

2024中国国际孔子文化节9月27日至10月7日举办

# 扩圈!36个国家和地区友人将来曲阜

9月20日,2024中国国际孔子文化节新闻发布会在北京召开,会上介绍了2024中国国际孔子文化节有关情况。记者获悉,2024中国国际孔子文化节将于9月27日至10月7日举办,本届国际孔子文化节以“对话孔子 互鉴文明”为主题,聚力提升国际化水平,扩大国际性参与。文化节广泛邀请来自国内外的各界嘉宾,开展一系列形式多样的文化活动。

张宇宁 北京报道

## 山东主场 全球参与 境外嘉宾370余人参加

记者在会上获悉,本届国际孔子文化节将有四大亮点。

一是意义非凡。今年正值孔子诞辰2575年,是党中央、国务院批准实行山东曲阜主会场、浙江衢州分会场共祭孔子,开启新的办节体制的第一年,节点特殊、意义重大。

二是全球共襄。注重彰显文化节的国际性,策划开展海内外联动传播活动,力求“山东主场、全球参与”。根据目前统计的情况,有来自36个国家以及港澳台地区的370余位境外嘉宾应邀赴山东曲阜参加孔子文化节的开幕式、闭幕式及各项重点活动,在地域范围上涵盖五大洲。从境外嘉宾身份的代表性来看,多元性持续增加。邀请的境外嘉宾分别包括国际组织、国际友城、驻华使节代表,境外孔庙、文庙、书院、儒学机构代表,境外孔子后裔,海外华人华侨代表和境外青少年代表,涵盖政府、学术机构、社会组织等不同部门,青少年代表参与的比例有所提高。与国内外重点媒体、传播平台对接合作,策划开展“与朋友共”——中华文化国际传播系列活动,联动70多个中国海外文化中心、旅游办事

处开展“礼乐天下——孔子文化国际传播”。

三是文明交响。聚焦文化传承创新、文明交流互鉴,策划举办人文交流、文明对话等活动,让不同文明在这里交流交汇、群芳竞艳。创新祭孔大典举办方式,在曲阜设主祭场,与“衢州祭孔”“境外祭孔”“云祭孔”联动,跨越时空界限,共同展示中华文化魅力。开展“斯文在兹”——全球文庙书院溯源之旅,探源儒家思想的发展脉络,为全球文明交流互鉴注入中国力量。举办“高山仰止”——新杏坛·大家讲,邀请中外著名文化人士开展主题演讲、主旨对话,阐发孔子思想的时代价值,推进文明与时偕行,共绘美美与共的人类文明画卷。

四是文旅盛宴。坚持以文塑旅、以旅彰文,实行全省全域办节,推出文艺演出、展示展览、民俗体验等活动,倾力打造文旅嘉年华。会聚国内顶尖的主创、主演团队,创新举办开幕式,简化政务环节,把文艺演出与颁奖、启动仪式等环节穿插进行,深入挖掘和阐发中华优秀传统文化“讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同”的时代价值,以交响乐朗诵、情景剧、音舞诗画、歌剧、交响乐舞等形式,打造一台富有思想性、国际性、艺术性、时代性的文化盛宴。更好地发挥节会带动效应,从9月15日

### 孔子文化节活动体系 “1+5+N”

一个主题

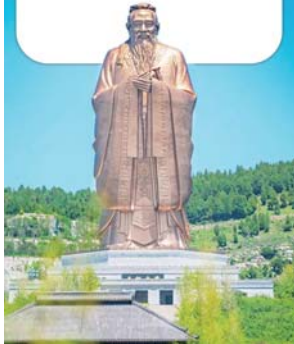
“对话孔子 互鉴文明”

五项重点活动

- ◆2024中国国际孔子文化节开幕式暨第十九届“联合国教科文组织孔子教育奖”颁奖典礼
- ◆甲辰年公祭孔子大典
- ◆“高山仰止”——新杏坛·大家讲
- ◆“斯文在兹”——全球文庙书院溯源之旅
- ◆“与朋友共”——中华文化国际传播系列活动

