

深挖文化底蕴 做足旅游文章

济南文旅集团创新驱动发展,助力泉城从“网红”变“长红”

多次登上周边游热门目的地,收获多个旅游相关热门话题,2024年,济南文旅产业展现出新的活力和动力。在网红城市不断涌现的今天,济南文旅集团如何依靠泉城厚重的文化底蕴和丰富的旅游资源,让济南留住游客,从“网红”变“长红”?

记者 于泊升 通讯员 李昱龙
济南报道

满足游客多元需求 假期文旅产品丰富多样

“花好月圆人团圆,超然楼远眺,明湖明月尽收眼底。”近日,社交媒体平台上,不少网友分享在大明湖赏月游园的经历。在刚刚过去的中秋假期,济南通过一场主题活动,吸引了众多市民游客夜游大明湖。

2024年,国内文旅市场蓬勃发展,多地抓住机遇,推出各种主题活动及创新性文旅产品,在假期文旅市场上下功夫。

今年中秋假期,济南文旅集团特别推出“泉”在济南享金秋文旅系列活动,紧密结合集团各产业资源特质,打造一场别具一格的文旅体盛宴。为给广大市民游客带来全新而丰富的中秋赏月体验,济南的流量担当——超然楼推出节日限定“宠粉”福利,中秋假期延时开放。还设置古风乐器表演,让市民游客可以沉浸式感受湖光山色,城市夜景和佳节氛围。

在大明湖历下亭、湖心岛、九曲亭等沿湖亭台亲水区域,济南推出“明湖花月夜·澜影见月圆”情景演艺,结合乾隆夏雨荷、莲鼓荷衣、非遗滚灯等文化元素,展现济南深厚的传统文化底蕴和泉水人文魅力。

作为泉城夜游特色IP,大明湖常态化表演项目“遇见明湖·画船演艺”,推出了中秋佳节特别表演,结合嫦娥奔月、玉兔捣药等民间传说,为市民游客呈现一场精彩的湖上实景演出舞台和视听盛宴。

除中秋外,在2024年的其他假期,济南也推出了相应的主题活动,游客数量显著增长。

例如今年暑假,济南文旅集团旅开公司精心打造荷香好音、明湖水秀、夜航明湖等场景,呈现别具一格的湖上艺术盛宴,持续带来全新城市夜游体验。同时,七十二名泉主题场景大碗茶、望鹤亭茶社“听泉品茗遇知音”曲艺演出,也让游客在曲山艺海中体验泉城韵味,在名泉竞流中寻觅独特意境。

从市场反响来看,济南假期推出的文旅项目受到了游客欢迎。据相关数据显示,清明假期,济南22家重点监测景区接待游客142万人次,济南上榜全国周边游热门目的地第8位。“五一”假期,济南纳入重点监测的天下第一泉等全市30家景区共接待游客364.5万人次。

文旅市场进一步丰富 经济效益显著提升

济南今年举办了多场热门歌手的大型演唱会,如萧敬腾、林俊杰、薛之谦、张信哲等,这些活动吸引了大量观众前来观看,不仅



全国各地的游客共同见证“超然楼亮灯”的壮观景象。

带动了门票销售,还促进了周边餐饮、住宿、交通等产业的发展。

济南还推出了多样化的演艺活动,满足了不同观众的口味,进一步丰富了文旅市场。

济南积极申办高端精品体育赛事,如中超联赛等,这些赛事的举办吸引了大量外地游客前来观赛,带动了酒店、旅游、餐饮等相关产业的发展。2024年,济南文旅产业运营管理有限公司拟举办、承办演唱会、音乐节、商演等20多场大型商业活动。

济南还通过举办“潮流体育”消费季等活动,推动体育与文旅的深度融合,为游客提供了更加多元化的旅游体验。

一场演唱会、赛事让万人“奔赴”济南,火热的氛围同样蔓延至其他行业。济南喜来登酒店相关工作人介绍,林俊杰演唱会济南站开票后,酒店订单量激增,5月11日演唱会当日实现100%满房,当日客房收入较4月13日增长102.53%。“轻松撬动”大流量,带来“超乎预期”的经济效益。

“中秋期间,我们的店里来了不少因演唱会来济的外地客人。”近水楼台先得月,济南万象城商户孙女士接待的客人数量有了明显上升,奥体中心周边商业在演唱会热潮中分得一杯羹。

山东财经大学旅游系教授路琪认为,演艺活动,球赛等给城市带来的文旅价值、经济效益不止在场内,大型活动对旅游业的拉动作用显著增强,演艺活动,球赛对场外的餐饮、住宿、旅游、交通等都有拉动作用,一个IP的引爆出现的是连锁反应。

