

“车行齐鲁”——山东汽车消费公共服务平台上线

9月5日,2024齐鲁国际车展(秋季)暨第五十届齐鲁国际汽车展览交易会现场,“车行齐鲁”——山东汽车消费公共服务平台(以下简称“车行齐鲁”平台)上线仪式在山东国际会展中心举办。

“车行齐鲁”平台由山东省商务厅、大众报业集团指导,齐鲁晚报·齐鲁壹点主办。该平台围绕山东消费者关注的汽车消费、新闻资讯、以旧换新、汽车下乡、维修保养等重点板块,将政策、企业、消费者三者紧密联系在一起,一键解决汽车消费、流通过程中出现的各类问题,为消费者做好公共服务,为企业做好市场赋能,为产业做好数据支撑。

虚拟数字人亮相车行齐鲁大平台

“车行齐鲁”平台上线仪式现场,由齐鲁晚报·齐鲁壹点开发的虚拟数字人闪亮登场,对“车行齐鲁”平台进行全面细致的介绍。自布局元宇宙赛道以来,齐鲁壹点数字传媒产业尝试“多点开花”,壹点天元元宇宙空间首创式推出多个元宇宙应用案例。其中,虚拟数字人作为元宇宙的基本入口之一,齐鲁壹点对此也进行了大量开发与探索。本次上线仪式亮相的虚拟数字人属于“类人”型虚拟数字人,特点是具备跟真人一致的比例与动作,主要应用于活动主持、视频制作、直播等场景。

“车行齐鲁”平台秉承从汽车消费、新闻资讯、以旧换新、汽车下乡到维修保养全覆盖,一键触达,解决消费者在购车、用车过程中的困扰,得到了参展车企、经销商的广泛认可,多家参展商与“车行齐鲁”平台达成合作意向,现场举办入驻“车行齐鲁”平台签约仪式。各汽车品牌携官网、官微、视频号同时入驻,消费者可任意选择品牌咨询渠道。众多汽车品牌出现在“车行齐鲁”平台,给粉丝和车友带来更多新鲜汽车资讯,让每一位用户都能享受到省心、安心、舒心的汽车服务。

六大板块全方位服务汽车消费

为更好地推进落实“消费促进年”和消费品以旧换新,在全省营造“去旧更容易、换新更愿意”的浓厚氛围,“山东新能源汽车下乡百场活动——诚信巡展启动仪式”在“车行齐鲁”平台上线仪式现场举办。“车行齐鲁”平台未来将会更好地服务消费者,推动汽车文化的传播与发展,深入更多三四线城市,丰富新能源汽车下乡形式,开辟新能源汽车下乡专区,加大新能源汽车下乡车型推广力度。

主办方与参展商代表共同发出“以旧换新”政策倡议,庄严承诺推动“以旧换新”有效落地,积极推出更多让消费者得实惠的让利举措,以优质产品和服务保障消费者权益。

据悉,“车行齐鲁”平台分六大主要板块:政策服务板块权威发布汽车行业最新政策与新闻,统一发放并公示全省汽车消费券申领成功名单,公示汽车下乡相关政策与优惠信息等;车市资讯板块依托强大媒体资源,融合智媒传播手段,提供即时、深入的汽车行业产业新闻;齐鲁车展板块依托齐鲁车展,将齐鲁车展电子门票、数据收集、现场活动等无缝对接,为车展增添更多科技色彩与便捷体验;汽车服务板块携手途虎养车、京东养车等知名品牌,为车主提供保养、保险、二手车交易等服务,让爱车养护更加轻松无忧;特色活动板块结合消费者关注热点,策划并举办多个特色活动,打造沉浸式汽车消费体验;选车买车板块,消费者可通过平台报名的形式,实现购车咨询等诉求。

“车行齐鲁”平台上线后,将坚持“最垂直、最优质、最服务”的建设理念,借助齐鲁晚报强大技术支持,聚合各方面资源,通过用户互动和数据监控,实现各类政策、活动、舆情的数据统计与分析,引导消费者了解更多汽车方面信息,为汽车企业多场景销售建设赋能,引导汽车产业良性发展,力争打造成为覆盖人群最广、影响力最大的山东汽车消费公共服务平台。



新能源汽车世界冠军

王朝

秦L DM-i

卖爆啦!

9.98万起

超长续航

2100KM

超低油耗

2.9L

海洋

海豹06 DM-i



科技 绿色 明天

TECHNOLOGY GREEN FUTURE

2024比亚迪济南车展

山东国际会展中心

3号馆C3展位