

近百主流汽车品牌携众多新车型亮相

2024齐鲁国际车展(秋季)暨第五十届齐鲁国际汽车展览交易会今日开幕

张雪 鹿青松 朱洪蕾
济南报道

各大车企忙布展 力求呈现最完美状态

9月4日下午,记者来到了山东国际会展中心,各大汽车品牌的展位上,专业人员都在为车展做着最后的准备,会展中心场馆内外呈现出一派热闹繁忙景象。

此时的山东国际会展中心处处都点缀着第五十届齐鲁国际车展的主色调深蓝色,旗帜、迎宾门、展板、指示牌……车展元素遍布四周,无处不在。

记者注意到,比亚迪在会展中心的室外区域搭建起了“智能化街区”,为逛展观众提供有趣、好玩的车型体验,试乘,并进行仰望U8、方程豹豹5等热门车型的“黑科技”展示。“齐鲁国际车展期间,比亚迪的‘智能化街区’会安排关于整车智能、智能体验、智能驾驶等方面的活动,还会有原地掉头、窄道通行等功能的展示,欢迎大家在车展期间前来体验。”比亚迪“智能化街区”相关负责人张先生表示。

进入展馆内,沿着1号馆走到5号馆,可以明显感受到各汽车品牌的展位上,钢铁骨架勾勒不出不同的形状。根据目测,400平方米、600平方米的展具占据多数。下午3点,场馆内已经基本完成了展具的焊接、组装、悬挂等工作,工作人员正在进行最后的调整。

广汽本田展台的现场负责人告诉记者,为了在车展上呈现出最佳效果,官方特地调用了600平方米的大型展具。这套展具组装完毕后,会呈现出十足的科技感与未来感,势必会让逛展观众感到惊艳与震撼。“600平方米的展具安装起来比较复杂,我们从9月1日就开始进行组装,经过三天作业,4日上午11点正式安装完毕。现在展车已经开始入场,稍后会进行最后的调试。”广汽本田官方工作人员说。

在各大展台上,伴随着不断响起的背景音乐,一位位演员、模特换上了演出服装,紧锣密鼓地彩排。仰望展台主持人于航,正拿着手卡,一边熟悉着明天要用到的串词,一边与灯光师核对着站位,“这几天的车展上,仰望汽车的各种活动都要由我负责主持,需要在活动开场和间隙时段对品牌细节进行口播。我要在今天将活动、车型、车展相关的信息记清楚,明天上台才能保证不出纰漏。”

在室内展位进行最后布置的同时,一辆辆展车陆续驶入各自展位,进行精确停放。在吉利银河展台,已经有几台展车停到了指定位置,大屏幕上的展车布局图显示,吉利银河此次带来了银河E8、银河E5、星越L、博越L、熊猫骑士等一共13台展车。在鸿蒙智行展台,所有的展车已全部入场完毕,包括问界系列的M5、M7、M9、智界S7,以及时下热门的豪华轿车享界S9,展台上一位位工



各大汽车品牌的展位上,工作人员在为车展做着最后的准备。张中 戴伟 王媛 王鑫 摄

9月5日,以“驭风行齐鲁,逐光再启航”为主题的2024齐鲁国际车展(秋季)暨第五十届齐鲁国际汽车展览交易会在山东国际会展中心盛大启幕。

历经26年的不懈探索与自我超越,被誉为“沿黄第一车展”的齐鲁国际车展已经连续举办四十九届,成为山东连续举办时间最长、参展品牌车型最多、展出面积最大、展出规格最高的国际车展。

自启动以来,第五十届齐鲁国际车展就受到参展企业的重视,国内外近百个主流汽车品牌以超高规格参展亮相,众多新车型将同步展出。本届车展,山东国际会展中心5个展馆全部启用,展出面积超7万平方米。

“车行齐鲁”——山东汽车消费公共服务平台将在车展期间同步上线,设置政策服务、车市资讯、齐鲁车展、汽车服务、特色活动、选车买车六大主要板块,为消费者做好服务,为汽车企业做好市场赋能,为汽车产业做好数据支撑,一键解决汽车消费、流通过程中出现的各类问题,力争打造覆盖人群最广、影响力最大的山东汽车消费公共服务平台。

