

听闻股市大涨 老少争相入场

李梦瑶 管悦 石晟绮 济南报道

国庆假期,7×24小时开户和咨询服务已成为各家券商的“标配”。10月8日,股市假期后的交易首日,记者实地探访了济南多家券商营业部。

“国庆节前的最后一个交易日(9月30日),营业部大厅等待开户的投资者数量大增。”济南中信证券一家交易网点工作人员表示,“国庆假期期间,虽然线上开户是主要渠道,但还是有不少客户来线下开户。这几天公司开户回访量比较大,我们一直在加班。”

“7日一天,后台审核了数万个开户信息,全员都在加班。”历下区中泰证券一位工作人员说。

小贾(化名)是济南一家券商的客户经理,这个国庆长假也是一天未休。“每天手机要充好几次电,从早晨六点忙到次日凌晨一两点。”

小贾表示,目前她的接待客户群体大都是老客户,办理业务主要是找回密码、休眠账户激活、更换三方存管账户等。“一些老股民看到这轮行情好,便想抓紧机会补仓;还有一些老股民,长时间不用账号,忘记了密码。老股民们又‘跑步’回来了。”

“以往都是股市休市,我们

也不上班。这是我从业6年来第一次遇到这样的情况。”济南经七路上的一家中信证券营业网点工作人员陈女士说,国庆假期,信息技术、运营、客服、网金等后台运营保障部门轮守加班,“今天紧急抽调了部分人手来支持远程开户和客户服务,确保用户能正常交易。”



济南市泺源大街上的一家证券营业网点连日来非常忙碌。石晟绮 摄

郭辰昊 济南报道

近期,A股大涨的新闻在多个社交平台登上热搜,不少“00后”也开始一试身手。

作为一名“00后”,小郭毕业后已经在互联网行业工作两年,有了一点存款后就一直比较关注股市方面的消息。“9月

底我看到A股上涨的新闻后,觉得这是一个不错的机会,就果断地开户入股了。”

小郭告诉记者,他买的几只股在月末有接近涨停的,虽然投入得少没赚多少钱,但自己的投资有了收益还是很开心。

据报道,近期国金证券各营业部的开户量、咨询量激增。而新开账户的投资者中,“00后”、“90后”占比超70%。

小范是一名在校大学生,最近她身边很多朋友都在开户入股,她也在国庆假期里注册了自己的账户。“这是我第一次接触炒股和理财,不是特别懂,主要想培养一下理财意识。”小范也得到了家里人的支持,希望她通过这次机会学习一下这方面的知识。但现在她还在挑选合适的股票,并没有着急买入,“这几天我一直在看短视频学习,都看花眼了。”

山东大学经济学院教授侯风云表示,“00后”通常积蓄较少,同时还要满足基本生活的需要,使得他们抵御风险的能力较差。侯风云提醒年轻人,在入市炒股时一定要将金额控制在能承受的范围之内,尤其不建议贷款炒股或借钱炒股。

『00后』大举入市

老股民『跑步』回归

编辑:马纯潇 美编:刘燕 组版:侯波

同生里社区:三大平台助力,奏响社区微业幸福乐章

记者 赵清华
通讯员 王磊 王栋 济南报道

同生里社区位于济南市市中区魏家庄街道,紧邻经四路万达商圈,拥有丰富的人口资源,曾获评山东省非物质文化遗产传承教育基地、山东省最美公共文化空间等称号。该社区凭借着优越的地理位置和独特的文化魅力,精心打造“非遗产业”“新业态培训”“社企联盟”三大平台,努力创造更多家门口就业机会,奏响社区微业幸福乐章,也为社区发展注入了源源不断的活力。

非遗产业进社区 “拉动”就业扩容

走进同生里社区党群服务中心,仿佛步入了一个非遗文化的宝藏之地,一楼大厅摆放着琳琅满目的面塑工艺品。“这些都是济南市面塑协会副会长于恩朝和他的徒弟的作品,现有红色主题、神话故事主题,现代人物等展品100余件。”同生里社区综合党委副书记石文慧介绍。

“制作面人用的是油画染料,使用的工具有竹子或有机玻璃制成的塑刀、一把小梳子、一根长竹针、一把长剪尖的小剪子……”二楼大厅,一堂别样的“非遗面塑课”正在开讲,授课的是于恩朝,而学员则是社区的居民。

