

“双节”带动下 “跟着孔子游山东”成新打卡方式



记者 孙远明 济南报道

尼山，是孔子的诞生地。作为尼山圣境景区的王牌演出，大型礼乐盛典《金声玉振》一直以来都很受游客欢迎。记者从景区获悉，在7天的国庆假期中，尽管增加了场次，但演出仍然一票难求。“借国庆假期带孩子来感受一下儒家文化，尊师重道，也是让孩子在学习的过程中尊重老师，求学而上，感受一下孔子文化。”游客文先生说。

同样的文旅“热度”还体现在景区特别推出的有朋音乐季“十一”音乐会上。10月7日，国庆假期最后一天，音乐会也迎来收官。国风、电音、经典流行等多种音乐风格交织碰撞，中西乐器协奏的形式为游客带来“文化+音乐”的独特感受。尼山圣境景区副总经理窦艳艳在接受采访时说，“致力于传承优秀传统文化，欢迎大家趣



国庆假期的孔子博物馆。

游尼山圣境，感受古典与现代，东方与西方相交融的音乐盛宴。”

不止尼山，在国庆假期和2024中国国际孔子文化节的双重带动下，“对话孔子——百项文旅活动”持续开展，152项形式多样，集文艺演出、展示体验在内的文旅活动持续激活文旅市场，“跟着孔子去旅行”成为人们出游的打卡新方式。携程数据显示，国庆假期，山东旅游订单量同比增长14%，门票订单量同比增长51%。

尼山圣境景区、曲阜三孔景区上榜山东热门景区。

这个国庆假期，三孔景区共接待游客47.3万人次，同比2023年增长4.3%。孔庙圣迹殿重新开放，孔府推出了《守护与传承——三孔世界文化遗产成功申遗三十周年纪念展》，吸引了众多游客。此外，景区还推出了金石拓拓、非遗漆扇、孔府皮影、盖章打卡等文化体验活动。

“孔子文化节前期接待了很

多外宾，国庆假期馆内也迎来了许多的外地游客。”据工作人员介绍，国庆假期，孔子博物馆参观人次再创新高。截至10月7日18:00，实现观众接待12.05万人次，其中10月3日实现观众接待2.3万人次，创开馆以来最高单日接待量。

假期里，孔子博物馆还推出了“孔子密码研学课”，带领青少年化身考古学家和博物馆学家，探寻孔子思想智慧密码，收获人生启迪。在馆内参观的天津游客接受采访时说：“孩子从小学国学去背《论语》，但是没有来过孔子的故乡，所以借这个契机，我们一家带着孩子过来，让孩子感受一下中国的传统文化。”

工作人员介绍，作为2024中国国际孔子文化节系列活动，孔子博物馆在常规展览的基础上，推出了礼乐东方——孔府旧藏中和礼乐文物展、生生不息——婺州孔裔榘溪十八礼展览、孔子密码——沉浸式文物数字艺术展等展览，满足游客的参观需求。馆内箫韶乐团以古琴、编钟、编磬等中国传统乐器为主推出的礼乐展演好评如潮，为大家提供了一场文化味儿十足的视听盛宴。

在东营，一场“从孔子故里到黄河入海全民自驾欢乐GO”主题活动成为假日文旅市场中一抹亮丽的风景线。山东旅游行业协会副会长、山东省自驾车旅游协会会长谢英民介绍，这个国庆假期，“跟着孔子游山东”成为不少自驾游游客的心仪之选，活动巧借孔子文化节“东风”，深度挖掘黄河入海的文旅价值，以自驾形式生动展现山东独特魅力，吸引数百名游客的热情参与。“今年国庆节7天长假文旅市场自驾火爆，自驾已经变为一种生活方式，越来越多的人选择自驾出行，来一场说走就走的旅行。山东文旅资源丰富，山河湖海等景观为自驾提供了多样化场景，吸引省内外游客不断纷至沓来。”谢英民说。

同时，作为“对话孔子——百项文旅活动”济南市启动仪式的府学文庙，这个国庆假期也推出了丰富多彩的活动，“不亦乐乎——济南府学文庙寻宝活动”不仅让游客感受到了济南府学文庙的历史和文化价值，也增强了文物保护利用的公众参与度。“庙趣无穷——华灯璀璨夜市集”上，各种非遗文化展示和文创产品让市民和游客流连忘返。

国庆假期山东景区人气足，消费旺

记者 乔昱佳 济南报道

知名景区喜获丰收

记者采访了山东省内约二十家各类型知名景区，了解了国庆假日期间各旅游景点的市场情况。

泰山景区10月1日至7日累计接待进山游客41.6万人次(2023年中秋国庆8天假期接待46.3万人次)，较2019年增长53.47%；景区客运安全运送游客52.14万人次，比2019年同期增长37.7%。通过限流错峰、关口前移，严控夜间门票等措施，泰山景区力保超大客流情况下安全有序。

