

评论员观察

针对如此重大的环保事件,当地用了一周时间才成立调查组。而早在去年,爆料人就曾向当地递交举报材料,只是并未引起重视。综合这两点,人们很难不产生疑问:当地成立调查组是真心的还是迫于舆论压力的被动选择?

观点

对“神化”的体检加项也需“体检”

据报道,许多人在体检时遇到过此类情况:机构极力劝说增加一些具有神奇疗效的检查项目,有的价格高达数千元。由于缺乏相应的检查知识,或出于对自身及家人健康的关切,一些人最终选购了这些项目,但结果并未得到满意的检查体验。

机构推销体检加项、诱导过度体检等问题日益凸显。据调查,在一些体检机构,工作人员向体检者推荐一些加购项目价格不低。例如,号称少量血液就能检测的肝癌筛查项目,价格约4000元;通过粪便检查的肠癌早筛项目,价格近1600元;阿尔茨海默病3种微小核糖核酸检测,价格约1400元等。

被推销的额外加项是否有必要做,高价检查项目是否值得信任?有资深医生表示,针对体检报告中偏离正常的检查结果,医生会结合整体情况提出随诊复查建议,参检者应遵医嘱进行,不要自行过度解读,陷入紧张焦虑。不同的癌症有不同的筛查方法,试图“通过一管血”就能发现所有癌症并不现实。因此,对于“神化”的体检加项,也需做一番“体检”。

据北京青年报

小网店20分钟损失3000万 平台亟须设置规则补丁

近日,据“小天鹅东山专卖店”公告,由于运营人员价格设置错误,导致全店洗衣机产品远低于市场价造成店铺巨大损失,在短短的20分钟内有超过4万个订单,其中大部分订单为一人多台。据核算,本次事件下单金额近4000万元,货值超7000万元,这意味着如果据此发货,该店将直接损失超3000万。对于一家开在县城仅有6人的小店来说,这个“意外”遭遇,毫无疑问称得上是“灭顶之灾”。但是,类似的“极端”事件并非第一次发生。

首先,网店动辄因标错价格而“摊上大事”,暴露的是平台的规则设计漏洞。毕竟,一次“失误”可以说是工作人员的粗心大意,但类似现象在不同商家身上出现,就很难再用“意外”和“偶然”解释了。那么,价格标注后,是否可以设置一个让商家自行下单验证的程序?或者说,同款商品给出了明显低于正常市场价格的标价,一旦出现订单,是否可以增设自动提醒功能,要求商家进行确认?

这样的规则补丁,对平台来说,可能并无多大的技术难度和成本,却可以避免标错价格可能给一家店甚至一个企业带来“灭顶之灾”的风险,这也是平台为商家打造正常“营商环境”的应有之义。

据红星评论

微短剧走红岂能靠“擦边”?

近日,微短剧《我在古代开超市》受到关注,一些故事情节被网友认为有“擦边”“内容低俗”的嫌疑。并且,这也并非微短剧领域首次被曝存在乱象。此前,已有部分微短剧因存在内容低俗,价值导向偏差等问题,相关作品及违规片段被全网下线。

当下,微短剧行业发展迅速,吸引着大量企业投资和制作团队加入。与此同时,也有部分制作团队生产着质量低下,形式单一,甚至内容低俗,导向错误的作品。治理微短剧市场乱象,除了要对内容加以审核把关,完善作品的评价机制,为发布设置“门槛”,亦要鼓励主创团队大胆创新,不囿于眼前利益,去制作有水平、有内核、有“匠心”的微短剧。

微短剧市场之所以屡屡出现有违公序良俗、价值导向存在偏差的作品,究其原因,还是部分创作团队存在创造力固化、形式选题呆板以及“唯流量”“收益至上”的拜金思维等问题。一部好的微短剧,既不能在选题上千篇一律,也不能在叙事上因循守旧。它既不能沾染唯利是图的市俗风气,为了流量不顾一切;也不能教自身沦为流水线产物,内容固定,失去灵活和活性。微短剧并非要以“爽感”为第一要务,也并非只有选择“擦边”道路才能走红,获得关注。