演唱会、体育赛事无疑成为文旅旅游蓬勃的消费增长点。济南文旅集团也积极推进重大文旅项目建设,精心组织文旅活动、体育赛事及明星演唱会。

济南文旅集团2024年上半年工作总结会提到,要坚持文体旅



游客穿着汉服定格泛舟明湖的专属记忆。

融合发展,高起点谋划,高标准要求,强化文化赋能、体育牵引、旅游带动,推动文化、体育和旅游向更广范围、更深层次、更高水平融合发展,实现质的有效提升和量的合理增长。

资源禀赋驱动创新发展 文旅融合发展成效显著

“泉文化不再是抽象的概念,越来越具象化。”今年,济南市民王珂发现,一系列的文旅活动让天下第一泉等景区充满活力。“济南传统景区的玩法越来越多,有效地展现了济南的文化。”

济南大学文化和旅游学院副教授孙竞认为,资源禀赋决定了一座城市的旅游“基因”,济南应根据地方资源禀赋,确定具体发展的赛事类型或者演出类型,比如黑龙江适合发展冰雪运动,这都是由于资源禀赋不同造成的。

济南作为一座历史悠久的文化名城,拥有丰富的自然资源和深厚的文化底蕴,这为文旅产业的发展提供了得天独厚的条件。

泉水是济南宝贵的资源之一,被誉为“泉水甲天下”,泉水文化已成为济南文旅产业的重要名片。济南市积极发展新质生产力,推进文旅深度融合,以泉水为纽带,串联起各类文旅资源,打造“泉在济南”这一城市文化品牌。通过举办一系列丰富多彩的文旅活动,如“泉在济南”过大年活动、济南花朝节等,不仅让游客可以欣赏到济南的泉水美景,还能体验到丰富的文旅活动,感受到济南独特的泉水文化。这些活动有效拉动了济南文旅消费市场,带动了文旅产业的快速发展。

同时,济南在文旅产品的打造上注重传统文化与现代旅游的融合,推出了众多具有地方特色的旅游项目,这些项目提升了济南的文旅知名度。济南文旅集团以独到的眼光和创新的观念,深入挖掘济南丰富的文化底蕴和旅游资源,让一个个潮流新鲜的文旅项目和消费场景呈现在市民游客面前。

例如,利用花朝节营造氛围,让市民游客游湖踏青的同时,可

以变装打卡拍照,参与对诗词互动,打造沉浸式文旅消费新场景;大明湖畔的“明湖护卫队”IP燃爆大明湖景区,身着护卫服的NPC在大明湖景区进行巡游,吸引了大批游客打卡拍照;“遇见明湖·声声慢 穿越济南府”定制化游船体验活动中,游客可以穿上汉服,乘上画舫,在摄影师的镜头下,定格泛舟明湖专属记忆。

此外,济南还拥有众多的历史遗迹、红色文化资源以及现代化的城市风貌,这些资源相互融合,为游客提供了多样化的旅游体验。

注重创新驱动 泉城文旅更有“国际范”

在资源禀赋驱动创新发展的同时,济南文旅也在更具“国际范”,一系列的活动,让济南文旅被海内外熟知。

据了解,济南文旅集团成功策划并实施了多项具有国际影响力的文旅活动,如“国缘V3杯”济南国际网球公开赛等,这些活动不仅吸引了国内外众多游客和媒体的关注,也提升了济南在国际文旅市场上的知名度和影响力。通过举办高水平的国际赛事和文化交流活动,济南文旅集团有效促进了中外文化的交流与融合,进一步推动了济南文旅产业的国际化发展。

通过设立海外文旅交流驿站、参与国际旅游展会等方式,也成功将济南的文旅资源推向了世界舞台。同时,济南文旅集团还加强与国际旅游组织、旅游企业的合作,共同开发跨境旅游线路和产品,实现了文旅产业的互利共赢。

济南文旅集团注重文旅产品的国际化创新与升级,通过深入挖掘济南的历史文化资源和自然景观资源,开发出了一系列具有国际竞争力的文旅产品。如“泉城夜宴·明湖秀”“光影森林奇幻动物世界”等流量文旅项目,不仅在国内市场广受欢迎,也在国际市场上赢得了良好的口碑。

为了更好地推动文旅发展,济南在文旅产业发展中注重创新驱动,不断探索新的发展模式。一方面,济南充分利用现代科技手段,如AR全景、现场直播等,提升游客的旅游体验。另一方面,济南还注重挖掘传统文化资源,通过举办诗词PK、汉服潮、曲山艺海等文化娱乐活动,让游客在旅游过程中获得更多文化享受。此外,济南还积极推动老字号与休闲、旅游、文化产业深度融合,打造了一批具有地方特色的旅游产品。

通过一系列创新性文旅活动,有效提升了济南的文化软实力和国际形象,展示济南的独特魅力和文化底蕴,通过讲述济南故事、传播济南声音等方式,加深了国际社会对济南的了解和认同。