



孔茜 济宁报道

无论是底蕴深厚的历史遗迹,还是风景如画的自然风貌,都星星点点散落于这座城市之中。随着文旅市场的复苏,济宁以“层林尽染、百花齐放”的态度,深入挖掘当地文化内池内涵,在丰富产品业态供给、推进融合发展中锐意创新,让景区有“新貌”,吹出阵阵新风。



曲阜蓼河古街夜色。

老牌景区“焕新颜” 激发游客无限遐想

大唐不夜城、泉州簪花、济南趵突泉、河南万岁山……因一物、一景、一人吸睛爆火的老牌景区屡见不鲜,聚焦老牌景区“焕发新生”,历史悠久的济宁在景区时尚破圈上也有着自己的路径。

庄严、肃穆的万仞宫墙,白天尽显巍峨之感,无不散发着历史的厚重感。踏着青石板路而行,古香古色的殿宇建筑,仿佛轻声低语孔子的智慧之音,令人肃然起敬。而当文化与科技碰撞,“三孔”景区亦有了新的解锁方式。

漫步于孔庙大成殿前,只需手机扫一扫,“AI导游”即会从大成殿的建筑特点、历史背景说起,并融入文化故事讲解,使游客游览切准文脉,妙趣横生。而自动生成的“人+景”游客专属Vlog短视频,更是给足了游客个性化体验。“依托三孔景区丰富的文化资源,智能Vlog项目是科技赋能旅游体验的新方式。”三孔景区讲解员称,智能Vlog采用领先的图像识别和处理技术,在景区的金声玉振坊、圣时门、碧水桥、大成殿等地点,增设新的旅游足迹抓拍点位,自动生成游客专属Vlog短视频,并支持镶嵌预制模版生成AI换脸视频,创新性重构传统旅游过程,使游客获得沉浸式的文化体验。

夜晚,随着鼓点声响起,万仞宫墙以墙为幕一改严肃之貌,成为了游客与先贤孔子跨时空对话的纽带。“咚咚咚”,鼓点声由远及近,孔子搭乘马车徐徐而来,在光电的融汇交织下,再现周游列国的景象。“这种青砖为幕布形式,让光影艺术充满了浓厚的文化气息。”谈及万仞宫墙《大哉孔子》光影秀,来自山西的游客安鹏直言,这种出乎意料的跨界组合,让自己大受震撼,也

让自己感觉与孔子和儒家思想离得更近了。

相同暮色,曲阜尼山圣境,“有凤来仪”惊艳登场,数百架无人机与光影水秀相互配合点亮夜空,呈现凤凰翱翔于空、盘旋、俯冲的恢弘图景,给游客们带来新的视觉体验。梁山景区内3D灯光秀“水浒奇妙夜”活动亦风景甚好。“奇妙夜将科技感与文化味、创意性与艺术性、中国风与水浒风融为一体,以水泊梁山为舞台,以浩瀚夜空为画布,打造沉浸式的光影秀盛宴。”水泊梁山景区营销部经理刘国强说,夜游季以水浒文化为轴线,注入黄河文化、武文化等传统文化元素,打造出全新的夜游水泊梁山之旅。

在历史文化中找寻灵感,用现代技术重塑体验感……创新、创意、创造,是济宁为老牌景区在物理空间改造基础上的“焕新”途径。近年来,济宁顺应游客新需求、新期待,稳步推进景区焕新。对于老牌景区焕新升级,已不再是简单的修修补补,而是立足景区特色,利用现代科技手段,推动老景区增添新景致焕发生机与活力,让游客在虚拟与现实中穿梭,充分体验互动与沉浸的乐趣。

新晋景区“跃于幕” 成为游客向往之地

老牌景区焕新升级激发了游客的无限遐想,而扩容提质,打造旅游新项目,则唤醒了不少鲜为人知的风景。

曲阜尼山脚下,绚丽的灯光在鲁源小镇上演,“尚礼阁”瞬间穿上了一身“红装”,在影影绰绰的湖面化身为一位婀娜的舞者,斑驳地舞动起来,这一刻,“千年鲁源·万世昌平”的盛景便跃然眼前。如今,完成了景区亮化再提升的鲁源小镇,已然成了“孔孟之乡、运河之都”的夜游新地标,迅速跻身网红打卡地之列。

