



□ 相关链接

石榴映红的历史文化之城

石榴文化融入中国传统文化

除了匡衡,枣庄的石榴文化与历史上的许多名人有着不解之缘。唐代诗人李白曾寓居峄县石榴园,留下了赞美石榴的诗篇。而明代永乐皇帝朱棣的贵妃权氏,因中暑病逝后,被葬于石榴园西首,其墓陵已成为“中朝友好纪念园”。此外,明代乡贤贾梦龙、贾三近父子在峄县石榴园腹地建“光禄卿第”,并与文人墨客组成“青榴诗社”,赏榴花、饮果酒、著书立说,贾三近更是被认为《金瓶梅》作者“兰陵笑笑生”。

石榴在传统文化中寓意着团结和睦、团圆幸福,被视为吉祥果。石榴为人们所喜爱,其文化得以融入中华传统文化并流传至今。在枣庄市档案馆藏《石榴古诗×石榴楹联×石榴传说》等档案资料中,辑录了大量历代关于石榴题材的作品。西晋时,石榴大兴,如潘岳《安石榴赋》等。此外,楹联中也有许多关于石榴的吉庆内涵,如今,石榴更是被赋予了“各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起”的深厚家国情怀。

在漫长的历史长河中,枣庄石榴不仅见证了朝代的更迭,更融入了当地人的生活,成为一种文化的象征。每年石榴花开时节,整个峄城都被染上了一抹绚烂的红,家家户户门前屋后,石榴树亭亭如盖,果实累累,寓意着多子多福、吉祥如意的美好愿景。

每年都围绕石榴举办一系列活动

枣庄的石榴文化在现代社会得到了新的传承和发展。峄城区作为“中国石榴之乡”,不仅保留了传统的石榴种植,还开发了石榴汁、石榴酒、石榴护肤品、石榴茶、石榴煎饼等一系列深加工产品,形成了完整的产业链。此外,枣庄还成功举办了多届石榴文化节,通过文化演出、石榴采摘、石榴美食节等活动,吸引了大量游客,推动了当地旅游业的发展。

就在本月11日,为推动石榴文化创意转化,创新性发展,擦亮枣庄“中国石榴之乡”文化品牌,由枣庄市委宣传部、市文联、市社科联与枣庄学院联合共建的枣庄石榴文化研究院在枣庄学院薛城校区揭牌。

枣庄是“中国石榴之乡”,石榴是枣庄最具影响力的品牌和最具特色的城市名片。近年来,枣庄聚焦推动石榴一二三产业融合发展,加快构建贯通育繁推、产加销、农文旅的全链条产业生态。建成国内唯一的石榴国家林木种质资源库,是我国石榴集中连片种植面积最大、品种最多、产业链最完整的地区之一,是我国石榴盆景栽培规模最大、水平最高的产地与集散地,创建了国家4A级“冠世榴园风景名胜区”,建设了大理石榴融创园、云深处飞行小镇等一批休闲度假项目,成为蜚声海内外的“中国名特优经济林石榴之乡”。

如今,枣庄石榴不仅在国内市场享有盛誉,更是远销海外。每年枣庄都会就石榴主题举办系列活动,吸引无数游客和商家前来,领略独特的石榴文化和民俗风情,采摘品尝甘甜爽口的石榴,观赏硕果累累的榴林,感受那份跨越千年的文化韵味。



石榴红了

枣庄峄城12万亩榴园结出“增收果”“致富果”

9月24日-25日,2024石榴产业发展大会在枣庄举行。大会期间,一系列精彩纷呈的活动轮番上演,游客感受石榴文化、品味石榴底蕴、体验石榴风情、共享石榴产业发展新成果。

秋分时节一过,就是枣庄峄城石榴陆续成熟收获的季节,群山环绕的万亩榴园,五彩斑斓美如画,晶莹剔透、红似玛瑙的石榴果实沉甸甸压弯了枝头。密密层层间,一颗颗即将收获的石榴果解开了这里的振兴“密码”。

