

# 绽放新“蝶变”，迈向“振兴”路

## 槐荫区振兴街街道正在“全面振兴”之路上稳步前行

王贝艺 济南报道

### 旧貌换新颜

万和府小区位于槐荫区建宁路与南辛庄东路交叉口，宽阔的道路旁是鳞次栉比的新楼房，最北侧靠近经十路的1号楼便是宗怀兰现在的家。“原来的大门拆掉了，社区小广场也翻新了，每个单元门的装饰都是全新的……”说起新小区，居民宗怀兰难掩内心激动，“做梦都没想到能住进这么好的房子里。”

该片区域的“前身”是济南铅笔厂老厂区，上世纪70年代，作为铅笔厂职工的宗怀兰一家搬进了厂区职工宿舍。进入21世纪，铅笔厂辉煌不再，老房子环境脏乱差，没有物业管理，电线、网线盘根错节地挂在门前，水、电、暖、气等基本的生活条件也难以满足，“何时能住上新房”也成了片区居民最大的牵挂。

2016年，经十一路棚户区改造项目启动，仅用18个月时间，便实现了从启动征收拆迁到居民回迁入住，创造了棚改旧改工作的“济南速度”。与此同时，周边基本设施也有了极大提升：经十一路西延实现贯通，德兴街等“断头路”也被打通；2021年，远洋广场项目启动建设。项目分为A、B地块，经历大刀阔斧的建设，A地块的商用高楼拔地而起；B地块为居住用地，建有住宅楼10栋，2栋为回迁安置楼，共安置回迁居民438户，目前入住率达90%以上……老厂区实现华丽“蝶变”。

经十一路棚户区改造圆居民“安居梦”；商业载体连片成势，丰富市民消费体验；城市治理、民生服务等方面持续发力，居民幸福感提升……一幕幕美丽新“蝶变”的画面不断上演，济南市槐荫区振兴街街道正在“全面振兴”之路上稳步前行。



兴济河河道及周边品质全面提升，勾画出一幅“河畅、水清、岸绿、景美、人安居”的美好画卷。

### 发展新高地

经十一路棚户区改造不仅让居民实现了“安居梦”，也进一步完善了周边交通网，打通了和谐、美乐汇、凤凰街几大商圈联系，更重要的是，为新的商业载体落地腾出了建设空间。

远洋广场项目建成后，振兴街街道加快构建现代化产业体系，发展壮大已入驻或已签约的商务消费、现代金融产业，并以

山东省送变电公司回购的A座商务楼为载体，全力打造以电力发展、商务办公、新能源等为主导的产业集群，发挥强链、补链、延链效应，为街道经济蓄能增势；B座已全部出售签约，目前已引入全季酒店、冻邑酒店、7-11(7-ELEVEN)等酒店、零售、餐饮等多元业态。

经十路纬十二路交叉口的施工现场，壹合广场项目建设正如火如荼地进行。在不久的将来，远洋广场与壹合广场，经十一路商业A1地块，加之和谐广场、连城广场、

西橙里人防商城等商业载体连片成势，进一步扩大振兴街商业版图。

而在商业集聚下，众多商家也更有相互学习的平台和良性竞争的动力。作为黄金十字路口的“老人”，和谐广场率先“领跑”，在2022年开设食贰马路美食街区，3000平米的街区内汇聚30余家老字号与当红美食潮店，满足不同食客的需求。

### 治理新高度

随着时代的变迁，旧城改造的意义也不再是简单的翻新，“如何提升辖区居民幸福感”成为亟待破解的题目。

为全面提升河道及周边环境品质，振兴街街道通过开展兴济河(槐荫区段)河道治理提升工程，全面落实“河长制”，加大巡河护河力度，严防毁损河岸种植、违章搭建挤占河道、水面漂浮垃圾未及时清理等现象，切实当好河道的“守护者”，让河道环境更优，品质更强。

为破解占道经营难题，振兴街街道办事处阳光新城社区在阳光100凤凰街早市，推出全市首家“便民助农益站”。农户能够把质优价廉的农副产品从田间地头直接送到市民的家门口，既解决了应季蔬菜、瓜果销售“打游击”“躲猫猫”的问题，又满足了周围小区几万名居民在家门口就能买到放心、安心的农副产品的需求，还不影响城市交通，一举多得。

展望未来，更美的民生画卷正徐徐铺展，走在“全面振兴”康庄大道上的振兴街街道又将迎来一次次美丽新“蝶变”。

# 千年大运河 健康新活力

## “健康中国 我们行动——健康走大运”徒步活动北京启动

夏侯凤超 报道

9月20日上午，秋雨如织。北京通州区大运河森林公园的北运河畔，“健康中国 我们行动——健康走大运徒步活动”正式启动。活动旨在通过徒步这种国人喜闻乐见、共同参与的形式，营造人人主动践行健康生活方式的良好氛围。

每年9月是全民健康生活方式宣传月。今年恰逢京杭大运河申遗成功10周年，这也是“健康走大运”这一活动名称的灵感由来。继20日北京启动后，“健康走大运”徒步活动未来将在京杭大运河18个沿线城市，如天津、衡水、德州、聊城、泰安、济宁、淮安、扬州、杭州等逐步开展线上、线下主题活动，推动大运河从“地理空间”转化到“文化空间”，再到“健康空间”。

突如其来的秋雨，丝毫没有影响公众热情。记者注意到，20日的活动现场吸引了近千名市民的冒雨参与。覆盖各年龄段的市民们情绪饱满，跃跃欲试，现场鸣笛后，纷纷组团开启全程6公里的沿大运河徒步活动。

今年6月，国家发布《全民健康素养提升三年行动方案》，再次强调从“以治病为中心”转向“以健康为中心”，提出为公众提供优质的健康科普内容、拓宽全民参与健康活动的平台，让每个人都能成为健康生活的践行者。今年全民健康生活方式宣传月，着力围绕生命全周期和生活全场景，开展重点健康核心信息发布和科学普及活动，提升居民健康素养水平。

安利(中国)公共事务副总裁王汝华指



市民积极参与首站“健康走大运”徒步活动。



安利(中国)公共事务副总裁王汝华致辞。

出，作为活动合作伙伴，自2012年起，安利纽崔莱携手环球时报、生命时报等机构开展“健康中国 我们行动”等一系列全民健康素养提升活动，走进全国百余座城市，累计影响上亿人次。

王汝华介绍，安利联合全国各级健康机构、专家学者，精心制作并推广科学权威、形式多样的健康科普内容；推出“我们行动啦”小程序，号召公众组队参与、学习健康知识、落实健康行动、打卡良好习惯、投身公益捐步，推动健康生活方式的普及。据了解，本次健康走大运活动分为线

上线下两个部分进行。线下部分是在京杭大运河沿线将举办徒步活动，并设有“三减三健”展区、“健康体重”互动区等打卡点；线上部分则通过“我们行动啦”小程序开展“健康走大运”公益捐步活动，公众可通过线上组队捐步，逐步培养起科学运动、合理膳食、戒烟限酒、规律作息等健康生活方式。活动捐款将用以支持乡村儿童的健康成长。

此次活动由环球时报、生命时报主办，中国疾病预防控制中心、中国健康教育中心、中国人口与发展研究中心提供专业指导。



扫码一起加入“健康走大运”活动。