工作人员正进行着最后的调试和擦拭。

下午5点左右,大部分展车已经来到展台,部分展车已盖好防尘布,静待5日车展正式开幕华丽亮相。部分没有完成布置的参展商抓住最后的时间进车、布置,一位工作人员告诉记者,“在明天正式开幕之前,我们会将展位上所有设施布置到位,力求以最完美的状态迎接车展开幕。”

主流汽车品牌齐聚 多款重磅新车发布

第五十届齐鲁国际车展吸引了各大汽车品牌倾力参展,国内外近百个主流汽车品牌均将以超高规格亮相,从燃油车、混合动力到纯电新能源,各种新车、热销车

型应有尽有,满足消费者赏车、购车需求。

为庆祝齐鲁国际车展第五十届这一重要节点,无论是陪伴齐鲁车展多年的老朋友还是初次结缘的新伙伴,各大品牌参展热情空前高涨。比亚迪、特斯拉、蔚来、理想、宝马、上汽奥迪、沃尔沃、smart、林肯、凯迪拉克、英菲尼迪、上汽大众、一汽-大众、腾势、方程豹、仰望、斯巴鲁、阿维塔、小鹏、智己、极氪、零跑、深蓝、星途、长城汽车、长安汽车、吉利、捷达、奇瑞、捷途、奇瑞新能源、别克汽车、广汽本田、领克、红旗、上汽荣威、起亚、北京现代、一汽奔腾、广汽传祺、东风奕派、东风纳米、东风日产、东风风神、东风风行、广汽埃安、上汽MG、北京汽车、雪佛兰、福特、一汽丰田、极狐、上汽大通、神龙汽车、广汽丰田、长安马自达、鸿蒙智行、岚图、福特纵横、进口现代、极越、昊铂、哪吒汽车、江淮汽车等品牌齐聚一堂,另有BK2摩托车携多个摩托车品牌亮相。

值得一提的是,比亚迪集团将携手比亚迪、腾势、方程豹、仰望集体亮相3号馆,共同展示其作为国产汽车品牌佼佼者的魅力,同贺第五十届齐鲁国际车展。

本届车展,多款重磅新车发布,展示了行业最新动态和技术发展方向,引领智能互联科技新风潮。腾势Z9、腾势Z9GT、比亚迪秦L DM-i、比亚迪2025款宋L EV、比亚迪宋L DM-i、比亚迪2025款宋PLUS DM-i、比亚迪海豹07 DM-i、比亚迪2025款海豹、比亚迪海豹06、比亚迪2025款海鸥、仰望U8、方程豹豹5、雪佛兰探界者PLUS、一汽-大众全新一代迈腾、一汽-大众ID.7 VIZZION、捷达VS5五周年纪念版、捷达VS7五周年纪念版、捷途山海L7、捷途山海L6、上汽MG名爵新一代MG5、全新智己LS6、智己L6、小鹏MONA M03、问界新M7 Pro、享界S9、新一代梅赛德斯-奔驰V级MPV、北京现代2024款库斯途、北京现代第五代胜达、北汽极狐考拉S、吉利银河E5、魏牌全新蓝山、魏牌新摩卡Hi4、星途瑶光CDM电四驱、星途星纪元ES 2025款、星纪元ET、2025款极氪001、2025极氪007、吉

利缤越超能版、2025款吉利嘉际、东风奕派eπ07、东风奕派eπ08、奇瑞瑞虎8L、一汽丰田全新亚洲龙、第二代AION V、哪吒L纯电版、东风Honda猎光、福特蒙迪欧运动版、新一代哈弗H6、极狐阿尔法S5、岚图FREE 318、东风风神L7、东风风行星海V9、沃尔沃EX30、领克07 EM-P、深蓝S07、smart精灵#5、起亚索奈等全新的产品将以令人瞩目的姿态亮相。

多个活动同期举办 看看谁是今年的“锦鲤”

9月5日-9日车展期间,主办方将与各大汽车品牌、参展商、服务商、观众共同回顾齐鲁车展20余载的发展历史,举办“驭风行齐鲁,逐光再启航·2024齐鲁国际车展暨第五十届齐鲁国际汽车展览交易会颁奖典礼”,为五十届齐鲁车展合作汽车品牌、经销商、人物颁发奖项。

