

厚植文化“软实力” 赋能社区“大治理” 探索文化社区建设的“南村实践”

李梦瑶 通讯员 李蒙 济南报道

阵地活起来 建好群众向往的“磁力场”

9月20日，记者步入南村街道“和乐邻里”文化活动中心舞蹈房，十几位社区的叔叔阿姨正对着墙面镜排练舞蹈，舞蹈房内不时传来欢声笑语，这是社区老年大学正在开展民族舞蹈课。“老年大学让我们有了去处，和大家聚在一起学书法、画画，日子充实多了！”居民张阿姨说。

社区老年大学，让老年人“老有所乐”；“假期公益课堂”，让孩子们在学习和关爱中快乐成长；“青年说”“青年夜学课堂”等线上线下活动，解锁文化生活“新场景”……在南村街道，处处可以看到街道对公共文化阵地建设的深耕细作，一系列公共文化服务供给接地气、冒热气、聚人气，让群众“安居”“宜居”更“乐居”。

在文化景观打造方面，街道坚持塑形铸魂双管齐下，构建“2+4+N”文化景观体系，工业文化、家文化主题街区交相辉映，形成一步一景的文化浸润效应。

社区坚持以场所为媒介，吸引居民参与社区活动。连心家园党群服务中心、新时代文明实践站、“文明微客厅”“和乐邻里”文化活动中心、“泉城书房”济南市图书馆南村分馆等一系列文化场馆的落地，实现文化服务与群众需求的精准匹配与“双向选择”。目前，街道共打造文化服务场所20余处，真正实现了“家门口”的文化服务。

社区是城市公共服务和城市治理的基本单元，社区文化是社区建设的灵魂，也是城市文化的基石。

近年来，济南市天桥区工人新村南村街道充分发挥文化凝聚人心、汇聚民力的优势作用，以“文化型特色社区”建设为抓手，锚定阵地、人才、活动三要素，用文化“软实力”赋能社区“大治理”，探索出了一条基层文化治理的新路径。



9月27日，南村街道群众文化艺术节举行。

队伍强起来 做大社区服务的“朋友圈”

创意的编排、多彩的服装、热情的舞步……9月27日，南村街道庆祝新中国成立75周年文艺汇演暨西区联合党委第十一届群众文化艺术节举行。朝霞广场笑声汇聚、热闹非凡，精彩的文艺节目轮番登场，为广

大居民献上了一场丰盛的文化盛宴。

街道各类活动平台的搭建为“文化人才”提供了展示的空间，群众文化艺术节正是其中一处。目前，艺术节上群众自导自演的作品，已有38件作品荣获区级以上奖项。

“加强社区文化建设，确实离不开一支高素质的人才队伍。”社区书记田象霞告诉记者，社区先后有560多位社区居民站上

领奖台，成为社区的“名人”。

自2004年成立社区首家艺术团——朝霞艺术团后，又陆续创建群众性文艺队伍12支、特色文艺队伍10个、志愿服务队伍30多支。越来越多的居民在奉献社区、提升自己中找到了“岗位”，也找到了退休后继续发光发热的阵地。

活动兴起来 在文化滋养中反哺社区

如今，这些文体团队均成了基层社会治理的“生力军”。街道充分发动优秀党组织书记、骨干党员、草根达人组建全市首家“社区百姓宣讲团”，先后自主创作42个文艺宣讲作品，用身边事、家常话的方式让理论宣讲“飞入寻常百姓家”。

由居民自发组织成立的多样化志愿服务队伍，在助残帮扶、维护维修、为老为小等方面发挥着积极作用。此外，通过文化活动共办，与共建单位、社会组织等建立了深入联系，不断扩大了基层治理的“朋友圈”，成功牵手百余“合伙人”，形成养老服务、“共建花园”，共享“蓝朋友”等共建项目30余个，办成了机构养老、城市更新范围内物业服务延伸、公益托管等一大批民生实事，居民获得感、幸福感、安全感不断提升。

“全国最佳志愿服务社区”“全国和谐社区建设示范社区”“全国妇联基层组织建设示范社区”等一系列“国字号”荣誉的加持，充分显示着街道和社区积极推动文化发展的不懈努力和丰硕成果。

