

# 践行『四力』触摸春城脉动，共绘全面振兴画卷

全国主流媒体长春行暨全国党报社长总编『发现长春之美』主题采访活动纪实

9月21日，“高质量发展看长春”全国主流媒体长春行暨全国党报社长总编“发现长春之美”主题采访活动启幕。两天时间里，来自中国晚报工作者协会近百家新闻单位的媒体人先后走进中国一汽、长光卫星等地，用脚步踏查长春的创新活力，用笔触描绘长春的产业兴旺，用镜头记录长春的幸福繁荣，多角度地介绍长春全面振兴率先实现新突破，实现可持续振兴的高质量发展故事。

►在红旗文化展馆深入了解红旗的品牌成长之路。



## 汽车城：向“新”图强向未来

从一汽“一号门”到红旗文化展馆，再到林田国际汽车标识博物馆，21日，采访团深入了解“汽车城”的辉煌历史、国车红旗的品牌成长之路，感受长春雄厚的汽车产业基础和浓厚的汽车文化氛围。

据介绍，一汽一号门作为新中国汽车工业的发源地，承载着一汽的起点，也是整个中国汽车工业的起点。

采访团来到红旗文化展馆，展馆陈列了20辆新老红旗轿车和大量的历史文献资料，其中有被称为“中国第一轿车”的“东风”牌小轿车，以及几代国家领导人在国庆阅兵时乘坐的特种检阅车等。随着时代变迁，中国一汽的发展与时俱进。高科技赋能生产，先进的自动化生产车间，不仅节约了人力物力，还有效地提高了生产力；品牌文化内涵的深挖，充分诠释了民族品牌脊梁的意义。如今长春正全力推进汽车产业集群转型升级上台阶，打造万亿级规模的国际一流汽车城，让城市名片绽放出更夺目的光彩。

在以汽车标识文化为主题的非营利性私人收藏博物馆——林田国际汽车标识博物馆，采访团在这里领略了长春的汽车文化，同时感受到汽车标识背后的情感和价值。

## 长光卫星：创新为翼 翱翔太空

创新是高质量发展的驱动力。唯有通过创新赋能，才能推动传统产业转型升级，培育壮大新兴产业，构建现代化产业体系。21日下午，采访团一行来到了长光卫星技术股份有限公司，从中感受到长春在高质量发展道路上所展现出的蓬勃生机与活力。

长光卫星是东北首家“独角兽”企业、国家级“专精特新”小巨人企业，是我国第一家集卫星研发制造、运营管理和遥感信息服务于一体的全产业链商业遥感卫星公司。2015年，由长光卫星自主研发的“吉林一号”星座首组4颗卫星在中国酒泉卫星发射中心成功发射。其中“吉林一号”光学A星是我国第一颗商用高分辨率遥感卫星，拉开了我国商业航天大幕。

据介绍，目前长光卫星已建成全球最大的亚米级商用遥感卫星星座。就在9月20日，长光卫星又传喜讯：“吉林一号”宽幅02B01-06等6颗光学遥感卫星成功发射组网。此次最新发射的系列卫星，是我国首次实现小批量研制的超大幅宽、高分辨率光学遥感卫星，创造了国际超大幅宽亚米级光学遥感卫星最轻重量的新纪录。

## 街头音乐会：唱出百姓欢乐城市韵味

“爱生活 爱音乐 爱长春”2024长春文旅街头音乐会，是长春积极推动本地流行音乐事



在长光卫星科技有限公司感受科技魅力。



火热的音乐会展现了长春人的浪漫。



体验飞船驾驶。

## 筑梦星辰、时空旅程：文旅融合开辟新赛道

22日，采访团队一行来到长春净月高新区的筑梦星辰(长春)航天科教文旅馆和时空旅程(长春)人工智能科技研学体验馆，共同参与了一场别开生面的采风活动。

由“天启星座”近三十颗在轨运行卫星提供实时支持的筑梦星辰(长春)航天科教文旅馆，不仅是长春崭新的文旅IP与城市名片，更将发展成为长春开展航天科技转化论证的“研究所”、进行高端航天科教设备研发的“实验室”、展示科技研发及转化成果的“样板间”。

一踏入时空旅程(长春)人工智能科技研学体验馆的大门，采访团队便被眼前的景象深深吸引。这里仿佛是一个梦幻与现实交织的世界，元宇宙、AIGC、语言大模型等前沿技术在这里得到了完美的融合与应用。在工作人员引导下，采访团队开始了一场穿越时空的奇妙之旅。

## 长影旧址博物馆：筑梦光影弦歌不辍

电影，早已成为长春永不褪色的经典符号。作为“新中国电影的摇篮”，长春与中国电影的辉煌历程紧密相连，编织出一段段不解的电影情缘——长影集团、长春电影节、长春国际影都……依托深厚的电影文化底蕴和资源禀赋，长春正通过新质生产力赋能电影产业，打造新的电影产业高地。

22日下午，采访团来到承载着新中国电影辉煌历史的长影旧址博物馆，感受电影产业在新时代背景下的高质量发展。

如今，长春已经成为电影产业发展的“热土”，“电影”与“城市”共生、共荣、共成长，以新机制催生电影产业新质生产力，主动走上高质量发展之路。近日，《吉林省推动电影产业高质量发展三年行动方案》发布，提出了推动电影创作生产、推动长影集团振兴发展、支持长春市建设“世界电影之都”等一系列举措。这些政策的出台，为长春电影产业的发展注入了新的活力。与此同时，长春国际影都核心区影视拍摄、5G数字影视、影视教育、影视孵化、影视文旅、影视总部等六大基地拔地而起，影视全产业链初具规模。

随着“高质量发展看长春”全国主流媒体长春行暨全国党报社长总编“发现长春之美”主题采访活动的圆满落幕，采访团共同见证了长春这座城市在新时代征程上的铿锵步伐与辉煌成就。两天的时间里，采访团以“四力”为笔，不仅触摸到了春城跳动的时代脉搏，更绘就了一幅幅生动绚丽的高质量发展画卷。

(本记)

业蓬勃发展而推出的大型文化品牌活动，旨在挖掘放大“长春就是长春”的时代内涵，为长春避暑休闲文旅产业的高质量发展注入新的动力与活力，让市民和游客以音乐为载体感受长春这座城市的历史、文化、民俗及城市肌理。

21日晚，2024长春文旅街头音乐会的收官演出在长春万象城广场举行。歌声唱出了长春人的浪漫，也唱出了属于长春的文化韵味。

从8月9日开始，以“爱生活 爱音乐 爱长春”为主题的2024长春文旅街头音乐会一路火爆出圈，吸引了众多市民游客加入狂欢的海洋。在第19届中国长春电影节期间，更是吸引了著名歌唱家李玉刚亲临现场助阵。浓厚的音乐氛围，把长春塑造成了一座音乐之城。