N

“对话孔子”——百项文旅活动



中秋假期第一天开始预热起势,启动“对话孔子”——百项文旅活动,繁荣群众文化生活,营造节事活动浓厚氛围。同时,注重节约办会,探索市场化办节手段,采取依法依规招商等形式,吸引社会资本和市场主体广泛参与。

## 促进中外青少年交流互鉴 孔子文化节可观可感可玩

今年的国际孔子文化节内容十分丰富,将通过线上线下结合、国内国外协同、官方民间联动,共同为全球青少年打造一个充满儒家文化元素的欢乐节日,让大家可观、可感、可玩,沉浸式体验中华优秀传统文化的独特魅力。

青少年时期是个人身份与文化认同形成的关键阶段,在全球化的今天,青少年已成为促进跨文化交流的重要群体。国际孔子文化节不仅是一个节庆活动,更是深化文明交流互鉴的载体。

在线上,将举办“我眼中的孔子”全球Z世代图文短视频征集活动,以国际化语言讲好中国故事、传播好中国声音。面向全球Z世代,以“对话孔子 互鉴文明”为主题,邀请青少年用镜头捕捉灵感,以图文诠释智慧,通过视频展现创意,广泛征集全球Z世代青少年对孔子思想及儒家文化当代价值的理解表达,深入挖掘并传播其背后深远的故事

以及对全球文明对话交流的深远影响,全景式展现孔子思想与儒家文化的深厚底蕴和独特魅力。

在线下,将举办“对话孔子”——百项文旅活动。150余项活动中,有很大一部分活动是专门面向青少年群体的,涵盖了展览展示、文艺演出、文化交流、旅游演艺等。比如,2024尼山敬礼,就是青少年学生通过传统仪式,表达当代“敬师、重教、崇德、尚礼、感恩”之情;比如,“美在传统——中华少年志 世界六艺行”全国青少年综合素养成果展示,就是通过新六艺综合素养测评、节目展演、交流联欢等形式,展示文化传承与新时代综合素养教育成果;再比如,2024中外青年学生孔子文化周,是以中外青年学生共同学习中华优秀传统文化为主线,打造儒家文化体验、感知中国制造、职业技能体验、文化交流互鉴、趣味团建等五大板块活动。还有“见贤思齐——孔子文化进校园”系列活动,开卷有益——国学经典亲子共读《论语》等活动。

可以说,国际孔子文化节已经成为青少年学习孔子思想和体验儒家文化的重要平台。在这里,可以学习和传承中华优秀传统文化,进一步促进中外青年学生之间的交流互鉴,增强中华文明的传播力、影响力,共同绘就一幅跨越时空的文化交流新图景。

2024中国农民丰收节山东主场活动在威海举行

# 果飘香粮满仓,看山东最美丰收画卷

田佳玉 威海报道

农历秋分节气,我们将迎来第七个中国农民丰收节。9月20日上午,2024年中国农民丰收节山东主场活动在威海市环翠区温泉镇小庄村举办。本次活动秉承“庆祝丰收,弘扬文化,振兴乡村”的宗旨,以“学用‘千万工程’礼赞丰收中国”为主题,坚持农民节日为农民、农民节日为农民办,举办一系列丰富多彩的群众性活动,全面展示山东“三农”发展成就,生动描绘农业农村现代化美好图景,充分展示新时代农民精神风貌,营造全社会关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围,进一步激发广大农民群众投身乡村振兴的积极性主动性,助力推进乡村全面振兴。

上午9点,具有浓郁海洋特色的渔家号子吹响,《海岱丰收谣》拉开了欢庆丰收的序幕。16市方阵依次登场,带来各地的特色农产品,全面展示了我省农业强省建设成就。威海石岛渔家风情片区与临沂沂水县院东头镇片区上演“山海”互动,交流分享乡村振兴齐鲁样板示范片区建设经验。潍坊昌乐吉他小镇邯郸的农民乐手们,演奏起《丰收乐章》,峰城石