文/片 靖亚如 枣庄报道

年产量超1.2亿斤 全产业链年产值近40亿元

在枣庄市峄城区榴园镇朱村,刘远种植的30亩石榴已陆续成熟。“今年受极端天气影响,高温时间持续长,石榴完全成熟采摘还得等上十来天。”顺着果园上山,刘远边走边顺手薅了薅园子角落里长的野草。

刘远的30亩地里种植着大马牙、大青皮、大红袍、白玉子、雪花甜等品种,其中以大青皮居多。据介绍,青皮结的果子又大又瓷实,而且产量高,受到不少种植户的青睐。按照正常的生长周期,每年秋分过后就可以摘石榴,纯果园一亩地净利润达到三四千元,30亩地一年下来就是12万元。

在刘远看来,即使是耐旱耐寒的石榴,打理起来与种植苹果、梨一样费工夫。在科学种植方面,如何防止烂果坏果、如何让果子长得又大又美观……这些问题都有政府请来的专家进行讲解。“比如这个果蝇虫,以前咱这里的人都不会治理,是后期听了专家讲解才学会的。这种虫子会落到石榴上,扎破皮后在石榴里产卵,从而导致石榴出现烂果坏果。”刘远指着挂在果蔬菜枝丫上的一片A4纸大小的黏虫板说。

作为全国七大石榴主产区之一,枣庄峄城有着2000多年的石榴栽培历史。目前,石榴种植面积达到12万亩,600余万株,石榴产量超过1.2亿斤,石榴种植、加工、销售等市场主体发展到118家,2023年枣庄市石榴全产业链产值近40亿元,石榴这一特色产业让当地果农的日子越过越红火。

在枣庄峄城,石榴缘何如此受到人们的喜爱?答案离不开当地独特的气候。峄城地处鲁中南山地丘陵与淮北平原的衔接带,在地貌分类上既有丘陵,又有平原,土壤肥力状况较好,非常适合石榴生长,可以说是名副其实的石榴种植黄金地带。

近年来,峄城因地制宜发展合作社,打通石榴产业的上下游产业链,果苗培育、鲜果加工、

石榴盆景、电商带货、乡村旅游等各类产业蓬勃发展。其中,枣庄峄城冠世榴园区域农民人均可支配收入达到3万元,高与枣庄市农村居民人均收入0.8万元,石榴成为名副其实的“增收果”“致富果”。枣庄也成为全国石榴集中连片种植面积最大、品种最多、产业链最完整的地区之一。

政府扶持 科技唱戏 扩种优质石榴品种2200余亩

与朱村相隔8公里的逍遙村,村民曹佃国的石榴园里的石榴也挂满枝头。曹佃国种植了270亩石榴,据介绍,种植前三年,政府每亩奖补800元土地租金,300元管理成本。此外,他家的270亩石榴种苗都由政府免费提供。

近年来,枣庄市在育种育苗以及标准化生产上持续发力,建成了国内唯一的石榴国家林木种质资源库,通过备份保存、调查引种、资源普查、交换收集等方式,2024年,枣庄新引进云南、安徽等产区的石榴种质41份,目前石榴种质保存总量达到473份,保存数量位居全国第一。

在刘远看来,即使是耐旱耐寒的石榴,打理起来与种植苹果、梨一样费工夫。在科学种植方面,如何防止烂果坏果、如何让果子长得又大又美观……这些问题都有政府请来的专家进行讲解。“比如这个果蝇虫,以前咱这里的人都不会治理,是后期听了专家讲解才学会的。这种虫子会落到石榴上,扎破皮后在石榴里产卵,从而导致石榴出现烂果坏果。”刘远指着挂在果蔬菜枝丫上的一片A4纸大小的黏虫板说。

