

济南文旅集团以奥体中心为载体 推动文商旅体高质量融合发展

奥体中心：泉城活力与魅力的重要窗口

每一个城市的奥体中心，几乎都是当地的地标性建筑之一。近两年，在济南奥体中心内多场大型演唱会开唱，为泉城带来人气流量；中超、亚冠等大型体育赛事，带来全民狂欢；日常，多个健身场馆延时开放，提供便民利民健身场所……

为了更好地发挥“城市地标”的作用，济南奥体中心运营管理公司在济南文旅集团的带领下，不断下“绣花”功夫提升园区形象和服务品质，在服务大型赛事、促进全民健身、便利市民生活上不断深耕，为市民游客持续创造幸福感、满足感、获得感，并让奥体中心成为展示泉城活力与魅力的重要窗口。

李梦瑶 济南报道

体育为主 商业融合 园区运营活力不断提升

9月27日晚，济南奥体中心内，一场围绕露营、野餐、躺平、音乐元素展开的草地音乐会正在如火如荼地筹办中，将于国庆假期开唱。

这也将是奥体中心绿地草坪公园第一次正式与泉城市民见面。今年，济南奥体运营管理公司改造园区2000余平方米的空地，变成草坪绿地，并设置多条步道，规划一处野餐露营为主题的咖啡屋和一处娱乐健身场地。

“以前这里就是一片树林，夜晚黑漆漆的，现在装了路灯，还有两处好逛的去处，改造得真不错，晚上来这里逛逛，幸福感满满。”9月27日晚，带着孩子在此玩耍的市民周女士说。

从经十路上路过，此处绿地草坪公园若隐若现，融入城市一景。家住在附近的吴女士表示，她下班后时常约上三五好友来这里的咖啡馆聚会，在灯光闪烁的浪漫氛围中，沉浸式体验“露营+咖啡”的休闲时光。

此处草坪绿地是今年以来济南文旅集团对奥体中心园区改造升级的一个方面。自2023年济南文旅集团全面运营奥体中心园区后，园区管理方就逐步下“绣花”功夫，对这里的一砖一瓦，一草一木，进行精细化改造、品质化提升。

麋鹿森林·西餐厅已在奥体中心经营12年了，主理人徐女士表示，这两年，她深刻感受到奥体中心园区形象大幅提升。

此前，奥体中心内道路停车规划较为无序，外来车辆在园区内随意停放，不仅影响交通出行，有的还直接堵住了园区商户的门口，影响了门店生意。

发现这一情况后，园区运营管理方主动协调，一方面在商户门口设置花箱禁止外来车辆乱停乱放；同时鼓励商家对门店外的区域进行合理化设计，将生意外摆。

“这对于商户来说，是一项非常利好的规定。”徐女士说，她请设计师专门设计打造法式浪漫风情主题的外摆陈设，很多人慕名而来，成了一处网红打卡点。徐女士说，外摆也为门店带来更多人气，夏日凌晨两点依然有不少人在此聚会，为园区带来更多烟火气。



奥体中心成为济南对外形象展示的一张名片。



奥体中心允许户外摆，既改善了园区环境，又增添了“烟火气”。



今年奥体中心启动了网球场室外场地改造工程，并承接了济南国际网球公开赛。



挖掘园区资源，新开辟2000余平方米绿地草坪公园，免费对外开放。

赛事，今年奥体中心启动了网球场室外场地改造工程，两万余平的崭新场馆，全新的体育器材让参赛选手眼前一亮，济南也成为继北京、上海、深圳、成都、珠海等城市后又一个拥有承接ATP级别比赛场地的城市。

近两年，这样的国际比赛在济南并不少见。奥体中心管理方以引进高品质赛事，打造自主IP赛事为目标，目前已成功举办亚冠联赛、中超联赛、全国体操锦标赛、全国游泳锦标赛等多项活动赛事27场次，其中国际级赛事1场，参赛人数约130人，国家级赛事4场，参赛人数约1280人，省级赛事3场，参赛人数约1200人。另外各场馆日常接待人数约计95万人次；球赛接待游客人数45万人次。

作为济南承接演唱会的重要场地，今年以来，奥体中心已举办林俊杰、蔡依林、张学友、海佑人才节文艺汇演等演唱会、晚会18场次，观演人群45万人次；预计全年承接邓紫棋、任贤齐等一线明星大型演唱会20余场，承办产品发布、品牌推广等商业活动近百场。官方数据显示，去年，奥体中心累计接待游客、健身群众等200万人次，实现营业收入1亿元，不仅助力济南打造“赛事名城”“演唱会之城”，同时进一步展现了城市形象，扩大了知名度。

济南市奥体中心始终不忘坚持“服务百姓”的公益性定位。今年，体育馆、体育场的座椅进行翻新，为大家提供更好的观赛体验；同时，不断完善场馆体育健身设施建设，合理延长场馆营业时间。

依赛而建，还利与民，谋发展，大型体育赛事场馆已经成为城市高质量发展的又一大推动力。济南奥体中心也先后荣获“公共体育场馆开放服务典型案例”“山东省最美公共体育场馆”“济南市市级夜间经济聚集区”等荣誉。

济南奥体运营管理有限公司董事长、总经理朱帅表示，下一步，奥体中心将进一步做大做强体育产业发展高地，赛事商演承办高地、全民健身引领高地，持续擦亮国家级体育产业示范单位，将奥体中心打造成国内一流的体育健身休闲聚集区，为市民和游客提供更加多元化的消费体验，成为济南对外形象展示的又一张名片。

此外，文旅集团园区管理方还陆续对园区道路进行改造，一排花卉装置规划出双向道路，既规范了交通，又美化了园区环境；通过对荷花池地面翻新，进一步提升园区美观度。

随着国庆节的到来，园区内装扮上了花灯、挂起了国旗，营造起浓浓的节日氛围。市民张女士评价：“在过去，对于奥体中心的印象就是一个体育锻炼场所，如今这里俨然成了一处既有国际范儿，又充满烟火气的综合消费聚集区。”

文体支撑 产业延链 经济、社会“双效统一”

近年来，济南“以赛惠民、以赛兴业、以赛营城”，多点发力推动赛事经济发展，逐步将体育赛事带来的“流量”转换为消费“能量”和经济“增量”。举办城市演唱会，不仅可以满足广大乐迷现场观赏与近距离感受的精神需求，还带动旅游、餐饮、住宿、娱乐等周边行业的发展，释放消费潜能带动城市经济，进一步提升城市的影响力。

奥体中心作为济南大型赛事、演艺的主要承载地，发挥了巨大作用。

不久前，济南国际网球公开赛圆满落幕，济南这片充满活力的土地，一流的场地，完善的设施、贴心的服务、优美的环境、热情的球迷给世界各地的参赛球员、教练员、裁判员留下了深刻印象。

为了更好地承接这场国际