与此同时,作为齐鲁国际车展的特别支持品牌,星途汽车不仅携旗下多款热销车型集体亮相,同时与主办方合作,共同打造了第五十届齐鲁车展“锦鲤”,倾情推出“星”遇齐鲁,“奇”心同力——逛齐鲁车展,抽星途汽车活动:凡是在活动期间参观车展的消费者,就有机会抽取最新发布星途瑶光CDM电四驱,共四台(车辆使用权一年)。

此外,2024齐鲁(秋季)影像器材嘉年华、齐鲁影像器材嘉年华摄影和短视频现场争优赛也在车展现场同期举办。嘉年华现场既有长枪短炮、最新微单、照片打印机等全系影像器材,也有各种最新直播设备,更有各型无人机和用于体验的无人机模拟器。现场,一台2米多高的大相机的亮相吸引了大批观众驻足围观。据悉,这台相机不仅可以拍摄超大照片,同时也可以让观众在现场更直观地了解相机成像原理。

除了现场的精彩活动之外,为了感恩山东消费者多年来的支持与信赖,拉近齐鲁车展与消费者的距离,增加车展观众的参与感与互动性,主办方还同步在线上举办了形式多样的互动参与活

动。例如,“光影流转·驾享视界——五十届齐鲁国际车展摄影回顾展”,旨在以摄影艺术为媒介,捕捉齐鲁国际车展五十届以来的精彩瞬间。

另外,回顾过去的四十九届齐鲁车展,很多人都有自己的车展记忆,为留下这段美好的回忆,主办方还在线上举办“感恩有你,未来可期——齐鲁车展五十届《我和车展的故事》”主题征文活动,邀请大家讲述自己与齐鲁车展的故事,并在车展期间为优秀作品颁发奖项,在齐鲁晚报·齐鲁壹点全媒体平台刊登。

众所周知,每届齐鲁国际车展不仅汇聚了国内外最热、最新的车型,还有各大展台上吸引眼球的靓丽模特。车展期间,第九届齐鲁国际车展线上车模大赛也同步开启,超百位车模在现场优雅地展示自己,为靓车增添风采的同时,也成为车展上一道靓丽的风景线。

政策利好、优惠加码 齐鲁国际车展买车更划算

今年以来,国家相关部门出台了多项利好好车的政策。推动大规模设备更新和消费品以旧换新,既利当前又利长远,既稳增长又促转型,既利企业又惠民生,具有全局性战略性意义。据悉,《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》和《关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知》于本届齐鲁国际车展举办之前发布,为汽车报废更新补贴再加码。

当大额补贴政策遇上齐鲁国际车展,更是会将汽车的价格“打下来”。逛过往届齐鲁车展的消费者都知道,由于车展上的品牌多、参展商家多、竞争激烈,相比各4S店跑来跑去比价,来车展上逛一圈,绝对会有意想不到的收获,让消费者不虚此行。这种价格竞争对于购车者来说是不可多得的购车好时机。只有获得实实在在的价格优惠,才能让消费者买得放心、安心,这也是齐鲁车展能在山东屹立二十余年,赢得老百姓“买车就到齐鲁车展”口碑的关键。

齐鲁国际车展强大的品牌阵容和丰富的优惠活动,不仅方便消费者根据自身的实际需求,轻松、直观地对各款车的性能、价格、外观进行比较,而且同一品牌不同车商、不同品牌同档次车型之间的激烈竞争,也将使得厂商们不得不拿出最大的优惠,从而让消费者可以用实惠的价格“淘”到心仪的车型。

本届展会的购车补贴力度空前,多款热门车型推出限时特价,优惠幅度巨大。为响应政府鼓励汽车以旧换新的政策,主办方还联合参展商推出了一系列优惠活动,诚邀广大车迷共享这场汽车盛会的狂欢。

值得一提的是,消费者凡在齐鲁国际车展现场订车,即可领取主办方提供的价值6880元的购车大礼包,还可参与抽奖,奖品包括液晶电视、空气净化器、空调扇、冰箱等。