榴、乳山牡蛎、“聊城新三宝”灵芝仙草、威海农业“五朵金花”(苹果、西洋参、无花果、花生、茶叶)等花车团队纷纷亮相,奏响乡村振兴的美妙乐章。

活动现场还进行了2024年山东省农业技术推广成果优选计划项目颁奖仪式,中国工程院院士赵振东等嘉宾为获奖者颁奖。嘉宾手持象征丰收的粮斗盛满五谷为“齐鲁粮仓”加米添仓,共同启动本次活动。舞台中央巨幅国旗腾空而起,75架无人机飞过广场上空,全场观众挥动国旗,《歌唱祖国》响彻全场,以歌声礼赞丰收中国。

活动现场还设置了优秀片区成果、科技成果、智能农机、“好品山东”黄河大集,电商直播助农等展示功能区,吸引了众多参观者驻足体验。小广场上,“鲁乡农韵”优秀农耕文化嘉年华正在热闹上演。来自济南章丘的原创“村舞”,曾获大地流彩·2024全国和美乡村“村舞”交流展示活动第一名的好成绩,演员们用纯朴的舞风展现了丰收的喜悦。

在农业文化遗产展区展出了夏津黄河故道古桑树群、山东乐陵枣林复合系统、山东章丘大葱栽培系统等传统农业系统。农

业文化遗产是农耕文明的历史积淀和活态载体,目前,山东有46个省级农遗资源,其中1个全球重要农遗,10个中国重要农遗。在乡村特色文化艺术展区,30多个乡村特色文化艺术项目来到现场,有烟台蓬莱面塑、临沂兰陵陶笛、威海特色花饽饽、锡镶杯、蚕丝被制作技艺等,这些特色文化产业通过传承发展技术技艺,发展成为富民产业,助力乡村文化振兴和融合发展。

立足农业大省、粮食大省实际,山东在全面推进乡村振兴上再加力:截至目前,全省创建省级和美乡村5300余个,省级示范片区224个,带动市县建设片区1374个,覆盖村庄1.5万余个。2023年,全省农村居民人均可支配收入23776元,同比增长7.5%,增速高于城镇居民2.4个百分点。今年上半年,农村居民人均可支配收入13863元,同比增长6.4%,增速高于城镇居民1.4个百分点。

前不久,党的二十届三中全会胜利召开,10月1日将迎来新中国成立75周年。办好丰收节,全面展示山东丰收盛景,和美乡村画卷,农民幸福图景,讲好丰收故事、农民故事、乡村故事,为推进乡村全面振兴助力加油。



## 赋能乡村振兴,展现直播风采 “齐鲁农超”亮相中国农民丰收节山东主场活动

文/片 牛牧原 冯岩岩 袁秋征 威海报道

9月20日,2024年中国农民丰收节山东主场活动在威海市举行。作为山东省区域农业公共品牌自主平台,“齐鲁农超”积极参与其中。在丰收节开幕式现场,“齐鲁农超”特别设立了直播展销区,并同步启动“2024首届山东省乡村振兴农产品电商直播技能竞赛”预赛活动,对山东省优质农副产品进行全方位重点推荐。

上午8点,丰收节活动现场的“齐鲁农超”直播展销区就已经美味纷呈。在直播间,有来自枣庄峄城的石榴、烟台的秋月梨、莱阳的慈梨、威海的海参以及无花果、文登的西洋参、乳山的大花生、济南章丘的龙山小米……各具特色的山东名优特产吸引了天南海北网友的目光。“正宗又靠谱的农产品平台,买着更放心!”全国各地的网友纷纷在直播间留言互动,“齐鲁农超”平台上的同款商品销量飞快上涨。