

有颜有趣，文创产品“出圈”

曲阜三孔景区推动文物活化利用，让文物“活起来”

汪洸 通讯员 郑学伟 济宁报道

在曲阜三孔景区，曾几何时，游客们印象最深的唯有庄严肃穆的大成殿、深邃古朴的孔家宅院，亦或是巍峨苍劲的古木……现如今，在“让文物活起来”的浪潮下，三孔景区不再是高高在上的古建筑，孔子也不再是遥远不可触及的先师，一批融合了“寓教于乐”的文创产品登上了三孔景区的“货架”，成为游客们爱不释手的儒家文化。

创意足寓意好 文创商品受欢迎

随着文旅产业发展，一些体现当地文化特色和创意设计的“文创产品”正不断走红市场。旅途中，带走一件有意义的文创产品成为众多游客“到此一游”的见证。

在孔庙奎文阁，琳琅满目的“孔子周边”文创产品摆满柜台。既有萌萌的孔夫子人偶，也有精致的书签、文具、冰箱贴，还有小巧玲珑的编钟乐器等商品吸引游客赏玩、购买。“印象当中，去三孔景区首先想到的就是《论语》或者孔子像，没想到来这后才发现，文创商品也可以好吃好玩又好看。”今年中秋假期，来自河北的徐先生和家人一起，刚进孔庙景区就买了满满一袋子与曲阜、与

孔子有关的文创产品，每个都爱不释手。

三孔文旅孔庙经营管理主任郭玉平表示，游客们手里拿的冰箱贴是今年5月份刚上的。“这个木质冰箱贴有一个门，代表喜气临门，里边的小状元代表金榜题名。因为创意足，寓意好，这款文创小商品今年销量非常好，从5月份上市到现在，卖了1000多套。”

三孔景区内文创产品大多以孔子和儒家文化为设计理念。据销售人员介绍，这些文创产品70%均由景区自己设计研发，种类涵盖笔墨纸砚、玩偶、生活小物件等上百种。

注重产品开发 游玩更具仪式感

郭玉平表示，三孔景区有自己的设计公司，自己设计、出



游客正在挑选心仪的文创商品。

稿，然后找厂家定做，独属于三孔的文创产品。“我们的设计理念是将中国的传统文化元素和现代设计相结合，让咱们的文物真正‘活起来’，从而让更多的人了解儒家文化。”

今年夏天，景区还主动迎合市场需求，设计更倾向于年轻化。其中，以大成殿等建筑为设计原型的文创雪糕、冰箱贴等一度成为爆款。

郭玉平介绍，文创雪糕是以大成殿作为核心设计理念，四周既有“金榜题名”四个大字，还有毛笔、山川、银杏叶等元素，皆与孔子周游列国、杏坛讲学等典故有关。对于三孔景区内以研学游为主的许多学生及家长游客而言，雪糕不仅仅是消暑食品，也是一种精神寄托和美好愿望的载体。此外，一些增加游玩体验的文创产品也

深受年轻人欢迎，例如游客手持印章本或者印有景区标志建筑物的明信片边游览边打卡，也让游玩更具仪式感。

“从2018年开始，公司就比较注重文创产品的开发。今年以来，景区内文创产品的销售情况非常可观，特别是书签和冰箱贴，销量非常好，从年初到现在，大约销售了有1万多套。”郭玉平说。

弘扬孟子思想，传承儒家文化

首届“我爱读《孟子》”主题征文颁奖活动举行

汪洸 通讯员 徐爽
谢以卓 济宁报道

9月19日，孟子研究院“学孟子·行善举”志愿者协会联合邹城市教体局、邹城市妇女联合会举办首届“我爱读《孟子》”主题征文颁奖活动。

此次活动是孟子研究院“学孟子·行善举”志愿者协会面向社会发起的一次公益活动，目的在于传承孟子文化，形成“读《孟子》、学孟子、育品行”的良好氛围，为社会输出正能量。征文活动历时半年，共征集来自全国各地文稿200余篇。孟子研究院本着“公平、公正、公开”的原则，经过专家组评审，选出一等奖3名、二等奖6名、三等奖20名、优秀奖30名、纪念奖10名，并且特别选出创新奖1名、艺术奖1名。

孟子研究院党委书

记、院长、研究员陈晓霞在致辞中表示，由孟子研究院“学孟子·行善举”志愿者协会发起，联合邹城市教体局、邹城市妇女联合会和邹城市文联局共同举办的“我爱读《孟子》”主题征文活动，是具有地域特色，彰显中华文化魅力的活动，极大地激发了大家经典阅读的兴趣，有助于了解中华文化的根源，增强文化认同感和自信心，对于传承和弘扬中华优秀传统文化具有重要意义，取得了良好的社会反响。

邹城市政协副主席张舒雁表示，孟子研究院大力支持帮助地方文化发展，在全社会形成了弘扬孟子思想、传承儒家文化的浓厚氛围。此次征文活动，为广大学者及传统文化爱好者提供了思想交流平台，为文化“两创”拓展新途径、创建新空间。



颁奖仪式现场。

随后，陈晓霞向邹城市第二中学赠送了孟子文化图书，孟子研究院党委委员、副院长毛景卫向邹城市第二中学授牌孟子学堂。孟子研究院“学孟子·行善举”志愿者协会、邹城市妇女联合会、邹城市教体局负责人联合发起了“我爱读《孟子》”倡议，现

场掀起“我爱读《孟子》”的浓厚氛围。

颁奖仪式的最后，大家共同观看了此次征文作品节目展演，现场在美文美乐的朗读中、在激扬震撼的说唱中、在仁者爱人的齐颂中，将本次活动的主题“读《孟子》、学孟子、育品行”推向了高潮。

贯穿“礼制”文化 探寻黄河文明根源

9月24日，“礼运大河—黄河流域礼仪文化展”在邹城博物馆开幕。

本次展览汇集“黄河根祖文化联盟”单位的展品近百件(组)，同时辅之以诗歌、绘画、纹饰等元素，分“礼仪之源”“礼仪之流”“礼仪之合”三个单元，从黄河流域民众的生活方式和文化特征出发，展现黄河流域礼乐文化对于中华文明的深远影响。

展览以“礼制”文化为主线，从文化的角度探寻黄河文明的根源，展示黄河流域丰富的历史文化资源，弘扬黄河文化的精神内涵。展品来自黄河流域的不同区域，涵盖不同历史时期、不同题材的文物，为观众展示了黄河文明的不同形态，呈现出黄河流域根祖文化的独特魅力和深厚底蕴。

同时，展厅设计结合展览主题，通过多种艺术形式，增强展览的辨识度和吸引力；文创展区通过融合传统与现代的设计元素，将文化故事以新颖的方式呈现给观众。

本次展览的成功举办，是黄河寻根问祖文化联盟各成员单位加强交流合作，实现资源共享、协同发展、共同创新的生动体现。未来，联盟将进一步策划推动联合展览和馆藏文物流动，让广大人民群众共享文化发展成果，以高质量的文化产品和服务推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌。

(通讯员 张丹)