据中青评论

黄河环保事件,迟来的调查组能积极调查吗



评论员 张泰来

回应终于来了。9月3日,针对网民反映的陕西韩城市一资源再生企业违规施工、破坏环境,致70万吨垃圾流入黄河问题,韩城市发布通报,称已成立由纪委监委、自然资源、公安等部门组成的联合调查组,对相关问

题展开全面调查。将根据调查结果严格依规依纪依法严肃处置,并向社会公布。韩城市成立联合调查组,承诺及时公布调查结果,体现出了正视问题的态度。只是这样的反应速度难以让人满意。

根据通报,早在8月28日,网民便通过网络爆料此事,但直到9月3日,当地才正式发声,成立调查组,中间有一周的时间。针对关注度如此之高,涉及事项如此重大的舆情事件,这反应太慢了!这调查

组来得太迟了!黄河是我们的母亲河,推进黄河流域生态保护和高质量发展是国家的重大战略,任何破坏黄河生态环境的行为都是不能容忍的。

网民实名举报,且通过图片、视频列举了韩城兴禾源再生资源有限公司,在处理固体废物过程中,存在防渗漏措施不力、固体废物未经碾压压缩直接倾倒、堤坝设计与要求不符等问题,导致固体废物在雨后出现塌陷,被雨水冲刷后流向黄河。据爆料网民估计,一个月左右时间,该公司处理的固体废物高达70万吨。

70万吨垃圾,即便是只有少部分流入黄河,也足以对当地生态环境构成伤害,甚至波及黄河下游的生态环境,这不是一件小事。

对此问题,当地本应第一时间采取措施,根据网民提供的线索迅速介入调查。如果真如举报者所言,就应采取果断措施,防止更多垃圾流向母亲河。如果网民爆料失实,也应该用证据说话,及时将

调查的真实情况公之于众,打消公众心头的疑虑。

针对如此重大的环保事件,当地用了一周时间才成立调查组。而早在去年,爆料人就曾向当地递交举报材料,只是并未引起重视。综合这两点,人们很难不产生疑问:当地成立调查组是真心的还是迫于舆论压力的被动选择?这样的调查组是否真的有意愿、有能力完成调查?当地迟迟没有对此事予以应有重视,是不是因为当地与涉事企业之间存在某种利益输送?自己查自己能否确保调查结果的权威,查出问题后能清晰划分责任依法依规做出处置吗?

基于此,针对巨量垃圾倒入黄河的举报,仅靠当地调查还不够。有必要针对此事提级调查,由更高一级的政府牵头,成立多部门参与的联合调查组,快速介入调查,查清固体废物到底有没有流入黄河,流入的量是多少?对黄河造成了什么样的损害,应该采取哪些措施及时止损?如此,才能给公众一个满意的交待。

来论

“可躺式”课桌椅吸睛,值得更多中小学“抄作业”

9月1日,全国中小学陆续迎来2024年秋季新学期。为了营造更好的校园环境,多地学校对硬件设施进行了改造升级。在吉林省长春市一所小学,一年级小学生的课桌椅有了“微变化”——看上去普普通通,其实内藏玄机,轻推把手、脚踏踏板,它就能秒变“午睡神器”。新学期,江西吉安、浙江嘉兴、永康,河南漯河等多地学校都启动了“可躺式”课桌椅进校园,呵护孩子们的睡眠健康。

“可躺式”课桌椅,巧妙地解决了学生的午休难题。从“趴着睡”到“躺着睡”的转变,既保障了学生的睡眠时间,也提高了他们的睡眠质量。这样的人性化教育理念值得推广,更值得全国各地中小学“抄作业”。

长期以来,午休管理一直是中小学教育的痛点难点,也是家长们关注的焦点。对于不住宿舍,中午也不回家的学生来说,趴桌午休已是常态。

然而,趴桌午休会引起一系列问

题——首先,趴在桌子上午休,一些学生很难入睡,即便睡着了,午休质量也无法得到保障,因此就会影响学生的学习效率,以及精神状态;其次,趴桌午休还会对学生的视力、颈椎等方面造成影响,而缺少足够的睡眠,也会影响学生的身体生长发育。因此,保障优质的午休,既能提高学生的学习质量,也能守护学生的身体健康,可谓“事关者大”。