“起初,听说社区有这样的活动,我参加后就正式跟于老师学了面塑,在家门口学习既方便



社区在商场展示企业招聘信息。

照顾孩子,又能学到技能,两全其美!”全职妈妈朱筱南兴奋地说。据了解,于恩朝现有学徒100余人,其中,10余人凭面塑技艺实现就业创业。

依托省级非遗文化传承基地,同生里社区引进了皮影、面塑等10余项非遗文化,聘请了济南皮影戏第五代传承人李娟、陈氏面塑第八代传承人于洋等23名非遗传承人为非遗“微就业”辅导员,定期举办“微就业”课堂,组织社区待就业人员参加学习。同时开通“盒子青年直播间”,方便居民线上、线下展示作品,让居民制作的手工艺品变为商品。非遗传承人、场地、参训居民、销售渠道……至此,非遗文化就业创业平台正式建立。

“选择非遗文化产业,一方面是为了传承保护非遗文化,另一方面是为了提升居民技能,实现辖区居民就业增收。”石文慧说,目前,同生里社区已累计开展300余场非遗技能培训,实现就业39人。

开设暖心学堂 进门即培训、出门即就业

同生里社区南邻万达商圈,北接豪景苑等5个小区,天然区位优势,让数字经济、共享经济、平台经济等热门领域在这里蓬勃发展,大量时间自由、灵活性强的岗位不断涌现。“社区紧跟就业市场需求动态变化,打造了新业态就业创业平台,重点面向辖区居民,开展网约配送、直播销售、家政服务新业态培训,提升就业技能。”石文慧介绍。

该平台链接辖区盒马鲜生、京东快递、美团、饿了么、顺丰速运、德邦物流等新业态行业企业、营业网点,组建了一支由新就业群体党员参加的“新业态就业辅导员”队伍,定期向居民举办“暖心学堂”系列培训,实现进门即培训、出门即就业。

“我现在做外卖员,收入很可观,基本能达到我的心理预期。”盒马鲜生万达广场店外卖派送员刘刚说。为方便困难人员就近借



社区开展网约配送培训。

时参加培训,社区还通过培训夜课、周末课堂等多种方式,推动培训更加快捷高效。截至目前,社区已开展新业态培训81场,实现就业52人。该平台不仅在促就业方面发挥着重要作用,也为创业提供了舞台。

小李曾是一名普通的饿了么外卖配送员,在社区接受电商培训后,他成功创办了自己的电商平台。他感慨,社区的新业态就业平台给他提供了新的机遇,让他不仅实现了创业梦,还带动两人就业。

不仅如此,社区依托“红新埠”暖心驿站和社区党群服务中心阵地资源,升级打造“骑奇驿站”,全年365天服务不打烊,为“小哥”们提供饮水机、微波炉、换电、租车、修车等“一站式”服务,营造暖“新”的环境氛围。驿站可日均服务400余人。

打造社企联盟 供需精准匹配

“我们与超意兴快餐合作打

造社区食堂,既为居民提供了便利的餐饮服务,又解决了企业的市场拓展问题,上百名居民实现了就业,社区经济收入也稳步增长。”石文慧介绍。

同生里社区链接万达商圈、民康里商业步行街等80余家单位,打造了社企联盟互动平台,加强资源整合、优势互补,社企共同开发13个社区服务项目,拓宽就业渠道。借助万达“即刻职达”小程序等线上平台,动态更新发布企业招聘信息,强化供需匹配,帮助25名居民实现就业。

居民在非遗文化产业平台上学到了传统技艺,在新业态就业平台上找到了新的发展方向,在社企联盟平台上获得了更多就业机会……三大平台的协同发力,让社区居民归属感和幸福感大幅提升。同生里社区的创新实践,为其他社区提供了宝贵的借鉴。下一步,同生里社区将继续深化三大平台建设,为居民创造更加美好的生活。

幸福乐业,就在身边。近年来,济南市充分挖掘社区就业潜力,深入推进“社区微业”三年行动,打造街道(镇)、社区(村居)示范性服务站点159个,配备专(兼)职工作人员6302人,扩增用工服务专员4686人,开发“泉就业”社区微业基层服务线上平台,全力提升基层就业服务的数字化、精准化、便捷化水平,累计安置3.56万人就业。