

实事求是谋发展，坚定选择

与齐鲁车展的互助共赢之路



樊庆华
济南民福红旗董事长

2002年入行，从“老红旗”到“新红旗”，冥冥之中他与红旗品牌似乎有着不可言说的缘分；基层起步，从“领工资”到“发工资”的角色转变，他的职场修炼之路历经20余年却从未离开汽车行业；他就是齐鲁国际车展的“老伙计”——樊庆华。

作为与齐鲁国际车展相伴多年的老朋友，樊庆华表示，他与齐鲁车展是同步成长，互相成就。“我非常骄傲自己选对了行业，在这个行业里，我遇到过帮助自己的贵人，结交了一帮不离不弃的战友，还通过齐鲁车展这个大平台创造过不错的业绩，开阔了眼界和思路。”樊庆华说。“26年，恰是风华正茂的一代人。齐鲁车展能够乘着我国汽车工业快速发展的快车一路走来，茁壮成长，相信下一个50届，齐鲁车展必将能够继续推动山东汽车行业发展，助力中国汽车工业转型。”

秉承企业理念

与齐鲁车展共同创造新价值



高艳强
山东银座汽车党委书记、
董事长

创办26年来，齐鲁国际车展不仅实现了自我的“从无到有”“从小到大”，也见证了中国汽车发展腾飞的辉煌。在这段辉煌历程中，一个个汽车人也从初出茅庐的青涩逐步成长为“独霸一方”的行业“大拿”。山东银座汽车有限公司党委书记、董事长高艳强就是其中一位。

齐鲁车展的发展壮大期，也正值高艳强个人事业的上升期。“每次车展要做的准备工作很多，展台活动、政策定价、客户权益、员工关怀等等都需要过问，这种一线工作保留下来的习惯也延续到了现在，即便此时的他已经不需要再凡事亲力亲为，但是每逢齐鲁国际车展，高艳强仍然会带着所有店总到场“助战”，只为给员工一份关怀和打气。“车展对我们来说就像过年一样重要，此时我必须要跟我的家人们在一起。”高艳强说。

稳中求进长线经营， 与齐鲁车展荣辱与共



李滨
山东鑫龙奥汽车董事长

20多年，李滨见证了汽车行业的腾飞与低谷，从总经理到投资人，身份的转变，让他肩上的“担子”更重了！多年投资经验，使他深谙经营之道，近几年，李滨稳中求进、蓄势待发，提倡精细化服务，实现长线经营，能在这个行业长盛不衰，李滨身上拥有着抵御市场竞争与波动的“韧性”。

作为齐鲁国际车展的“老朋友”，李滨讲述了他与齐鲁国际车展结缘的故事，“记得很清楚，第一次参加齐鲁国际车展是2006年9月份，当时我的店面正在装修，还未开业，但为了赶上车展热潮，我提前找到主办方，决然要参加车展。”李滨回忆道，“车展当天，就销售出去8台汽车。”自此一发而不可收拾，李滨每年都会参加齐鲁国际车展。“需要借助车展的影响力。”李滨说，要想在竞争中确保持续优势，不仅仅要依靠领先的技术与优异的产品品质，还要注重对品牌的展示。

携手齐鲁国际车展， 共鉴汽车市场变迁与未来



牟延存
山东大友集团副董事长

从2008年与齐鲁车展初次结缘，到如今率领多个品牌参与，作为齐鲁车展的忠实伙伴，山东大友集团副董事长牟延存的故事不仅是其个人职业历程的回顾，也是齐鲁国际车展多年来风雨兼程、不断壮大的生动写照。由最初的“赶大集”，到如今山东省内乃至全国知名的汽车盛会，齐鲁国际车展见证了汽车行业的变迁，也引领了山东消费者购车观念的革新。展望未来，牟延存对齐鲁国际车展充满了信心和期待。

时至今日，大友集团已经伴随齐鲁国际车展跨越26载春秋，历经50届辉煌历程。牟延存认为，从最初的星星之火，一点一滴进化成照亮汽车界的知名车展，齐鲁国际车展现在不仅是汽车行业的盛会，更是消费者与厂商交流沟通的桥梁。齐鲁国际车展不仅成为山东省内举足轻重的盛事，更是深深烙印在每一个汽车爱好者与民众心中的年度盛宴。



ROEWE 荣威

DMH·大美好
超级混动系统

想要生活更美好 就选荣威大美好

买新能源 看完荣威再决定

购买新能源车新标准

零燃承诺*
烧一赔一

三电终身质保*
不限年里程 不限首任车主



山东上荣 0531-82345888

济南瑞和鑫达 0531-80951616

山东大朋 0531-66580777

济南世荣行 0531-88151888