济南泺口服装城：黄河之畔 千年冻裳

传统产业转型升级孕育新质生产力

记者 张晓燕 通讯员 程建政 济南报道

领跑时尚 2024济南时装周完美绽放

把握“沿黄”经济生态圈发展契机，深耕时尚沃土，挖掘新质引领……刚刚华丽绽放的2024济南时装周，通过举办时尚大秀、模特大赛、时尚快闪、时尚消费节、行业会议、签约仪式等活动，将济南泺口服装城一直致力于打造成潮流文化叠加、文化创意推动、科技创新聚集、可持续发展导向新时尚高地推向高潮。

2024济南时装周以“黄河之畔 千年冻裳”为主题，诠释山东时尚发展自我焕新的内生动力，持续推动时尚赋能城市向“新”而行、向新而“兴”的行动，营造可持续发展的城市时尚繁荣生态。

可以说，2024济南时装周的创新实践，推动了时尚与更多商业地标、城市场景结合，引领齐鲁时尚文化产业与城市更新发展互动互融互促。

赋能转型 多品类衍生新业态

泺口服装城位于济南市南北中轴线的核心位置，肩负着打造区域性经济中心、提升营商环境、传统商贸流通行业转型升级等重要任务，承担着高质量融合发展的重任。按照济南市政府工作报告“加快泺口服装城等传统商贸市场转型升级”的指示精神，在

济南泺口服装城创建于1989年10月，经过三十余载卓越发展，现已成为集服装商贸、餐饮、办公、会展为一体的现代化、集成式、多功能商贸综合体。近年来，泺口服装城坚定不移地推进“特色区域调整”战略、推动“品牌建设”战略，打造“时尚商圈”战略，以“新概念、新形式、新风采”诠释时尚、引领时尚，成为整个济南市乃至山东省经济发展重要的流通窗口，致力于形成集设计、生产、研发、销售于一体的生态体系，为时尚济南建设贡献力量。



2024济南时装周以“黄河之畔 千年冻裳”为主题，诠释山东时尚发展自我焕新的内生动力。

相关职能部门的指导下，泺口服装城完成了“现代化专业特色综合市场”改造任务，为传统专业市场转型升级增添了新的动力，推动了泺口服装城可持续、高质量的发展，同时“双升级、双转型”的战略得到了有效的实施。

其中不得不提的是，今年上半年“泺享汇”盛大开业。该项目历时半年，从立项到招商、从设计到开业，将商贸中心涅槃重生。黄金珠宝首饰、口碑特色美食、时尚家

居饰品、儿童沉浸娱乐等新业态纷纷入驻，“坤元伟”、“肯悦咖啡”等多家“首店”相继而来，瑞幸咖啡、霸王茶姬等时尚饮品，闫府私房菜、肯德基等美食餐饮，李宁、回力等运动休闲，遇见兜兜等家居品牌落户泺享汇。与此同时，“泺享汇”延长晚间营业时间，带动商圈夜经济，丰富市民夜生活，填补了济南北部商圈夜晚的人气空白，开创了全国服装流通市场的先河。

诚意满满 时尚生活购物节优惠多

今年，山东省实施“山东消费促进年”，打造“好品山东商行天下”品牌，从更好满足人民美好生活需要蓄势出发，积极培育新型消费，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，积极培育直播电商、文旅旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。

如果说2024济南时装周是行业典型，它通过商贸展会、模特大赛、“时尚快闪”“泉城打卡”、时尚消费节等形式，以及跨界艺术装置、艺术表演、时尚发布、行业论坛、主题沙龙等活动，共同为参与者打造了高沉浸、高品质观展盛宴，激发了时尚消费活力，那商城每年的假期促销活动，也足以让人翘首以盼。

一直以来，每年的十一假期，济南泺口服装城都会成为众多服装类消费者的集中采购节点。假期连续多年的丰富活动，让泺口服装城在济南市、山东省乃至全国服装行业的影响力得到进一步的提升，逐步确立了泺口服装核心商圈的地位。

据了解，今年十一假期期间，济南泺口服装城举办“大美齐鲁·2024山东纺织服装时尚生活消费节暨泺口服装城时尚生活购物节”，时装周与国庆黄金周相结合，丰富多样的优惠促销举措和时尚消费体验，将为消费者营造一场集购物、娱乐、文化于一体的沉浸式美好体验。