作为全国七大石榴主产区之一,枣庄峄城有着2000多年的石榴栽培历史。目前,石榴种植面积达到12万亩,600余万株,石榴产量超过1.2亿斤,石榴种植、加工、销售等市场主体发展到118家,2023年枣庄市石榴全产业链产值近40亿元,石榴这一特色产业让当地果农的日子越过越红火。

在枣庄峄城,石榴缘何如此受到人们的喜爱?答案离不开当地独特的气候。峄城地处鲁中南山地丘陵与淮北平原的衔接带,在地貌分类上既有丘陵,又有平原,土壤肥力状况较好,非常适合石榴生长,可以说是名副其实的石榴种植黄金地带。

近年来,峄城因地制宜发展合作社,打通石榴产业的上下游产业链,果苗培育、鲜果加工、

过程中的所有关键要素置于可视化监控之下。”

在枣庄市石榴国家林木种质资源库中,“秋艳”被科研人员称为“明星”产品,这是国内首个也是目前唯一一个国家级石榴良种。“种质资源库中选育的所有石榴新品种都将无偿提供给农户种植,这两年来,我们共扩种以‘秋艳’为代表的优质石榴品种2200余亩。”枣庄市峄城区石榴研究院院长李志强介绍。

买全国 卖全国 石榴盆景成农家“聚宝盆”

石榴好吃,更好看。枣庄挖掘石榴审美价值,结合消费需求推出了石榴盆景等衍生产业。

驾车行驶在峄城榴园镇榴园绿道,青山环绕间,一棵棵石榴树连片成荫,一眼望不到头,绿道两旁石榴盆景苗木商家户户敞开大门,院内石榴盆景苍劲古朴、千姿百态、自然成景。近年来,石榴盆栽业成为枣庄石榴产业的一大特色,由石榴种植延伸而来的石榴盆景,在峄城每年可以销售20多万盆,是国内主要石榴盆景制作销售基地。

“我们都是‘买全国,卖全国’。”峄城区榴园镇村民刘怀昌正在盆景园里忙碌着。他介绍说,家里有5个盆栽大棚,过去到山边荒坡石缝挖采树形奇特的石榴树制作盆栽,不仅产量少,而且收入低。这几年,他们从西藏、四川、云南、河南、安徽、陕西等地买成树回来加工,一个盆栽,购买成本加上运输成本也就150元,经过整枝管理,卖出去最少也有300多元收入,最好的时候以一年纯利润可达50余万元。

石榴盆景是传统石榴种植产业的延伸,目前,枣庄市年产石榴盆景盆栽约20万盆,在园总量超过30万盆,是国内石榴盆景栽培规模最大、水平最高的产地与集散地,制作的石榴盆景先后在国内外园艺博览会上获得特等奖、金奖等大奖300余项,享有“中国石榴盆景之都”的美誉。

记者在枣庄冠世榴园的腹地万福园对面的万家福石榴经营农民专业合作社采访时,理事长刘威正躬身为他的“生童子功”石榴盆景剪枝修叶。绿叶繁茂的院子里,1-4年树龄的“生童子功”石榴盆景随处可见,正演绎着石榴“插枝

就能活”的生命神奇。

刘威向记者介绍,之所以称“生童子功”,是选用石榴树上不结果的枝苗,到冬天的时候扦插,从小用型丝根据不同造型进行树体缠绕拿弯,再上盆细做。与其他做石榴盆景园子不同的是,刘威在种植销售石榴盆景的同时,还为老年农户寻找到了一条适合长远发展的致富之路。

该合作社成立的“盆景养老·峄城共富项目”由合作社以赊销的方式将1-4年“生童子功”石榴盆景赊销给农户,农户按照要求负责养护,再由合作社对养护合格的盆景进行回购,根据盆景品相每盆给予老年农户50-100元的养护费用。赊销给农户的盆景,农户可通过合作社代销或者回购,也可自行销售。“我们长期和广州那边有合作关系,每年都会销售几千盆,盆景平时不需要多大的维护,浇水剪枝就行,像我们村60多岁的老人不方便外出打工,还有一些残疾人,在家养护盆景就可以有收入。目前我们这个项目已发展到1万盆左右,单盆销售第一年能卖到100元,第二年挂果之后能卖到200多元。”刘威说。

