

# 锚定“最安全” 守护“最精彩”

## 济南市公安局创建大型活动和旅游景区安保工作新模式

李梦瑶 济南报道

### 紧盯风险化解 探寻安保“最优解”

“3号厅人员流量过大,各出入口警力做好观众疏导工作。”9月20日,“天下泉城 聚天下英才”中国·济南第二届高层次人才招引大会启幕,2500余家用人单位、6万名求职者集中参会。三大队大队长王成一上午已经在展厅里走了万余步,来回不断巡查,实时根据现场情况调整警力。

这场人才招引大会从进入审批程序的那一刻起,济南市公安局治安支队三大队(下称“三大队”)就正式打响了一场细致入微的筹备之战。

安保措施是安保工作的灵魂,必须从一开始就给予“最优解”,才能将安保力量最大程度地发挥。“工作没有什么诀窍,唯一的方法就是一遍遍地走,一遍遍地看。”三大队副大队长李俊峰说,安全风险评估工作,会从一场活动开始前持续到活动收官,三大队通过“一活动一方案”的精准施策,构建一张无死角的安全防护网。

今年以来,三大队梳理了春节、国庆节、中高考等94个重要节点,整改了53处风险隐患。

### 科学精准布控 合成作战完善信息互通

在安保过程中,三大队建立了由公安、

一场盛会不仅带来人气与流量,还是观察一座城市的样本。

当下,越来越多的“国字号”“国际级”盛会正在携手济南,越来越多的赛事、明星演唱会在济南落地,精彩绝伦的活动“幕后”,济南市公安局治安支队“火力全开”,不断创新安保管理措施,全力护航省会城市经济高质量发展。



一场大型赛事或活动的顺利举行,安保工作尤为重要。

文旅、体育、商务、消防等部门共同参与的常态化联席工作机制,依托视频监控、对讲机,实现点对点、扁平化、可视化指挥,全面构建“横向到边,纵向到底”的安保指挥体系。

每逢节假日或是重要盛会,对于市民来说是放松与快乐,而对于三大队的成员来说,则是责任与守护。济南A级以上公园景区共有89家,4A级以上景区多达20家,

为了做好景区节假日的安保工作,三大队与文旅、园林、景区等部门建立联席机制,形成“一景区一专班,一活动一方案”的统抓合力。

依托社会治安整体防控体系建设,研发“旅游景区安保”模块,汇聚各重点景区视频监控资源9963处,增设自动统计功能的高点监控摄像头23处,并增加了防冲撞护栏等隔离设施563个,完善了应

急广播系统和应急照明系统的双电保障,全面提升了客流量的实时态势感知和风险预警能力。

依托全市“四级巡防”体系,在大明湖、泉城广场等21处重点区域,布建警保联控站、警务工作站34处,落实巡逻防控、服务咨询、救援救助等工作,将平安延伸到公园景区管理全链条。

### 借力科技赋能 织密智慧防线

在盛会密集举办的情况下,如何能向活动申请企业提供高效便捷的服务?三大队在全省率先推出的济南市大型群众性活动网上办理系统,可实现审批“一网通”,办事“零跑腿”。

通过节点监控自动巡查、单兵移动视频、人脸大数据应用平台等新技术,密切关注现场治安秩序和人员动向,现场处置170起突发事件,查处60余名违法犯罪人员,反制无人机黑飞350架。

同时,在全省率先引入智慧人脸识别闸机技术,推行“电子门票”,叠加“内部证件”,落实“强实名”,切断“黄牛党”炒作有价票证的利益链条,全面杜绝无证、假证、倒证等情况发生,切实维护主办方经济权益。

过去三年,济南市公安局圆满完成了CBA联赛、中超联赛、花灯会等708项2215场次的安保任务。其中,中超联赛、足协杯济南赛区更是连续17年被中国足协评为“优秀赛区”,安保经验也被公安部作为“济南模式”在全国进行推广。