崂山风景区同期共接待游客35万人次，同比增长14.6%。在“文旅+”的带动下，风景区内民宿入住率达65.7%，共接待4.11万人次，农家宴接待6.42万人次，两项营业收入都不错。

沂蒙山龟蒙·云蒙景区刚刚送走一个人气爆棚的国庆长假，据营销负责人徐永宏介绍，其中游客接待量和综合营收均同比增长50%以上，游客出行意愿很高。借助长假，蒙山客源半径延长至江浙及北京、河北一带。当地居民通过自驾游来蒙山旅游打卡，本省济南和鲁南地区居民家庭出游热情比较高涨。



明水古城景区国庆假期“火热”现场。

2024国庆长假已于7日结束。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者调查获悉，此次长假山东各地天气晴好，适合居民出游，如此利好大大刺激了假日消费。接受采访的知名景区反映，其游客接待量同比增长10%至50%，旅游收入喜人。

据徐永宏介绍，长假游客对传统文化游更加青睐，喜欢在亲近自然的同时了解旅游目的地文化。龟蒙景区推出的“登蒙山 天地宽”演出，游客比较喜欢。另外，蒙山假期举办的齐鲁名山挑战赛吸引了安徽、湖北等地登山爱好者参与，彰显“旅游+体育”的魅力。

这个国庆假期，蒙山龟蒙、云蒙两个景区收入可观，创下历史

新高。据徐永宏透露，短短七天的综合收入占全年任务目标的1/5，这对助力完成全年任务目标具有十分重要的意义，对内鼓舞了员工士气，对外也提升了市场渠道信心，增加了蒙山品牌的市场影响力。

近几年，在旅游市场走红的淄博红叶柿岩旅游区，国庆假期再获佳绩，据介绍，其七天共揽客16.75万人次，收入将近1400万

元，创下了景区开业四周年的一个新纪录。

淄博红叶柿岩旅游区总经理李鹏说，国庆长假的市场表现，说明游客假日出游的需求量仍比较大，也只有国庆这样的七天长假，方能得到集中释放。同时也要看到，作为市场供给方的景区，自身是否过硬也很关键，必须提前做好产品开发、服务接待、秩序保障等各方面工作，才能赢得市场回报。

新质生产力加速培育

除了处于“头部”的知名景区，其他旅游景区利用国庆长假也揽获不错的人气。

国庆假期七天，新泰新甫山景区共接待游客4万人次，收入近80万元。但景区总经理陈斌直言：“客单价太低”一语道出很多景区同行的心里话。

泰山太阳部落景区总经理孔祥海也以一句话概括：“游客多，收入少。”不过，实际情况虽如此，喜欢从经济角度看旅游的孔祥海表示，以后应该会慢慢好起来的。

山东近些年民宿业快速发展，很多地方已经形成民宿集聚区，代表当下旅游业新质生产力的发展方向，正在加速培育。

把着云蒙景区出入口，临沂市蒙阴县沂蒙云舍民宿的负责人罗庆雷说：“(国庆期间客房)都是满的，每年这个时候都是满的。”

他用强调的语气说“不可能不满”。另外客单价也高，每间房平均卖到800元。济宁泗水等闲谷艺术小镇龙湾良舍民宿负责人戴伟说，国庆假期民宿基本是满的，客单价也令投资人满意。除了拥有距离曲阜三孔和尼山圣境都比较近的地理优势，以及山水田园和乡村的背景，艺术小镇各种配套齐全，朝着“目的地化”打造，受到更多假日居民的青睐。

这个国庆长假，济南章丘明水古城游客盈门，市场形势看好。但其假期总体情况不作对外发布。营销负责人告诉记者，作为一手打造并运营明水古城的浙江顶度集团，一贯坚持以游客为尊，“将最大的善意释放给游客”，在此企业最高信条指引下，并不太追求一时一地的得失，而是坚定地朝着景区长期发展目标前进。“比一次长假更重要的是，争取要让每次服务都让游客说好。”他说。

记者观察国庆假日旅游市场发现，今年各景区、目的地除了一如既往地突出接待量、营收成绩单，还特别强调游客满意度，不约而同地打出“宠客”牌。

中国旅游行业协会副会长、山东省旅游行业协会会长王德刚说：“公共假期是给普通劳动者创造全家出游，享受天伦之乐的机会。这个国庆‘黄金周’显示，除了保持‘黄金周’成色不变，在提高普通老百姓幸福感方面，长假也功不可没。”

报料电话：13869196706 欢迎下载齐鲁壹点 600多位在线记者等你报料

报纸发行：(0531)85196329 85196361 报纸广告：(0531)85196150 85196192 文字差错投诉：(0531)85193436 发行投诉：4006598116 (0531)85196527 邮政投递投诉：11185 全省统一零售价：1.5元 邮发：23-55 广告许可证：鲁工商广字01081号 地址：济南泺源大街2号 大众传媒大厦 邮编：250014 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂印刷)(济南市长清区玉皇山路1678号)