吨左右。

## 南北方成熟期冲突 多因素叠加致价格下降

据了解，早期阳光玫瑰产地以云南一带为主，现在南方北方都在种植，亩产量也不断提高。2020年阳光玫瑰“爆火”，临沂河东区小西河种植家庭农场开始建园，种植了135亩阳光玫瑰。

“今年是第四年，正好是盛果期，平均亩产达5000斤左右，今年大概能产50万斤。”该农场负责人现在宝算了一笔账，“一亩地的成本在1万元左右，去掉成本一亩大概收入3万-4万元，年产值在200万-300万元。”现在宝说，由于今年阳光玫瑰售价比去年低了不少，尽管产量上来了，收入并没有增加。

“南方地区的阳光玫瑰跟我们北方的成熟期产生了冲突，都集中在这几个月上市，市场上的阳光玫瑰量过多，另外阳光玫瑰品相、口感不如前几年。”现在宝称，“今年高温、雨水天气过多，对阳光玫瑰产生了很大的影响。”

据了解，今年的高温造成了烧棚，导致阳光玫瑰叶子枯萎变黄，而其品相和口感主要是靠叶子进行光合作用，来增加糖度。因雨水过多，导致土地潮湿，滋生更多细菌。“今年的葡萄病菌很多，就要花费更多的人力、物力去管理。”现在宝无奈地说，诸多因素叠加导致阳光玫瑰的糖度并没有达到最佳，所以口感大打折扣。

“糖度在底糖14、顶糖18时，葡萄的味道是最好的，所以还需要等二十天左右，到时价格也会上涨一些。”现在宝说。

# 阳光玫瑰价格『跳水』，高端变平价

从刚走向市场的每斤上百元到跌破十元一斤

## 榴莲大量上市，部分品种价格跌破“2字头”

今年价格相对平稳，批发商户逐步增多

毕建军 济南报道

榴莲作为“水果之王”，在各个水果商店内经常作为引流商品售卖。近日，记者在济南多家水果店看到，19.9元一斤的榴莲摆放在门店前面，价格较上月同期明显下降，吸引了不少市民驻足选购。

近日，记者在泺源大街附近一家水果店看到，七八箱榴莲摆放在路旁，店内招揽顾客的音响播放着“榴莲19.9元一斤”。市民陈先生正在根据网上学到的选购技巧挑选榴莲，“榴莲价格降了不少，这样的果型之前还在卖26元一斤，趁价格低了，挑一个中果带回去尝尝”。

“榴莲（促销）活动做了两天，一天能卖八九箱。”该店店员表示，在售的榴莲为

越南金枕榴莲，果子的品质属于B级，“每天到下班时间段，基本就卖个七八成了”。

在馆驿街一家水果店铺门口，上百颗榴莲摆放在摊位上。“这个夏天，我基本都在这买榴莲。这次要挑3个，带回去分一分。”市民刘女士说，3个榴莲称重后14.5斤，每斤价格19.9元，总计288.55元。“由于每个榴莲的成熟度不一样，需要用开口器打开一个小口查看，确保每个售出的榴莲口感最佳。”店员介绍，消费者买到的榴莲基本都是干包、黄肉，一车货一下午的时间就能售完。

记者从天桥区、历下区多家水果店了解到，榴莲每斤价格在19.9元至21.9元不等。而在文化东路大润发超市，金枕榴莲每斤售价23.9元，价格较上月同期每斤下

降6元左右。

“今年5月榴莲价格曾出现较大降幅，之后榴莲价格回升到每斤30元以上，并一直保持较高价格。”济南堤口果品批发市场商户宋建刚（化名）表示，“现在正是榴莲大量上市的时候，价格出现下跌。”

“越南金枕榴莲有390元17斤和450元20斤两种规格，一箱价格比前些天降了三四十元，降幅还是比较大的。一天往外走货七八百箱，销量有所提升。”宋建刚介绍，随着越南、泰国等产地榴莲大量成熟，产地收货价格降低，进一步加剧了价格竞争。“之前店里只做泰国金枕榴莲，这几年，越南干尧、金枕榴莲销售增长很快，拉低了泰国榴莲价格。”

榴莲在济南市场逐步打开，商户也在

跟榴莲产地做对接。“相关政策上的放宽，加大了榴莲的进口量，也加快了运输速度，榴莲价格正从‘贵族水果’逐渐变成大众消费得起的水果。”济南堤口果品批发市场招商部的王珍说，“今年榴莲价格保持在相对平稳状态。去年六七月，市场上B级果最低到了10元一斤，今年基本都不低于20元一斤。”

近期，榴莲果品的稳定也让从事批发榴莲的商户逐步增多。“7月份，市场榴莲的进场量为2800吨，榴莲属于高附加值的水果，一箱货价格比较高，一旦出现坏果、死包等情况的话，商户损失会比较大。”王珍表示，经营榴莲商户的增多，说明商户对榴莲经营信心增强，榴莲在未来一段时间内还会继续保持畅销。