一张张“可躺式”课桌椅,见证的是校园基础设施的完善,体现的是温情满满的校园关怀。不过,学校对于“可躺式”课桌椅采购,也要多维度、全方位地考虑。

其一,应该考虑到产品实用性,比如,课桌椅过于笨重、难移动,影响教室日常卫生打扫;其二,应该重视学生的适应需求,比如,午休时躺睡安全舒适,午休结束桌椅方便调节,学习过程中方便存放拿取物品等。

中小学启用“可躺式”课桌椅,并非一件一蹴而就的事。由于教室场地大小、

学校教育资金等条件限制,或许短期内在全国中小学推广“可躺式”课桌椅存在困难。但是,全国中小学都应该形成一个共识——重视学生睡眠质量,用实际行动保证学生睡眠充足。在此基础上,根据学校自身实际情况,灵活操作,尽可能为学生创造更好的午休条件。

其实,河南漯河,浙江嘉兴、永康,江西吉安等多地学校启用“可躺式”课桌椅,充分说明了只要真心实意为学生考虑,有些难题并没有想象中那么无解。有时候,破解难题的根本不在于力不能及,而在于学校管理者能否看得见这些习以为常的痛点,又是否愿意去花心思主动作出改变。

教育是最基础的民生,牵动着社情民心。只有当学校真正关注到每一位学生的需求与成长时,教育才能真正成为推动社会进步与发展的重要力量。因此,像中小学启用“可躺式”课桌椅这样的“关键小事”,理应多些,再多些。

据正观新闻

“生仔水”遭疯抢,究竟谁在背后作妖

罗志华

近日,在社交平台上,一款弱碱性天然矿泉水被炒成所谓的“生仔水”,引发了广泛关注。

9月2日,“矿泉水被传能生儿子被抢脱销”的话题迅速登上微博热搜榜首。众多网友围绕该矿泉水能否助孕生男孩展开讨论,不少人甚至分享自己的“成功案例”,进一步推动了话题热度。此外,还有部分网友声称弱碱性水能降低尿酸或中和胃酸。

然而,关于矿泉水“喝了能生儿子”的说法完全缺乏科学依据。摄入的弱碱性水对人体酸碱度的影响微乎其微,因为人体的酸碱平衡是由呼吸系统和泌尿系统等多重机制精密调控,能够有效维持体内环境的稳定。即便长期大量摄入酸性食物,体内的酸碱度平衡也基本不

受影响,这正是由于人体强大的自我调节能力决定的。至于弱碱性环境对胎儿性别的决定性作用,更是缺乏科学证据支持。

此外,关于矿泉水能中和胃酸等说法同样站不住脚。临床上,对于需要中和胃酸的情况,通常会使用强效抗酸剂,其剂量和强度远超弱碱性水中的碱含量。而饮用适量的白开水或纯净水同样可以稀释胃酸,缓解症状,并非只有弱碱性水才能达到这一效果。

值得注意的是,去年类似关于该矿泉水的传言就已出现。当时就有网友质疑,这是企业的营销策略。如今,几乎相同的剧情再次上演,其背后的动机不禁令人深思。

面对市场的非理性抢购,该企业虽已进行澄清并科普相关知识,但仍有理由怀疑其营销行为的真实意图。作为最

大的利益相关方,在享受了营销带来的好处后,企业可能通过跟风科普来规避责任,实现“进退自如,左右逢源”。

对于此类具有迷信色彩的乱象,除了通过及时科普,对消费者进行宣传引导外,还应严厉打击煽风点火、宣扬迷信的营销行为。宣扬矿泉水具有决定胎儿性别或治疗疾病的功效,不仅损害了消费者的利益,还可能误导患者延误治疗。此类行为已涉嫌违法,执法部门应及时深入调查,依法追究相关责任人的法律责任。

总之,“生仔水”遭疯抢所推动的市场波动或许并不简单,“生仔水”这一说法产生的源头在哪里,背后究竟谁在作妖,有待通过进一步的调查来寻找答案,从而彻底向社会释疑。

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com