“石榴小青柠”“石榴青梅绿茶”“鲜榨石榴汁”……在峄城区榴园镇山东美果来食品有限公司,展厅柜里摆放着琳琅满目的各色产品。生产车间里,一瓶瓶灌装好的饮品在智能化生产线上快速流转,石榴原汁经过26道生产程序,可制成十多个品种的石榴饮品。

“我们公司有易拉罐灌装、果条、无菌PET灌装、碳酸饮料等生产线6条,引进国际顶级以色列石榴剥籽技术,建设了1200公斤/小时石榴剥籽生产线和配套冷库相关设备。”山东美果来食品有限公司董事长刘浩然说,年产700万箱王老吉系列饮品生产线建成投产,月产各类石榴饮品5400吨,产值近2000万元。

聚焦石榴资源价值实现不充分,产业持续发展后劲不足的瓶颈问题,枣庄立足自然生态资源,开发资源与彰显特色兼顾,价值拓展与产业链延伸并重,通过一二三产业融合发掘多元价值,不断壮大石榴产业规模,全力打造产业链条升级,明确了打造“全国石榴看枣庄、枣庄石榴誉全球”的产业发展新高地”石榴产业发展定位,以“小石榴”培育出富民“大产业”,增强市场竞争力和可持续发展能力,让石榴成为群众“致富果”。

石榴是枣庄的特产,是家乡的景,也是家乡的文化。盆景浓缩的是整个枣庄峄城的石榴文化。”在枣庄峄城万景园盆景园内,张忠涛正和农户交流分享石榴盆景的制作技巧和经验。从小石榴树一起长大,看着父亲整天侍弄石榴盆景,耳濡目染中张忠涛对石榴盆景制作也产生了浓厚的兴趣,跟着父亲收获了一些基本制作技艺。张忠涛制作的盆景作品形式多样,造型美观,注重艺术表现,兼顾整体造型与花果观赏,先后在国际、国内大型花卉、园艺展上获得金奖100余枚,并在中国盆景展览会上获得金奖4连冠。

石榴是枣庄的特产和标志性符号,像张忠涛这样从事石榴盆景产业的人员如今达3500余人,看似普通的石榴树木在峄城盆景培育工匠手中变成了独具特色的艺术品并销往全国各地,单盆售价在百元至万元不等,有的甚至高达20万元。

三产融合赋能石榴多元价值 产业发展实现“枣庄路径”

不只是石榴盆景,从石榴叶到石榴皮、石榴籽、石榴树根、石榴文化,从一产到二产、三产,枣



林佩瑶 靖亚如 枣庄报道

2000年前“皇家”石榴结缘枣庄

石榴,原产于伊朗及阿富汗一带。西晋张华《博物志》记载:“汉张骞出使西域,得涂林安石国石榴种以归,故名安石榴。”唐代元稹有《感石榴十二韵》:“何年安石国,万里贡榴花。”石榴经丝绸之路传入,并在长安上林苑和骊山脚下种植繁衍。

枣庄石榴已有2000多年的栽培历史,枣庄与石榴的缘分得从公元前36年说起。《汉书》记载:“匡衡,字稚圭,东海承(今枣庄峄城)人也。”汉成帝时期的丞相匡衡将石榴从皇家禁苑带到自己的家乡承县(今枣庄市峄城区)栽培,从而开启了枣庄石榴种植的历史。石榴因其独特的文化象征和实用价值,逐渐在这片土地上扎根繁衍,形成了今天枣庄独特的石榴文化。

现如今,枣庄全市石榴种植面积达到12万亩、600余万株,石榴产量超过1.2亿斤,峄城的石榴种植逐渐发展成世界上最大的石榴园林,被誉为“冠世榴园”。