夜幕下,大运河畔的济宁

灯光璀璨,繁华霓虹。济宁打造的“运河记忆”历史文化街区,将“一河两岸、三街六巷、四馆五点”刻画得更为生动,也将两岸知名景观古迹巧妙串联,让这条重获新生的运河文化主题街区充满人间烟火,再现昔日繁华。

除了能体验文化洗礼与心灵滋养外,大型游乐场、露营基地的建成开放,也为游客提供了更丰富的游玩选择。

济宁方特东方欲晓自今年7月开园,广纳各地游客,其项目立意与文化厚重的济宁颇为契合。太白湖畔,“慢生活”的露营体验亦成为“风尚”,一顶顶帐篷成为靓丽的风景。置身其中,无论是乘船游览,还是绿荫漫步,都显得怡然自得,十分惬意。“游完‘三孔’,再来感受一下现代休闲娱乐场景,是个不错的体验。”游客刘女士直言,古今景区的交汇碰撞,“菜单式”的多样选择,不仅满足了她与家人的不同喜好,更增添了一份精神的放松。

从老牌景区焕新升级,到旅游项目焕新建成,“层林尽染、百花齐放”是济宁对于“景区焕新升级”更为包容性的认识。近年来,济宁聚力推动旅游项目焕新工程,不断提质扩容,策划34个重点招商项目,并赴北京、上海、香港等地开展推介。尼山圣境、孔子博物馆、“运河记忆”历史文化街区成为热门网红打卡地,中华传统文化国际研学实践教育基地、大运河微山湖博物馆、梁山公明坊文旅综合体、太白湖露营综合体一期等文旅项目先后建成运营,鲁源小镇等28个在建文旅项目正加快推进。

文旅产业“向新行” 文脉不息古城更“潮”

今年1-8月份,济宁市34家景区游客量同比增长67.02%;国庆7天济宁24家重点景区游客量较2023年同期相比增长

18.52%……一组组数字背后,是济宁文旅“向新而行”稳扎稳打、步步为营的决心与担当。

聚焦“景区焕新升级”这一深刻变革,济宁在保护中发展,在发展中创新。通过重塑空间、深挖文化、提升服务等多方面的努力,致力于让每一个景区都能焕发出新的生命力。“景区焕新稳步推进,启动了7类133个景区焕新项目。”济宁市文化和旅游局党组书记、局长李艳华表示,为推动实施“景区焕新”工程,济宁强化顶层设计,研究制定了《景区焕新工程实施方案》,实施消费业态创新,数字科技赋能,服务品质提升,经营管理规范、安全生产固本、周边环境优化等七大行动。坚持“一景一案”,推动“三孔”等4家经典景区“破圈突围”,武氏祠等12个传统景区“做优做强”,羊山古镇等85个潜力景区“深度开发”。因地制宜分类分批布局新场景新业态,推动互动沉浸式演艺项目、文创产品等人驻景区。

如今,济宁市旅游景区面貌焕然一新,曲阜明故城(三孔)灯光夜游工程、邹城峰山梁祝峰恋园等32个景区焕新项目已完成。曲阜明故城、运河记忆街区等夜游场景,莱河不夜城等4地入选首批“好客山东”文旅市集。曲阜市灯火蓼河里文旅综合体项目打造了“全国首个纪实情景行沉浸式文化朝圣夜游”。曲阜市“尼山圣境文化夜游智慧旅游沉浸式体验新空间”项目入选第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目名单。

而为打响景区发展的“妙手棋”,济宁在聚力宣传上也下了狠功夫。串联各类文化遗产,推出9大精品线路;策划“文化济宁”巡回推介会等十大活动;举办第十三次中日韩文化部长会议、中国·济宁研学旅行创新发展大会,中外青年文化交流营活动等重大活动,向世界展示济宁风采。

景区焕新升级,济宁擘画文旅发展『新蓝图』

以『景』为墨,向『新』而行