## 济南文旅集团旅游开发有限公司:持续增强文旅品牌影响力

# 打造特色旅游产品,引爆“潮流济南”

杜春娜 济南报道

### 打造服务品牌 提升游客幸福感

“人从善,地涌泉”。9月初,著名学者、作家易中天先生游览济南天下第一泉景区的过程中发出了如此感慨。

“家家泉水,户户垂杨。”如易中天所说的这般,天下第一泉风景区内汇聚了泉水奔涌的独特自然风貌,其工作人员彰显了济南人的品格——热情好客,善良友好。

今年9月4日,旅游开发公司的工作人员收到了一份来自河南的感谢。不久前,来自河南鹤壁的游客陈先生与家人在大明湖乘船游玩过程中,发现装着一家人所有证件和3000多元现金的包不见了。陈先生立即向旅游开发公司大明湖游船班组求助。班组工作人员了解情况后积极响应,派出多人帮忙寻找。近半小时后找到了丢失的钱包,包里的所有证件,现金丝毫不少。

近日,旅游开发公司环城园区事业部的水域管理员姚迪收到了两份感谢信,信中表达了对他的赞美和谢意。原来,姚迪一天连续两次帮游客找到了遗失物品。

两封感谢信,不仅是对姚迪善行的肯定和赞誉,也是对公司服务质量的认可。旅游开发公司始终坚持以游客为中心,以“小葵花服务”品牌为引领,用“暖容、暖言、暖行、暖心”的服务形象,为游客提供和谐的旅游环境和良好的出游体验,让游客切实感受到宾至如归的体验感、幸福感和获得感。

秋日送爽,夜晚的大明湖灯光璀璨,伴着习习凉风,身着汉服的演员乘船在湖中央起舞,带来全新体验……近年来,济南文旅集团旅游开发有限公司(下称“旅游开发公司”)充分利用文旅资源,深入挖掘文化底蕴,打造出一系列令人惊艳的旅游产品,让“泉水游”飞入千万百姓家。



济南文旅集团旅游开发有限公司在中秋假期推出特别的情景演艺活动。

### 创新打造场景 带来旅游沉浸体验

白天有济南的风景,夜晚有泉城的故事。中秋假期,来大明湖乘船夜游的市民惊讶地发现:历下亭升起了一轮“超级月亮”,月亮下身穿古装的男子和女子上演着“乾隆”与“夏雨荷”的故事。这是旅游开发公司中秋假期期间特别推出的情景演艺活动。

为给市民游客带来更加丰富的中秋赏月体验,中秋假期,旅游开发公司在大明湖历下亭、湖心岛、九曲亭、翠柳屏岛等沿湖亭台亲水区域,推出“明湖花月夜·澜影见月圆”情景演艺。演艺结合乾隆夏雨荷、莲鼓荷衣、非遗滚灯等文化元素,通过《寻忆雨荷》《明湖泉韵》《月夕花朝》《清荷云裳》四大主题篇章,展现济南的传统文化底蕴和泉水人文魅力。

打造大明湖品牌矩阵,持续叫响“遇见

明湖”泉城夜游新IP……近年来,旅游开发公司充分挖掘济南的历史文化和自然资源,精心打造一系列独具特色的旅游产品和消费场景。无论是古老的泉水文化之旅,还是充满活力的新场景,旅游开发公司通过不断创新和探索,解锁“泉城游”新玩法。

### 乐游济南 国庆精彩享不停

国庆节来临,天下第一泉风景区的系列活动正在紧张有序地筹备和推进中。

记者了解到,旅游开发公司计划推出“璀璨明湖·盛世东方”2024国风泉韵游园会,在趵突泉、大明湖、五龙潭、环城公园主要位置设置国庆灯笼、国风布景和花卉造型,打造一片繁花似锦、灯光璀璨的景观效果。

9月29日至10月7日,大明湖景区开展“金秋知时节”主题活动,以“才诗泉涌,王者奇技”为主题,精心策划“金秋知诗集”与“王者电竞巡游”两大精彩板块;推出国风派对、王者英雄coser巡游、美陈拍照打卡点以及诗词接龙等互动游戏,为市民游客解锁不一样的金秋游玩方式。

10月1日至10月6日,大明湖超然楼、秋柳园、玉斌府三大场馆将推出“金秋知时节·璀璨遇明湖”主题情景演艺,结合李清照、辛弃疾、王士禛等文化名人元素,通过《超然之夜》《秋柳诗会》《王府招婿》三大篇章,在国庆佳节为市民游客带来丰富游园体验。