

虚构剧情、直播带货、认证不符、跨专业科普……

变味的“网红医生”：“流量病”如何治理

随着短视频和直播的兴起,越来越多的医生开始在线分享医学知识。将复杂的医学知识转化为听得懂、用得上的生活常识,有助于提升民众的健康素养。然而,一些伪装医生、“伪科普”、带货卖课博取流量的行为,却让医疗健康科普变了味、走了样。



某些“网红医生”嘴上科普着健康知识,实际全为了直播带货。

直播间医疗科普乱象多

某短视频平台上,博主身着“白大褂”在近似医院的场景中开始“表演”。冠着“男医生”名头的博主,不时帮助扮演患者的女主角,评论区不少人表示“医生太暖心了”。

然而,记者发现,该博主并未获得医生身份认证,利用“医生”人设虚构剧情,实则是为卖货“搭台”,推荐牛奶、维生素等产品。

与此同时,也有不少获得身份认证的医生从事与本专业不符的“健康科普”工作,为多款产品带货。记者注意到,有“妇科医生”给男士T恤带货,“骨科医生”给美容产品带货。

在部分直播间内,还有一些所谓“营养专家”虚构各类头衔,推销虚假保健品。

今年5月,安徽省淮南市中级人民法院二审宣判一起诈骗案。涉案人员迟某军只有高中文化,为了向老年人兜售价值不菲的保健品,他虚构“国家一级保健医师”“国家一级营养师”等诸多头衔,在直播间内大谈养生。在推销一款胶囊保健品时,迟某军虚构产品具有降血脂、治病功效,对老年人进行“洗脑式”推销诈骗。

“嘴上科普,背后是生意”

穿上“医生”的“马甲”,就能在科普中

获得巨大经济利益。有利可图让一些博主降低底线,“嘴上科普,背后是生意”。

“医生给保健品带货的抽佣能达到30%到60%。”从事线上“达人”资源对接的王女士透露,“维生素C、叶酸这类产品最多,吃了对人没什么太大影响,又能获得可观提成。”王女士说。

记者获取的一份某平台“健康科普领域”的“软文”报价单显示,在该平台上拥有3万以上粉丝量的“医生博主”每篇“软文”的费用是1万元。

记者在某平台上联系了一名医美领域的博主,以带货保健品为由向其了解“抽佣”情况。“你卖多少钱,我抽走一半。”该博主告诉记者,50%的“抽佣”比例并不保证销量,“卖一瓶,抽一瓶”。沟通过程中,对于要带货的保健品本身的资质和功效,博主却只字不提。

另一方面,平台的监管缺失,也为“造假”和“引流”留有空间。

当前,平台对于医生身份审核认证的标准不一。一些平台需要医院出具在职在岗证明来验证医生的真实身份,一些平台仅需提供执业医师证就能获得认证,还有一些平台对药剂师、护士等身份的证明也予以认证。

此外,各大平台身份认证主要停留在医生的“硬资质”本身,对于其科普内容是否与执业领域“专业对口”并未做审核,一些MCN机构也得以借资质“粘贴”科普文案。

纠歪风遏制“伪科普”

冒用医生身份或以医生身份进行“伪科普”的行为,不仅可能对普通人的健康造成危害,还严重损害医护群体的形象。

2023年2月,国家市场监督管理总局发布的互联网广告管理办法中明确规定,禁止以介绍健康、养生知识等形式,变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告。

上海君悦(杭州)律师事务所高兵律师认为,根据刑法、医师法的有关规定,在平台上冒充医生,进而宣传售卖保健品或药品,有可能构成诈骗罪或非法行医罪。执业医师在网上诊断与自己执业范围不符的疾病,或推销与自己执业范围不符的药物,可能构成“超范围执业”;造成严重后果的,可能构成“医疗事故罪”。

记者从福建、广东等地公立医院了解到,在职医生如需开设平台身份认证的科普账号,需获得医院授权;为防止产生捐客行为,也禁止在职医生从事各类直播带货工作。

浙江大学数字法治研究院副院长高艳东建议,医疗机构加强对本单位医务人员及证件的管理,让医学科普真正发挥应有的社会价值;监管部门加强对虚假摆拍、宣传的监管力度,防范误导患者带来的社会风险。

