



刚刚过去的这个暑假，商河县立足温泉、农业、文化等特色资源，持续加大文旅产品供给，以“‘泉’在济南 商河泉”为主题，精心策划“‘泉’来商河嗨一‘夏’”“‘泉’来商河享采摘”“‘泉’来商河乐研学”“‘泉’来商河欢乐GO”“‘泉’来商河村霸赛”“‘泉’来商河文化SHOW”六大主题56项文旅商体活动，吸引了省内外大量游客来商河泡养生温泉、享瓜果采摘、乐特色研学、购商河好物、品文化盛宴，景区接待游客数等各项数据均创暑期文旅市场新高……

研学、竞技、采摘……56项活动引爆文旅市场

这个暑假，商河很嗨

记者 宗兆洋 通讯员 张鸣

文体竞技类活动 人气高涨

商河县以文化体育赛事作为推动暑期文旅消费的重要载体，积极布局重大文体赛事活动，不断放大赛事活动乘数效应，让赛事成为激发消费潜力、宣推城市品牌、拉动产业转型的内在动力。暑假期间，共组织筹办“温泉小荷逐梦未来”少儿才艺大赛、“‘泉’在商河 商BA”2024年商河县夏季篮球联赛、“‘泉’在商河齐健身”2024年商河县全民健身展示活动、2024年商河县教职工夏季篮球联赛、商河县2024全民歌手有奖电视大赛、第一届山东省济南市商河县“新华杯”王者荣耀挑战赛、第一届商河县文化创意及旅游商品设计大赛等7项文体竞技类活动。

据不完全统计，7项赛事活动共吸引参与文体爱好者2000余名，线下观赛人员2万余名，线上各平台现场直播浏览观看总人数近100万人次。

研学游点燃 暑期文旅热潮

为激活暑期文旅市场，商河县整合“校内”和“校外”两方资源，策划组织独具特色的研学活动，推动研学游点燃暑期文旅新热潮。

一方面，深入挖掘非遗、文博、工业、农业、航空等特色资源，面向学生群体推出了11条研学游线路，组织举办了“传承传统文化，乐享非遗体验”研学活动、“‘泉’在商河·‘非遗’莫属”少得利火烧非遗研学活动、“泉在济南，幸福贾庄”研学游、“泉”在商河“飞行梦想家”航空科普研学活动等20余项研学活动。

另一方面，充分挖掘学校特色，开发学校资源，利用暑期积极开展公益研学活动。第五实验小学的书法公益课堂每周两期培训，文昌实验小学的篮球夏令营，少儿体校的乒乓球、足球、柔道等特色课程，殷巷中心小学的葫芦烙画特色研学课



研学活动如火如荼。



孩子们实现了飞行梦。



音乐节让年轻人嗨起来。

程，第四实验小学的缤纷社团等研学活动开展如火如荼。

温泉、采摘类活动 如火如荼

立足商河温泉资源，结合暑期水乐园开园营业，商河县组织举办“泉”在商河·商河温泉嬉水童年清凉一夏活动，推出水枪大战、水球大作战、冰淇淋DIY、温泉烧烤等水乐园项目，为游客提供了清凉解暑的夏日体验。

同时，水上乐园的演艺加DJ领舞互动活动也为游客带来了全新的娱乐体验，成为活动期间的热门项目。活动期间，商河温泉基地游客接待量显著提升。

暑假期间，商河县充分发挥农业资源优势，举办10余项采摘活动，吸引周边7万余名游客前来体验沉浸式果蔬采摘。同时，采摘活动带动农产品购买、餐饮娱乐、交通住宿等多个领域，实现了经济效益与社会效益的双丰收。8月3日，商河县在龙桑寺镇油坊张村隆重举行了第七届贡梨文化旅游采摘节。活动共持续5天，仅开幕式当天来访游客达到13700余人，活动开展期间，实际接待游客超过53000余人。

文旅消费市场 供需两旺

为提升市场活跃度，商河县组织开展清凉夏日啤酒节、农特产品进社区、济南电商直播大赛、爱琴海暑期热爱季、七夕专题促销等一系列促消费活动，通过政府引导、企业参与、全民共享的方式，全方位、多层次拉动消费。暑假期间爱琴海购物公园、中润时代广场等商场客流量同比增长约8%，6月、7月当中润时代购物广场销售额同比保持正增长，全县消费市场呈现出购销两旺的良好态势。



温泉戏水清凉一夏。



果蔬采摘很诱人。