据新华社

编辑:魏银科 美编:陈明丽 组版:颜莉

筑牢安全防线,护航交通发展

济南市交通运输行业工伤预防宣传培训已开展30期,累计培训2000余人

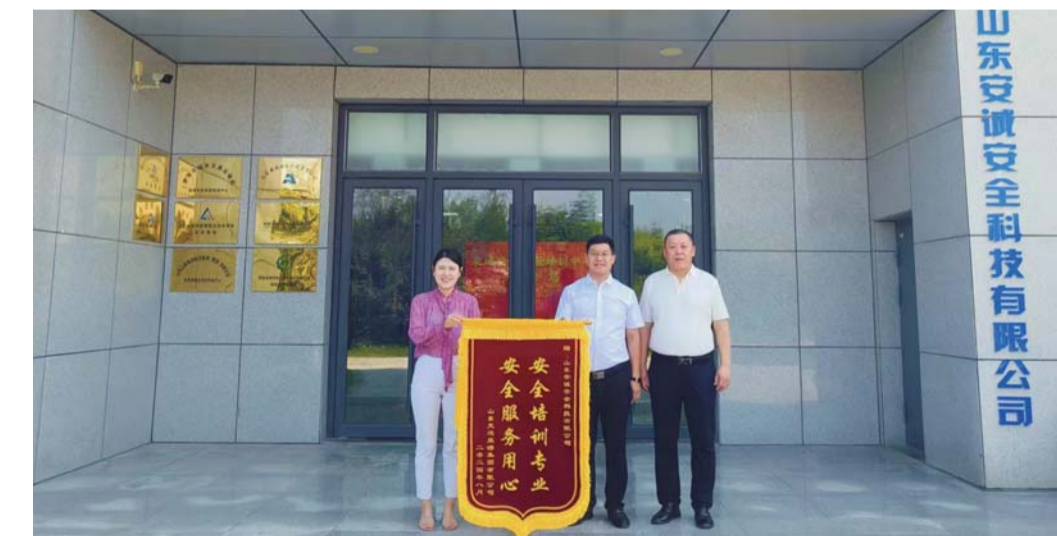
随着经济的快速发展,交通运输行业在城市建设中发挥着至关重要的作用。为切实提升交通行业工伤预防水平,济南市人社局委托山东安诚安全科技有限公司,对交通运输行业开展工伤预防培训。此举对于降低交通行业工伤事故发生率、保障职工生命安全、促进企业稳定发展具有重要意义。

记者 赵清华
通讯员 朱树学 济南报道

按需培训
打破“一刀切”模式

近日,济南市交通行业工伤预防宣传培训活动正在如火如荼地进行中。本年度培训由济南市人社局主办,山东安诚安全科技有限公司承办,现已开展培训30期,累计培训全市客运、货运、轨道交通、铁路、仓储和物流等领域内企业主要负责人和安全管理人等共计约100多家、2000余人参加了培训。

在培训内容方面,本次活动打破传统的“一刀切”模式,采取按需培训的方式。培训前,山东安诚安全科技有限公司的专家团队深入各交通企业一线进行调研,了解企业在工伤预防方面的薄弱环节。针对不同企业的实际需求,制定个性化的培训方案。例如,对于货运企业,重点培训驾驶员的安全驾驶技能和疲劳驾驶的危害;对于轨道交通企业,加强对站台工作人员的应急



山东安诚安全科技有限公司收到山东交通旅游集团有限公司送来的锦旗。

创新培训形式
理论和体验结合

本次培训创新十足,不仅有专家走进企业进行培训,还将工伤预防安全体验项目带到企业。同时,企业职工也有机会走进培训机构的培训基地中心,进行体验式培训。

处置能力培训。通过精准的培训内容,切实增强企业职工的工伤预防意识和能力。

济南市某货运企业负责人表示,以前的培训内容比较笼统,针对性不强。这次培训根据企业的实际情况进行,让驾驶员学到了很多实用的安全知识,对减少工伤事故的发生有很大帮助。

身体验,真正认识到了工伤事故的可怕,也学到了很多应对方法。”

双向考评
提升工伤预防培训质量

为确保培训质量,本次活动实行双向考评机制。培训机构对企业进行现场测试,检验职工对工伤预防知识的掌握程度。同时,企业也为培训机构进行评价,提出改进意见和建议。多家企业在培训结束后,为培训机构送来感谢信和锦旗,表达对培训效果的认可和感谢。

山东安诚安全科技有限公司负责人表示,双向考评机制让企业更加注重培训质量,不断改进培训方法和内容。同时,也能够让企业更积极地参与到培训中来,形成良好的互动氛围。

济南市交通行业工伤预防培训活动的开展,为交通企业和职工送上了一份“安全大礼”。相信通过此次培训,济南市交通行业的工伤预防水平将得到显著提升,为城市的交通发展和职工的生命安全保驾护航。

在企业现场,专家通过实际案例分析和现场演示,让职工更加直观地了解工伤事故的危害和预防方法。在培训基地中心,职工可以亲身体验各种模拟场景,如高处坠落、触电、火灾等,提高应对突发事件的能力。

一位参加体验式培训的职工感慨:“以前只是在课堂上听理论,感觉很抽象。这次通过亲

报料电话:13869196706 欢迎下载齐鲁壹点 600多位在线记者等你报料

报纸发行:(0531)85196329 85196361 报纸广告:(0531)85196150 85196192 文字差错投诉:(0531)85193436 发行投诉:4006598116 (0531)85196527 邮政投递投诉:11185 全省统一零售价:1.5元
邮发:23-55 广告许可证:鲁工商广字01081号 地址:济南源顺大街2号 大众传媒大厦 邮编:250014 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂)印刷(济南市长清区玉皇山路1678号)