

刘明祥 摄
山亭区水泉镇李庄村农民在山坡采摘山楂。



邮储银行枣庄市分行认真践行国家乡村振兴战略 当好金融服务“三农”排头兵

通讯员 魏荣娟

实施乡村振兴战略,是新时代“三农”工作的总抓手,产业振兴是乡村振兴的重中之重。邮储银行枣庄市分行依托“自营+代理”的独特经营模式,充分发挥网点分布广、资金规模大、资产质量优的长处,始终高举普惠金融和绿色金融旗帜,突出支持三农生产,支持现代农业重点领域,累计投放涉农贷款超150亿元,服务农户与农业主体经营户超6.8万户。



加大产品创新,提高服务水平

金秋时节,山东省枣庄市的夏玉米渐渐成熟。在峯城区早熟的玉米地里机械轰鸣,只见玉米收割机正开足马力在田间来回穿梭伴随着机械的轰鸣声一排排玉米连秆带穗被卷入机械,摘棒、剥皮一气呵成,人工、机械齐上阵,变“丰收在望”为“丰收到手”。

在地头,山东省枣庄市峯城区枣庄天成农机有限公司负责人张先生正对着资料研究新型玉米收割机,准备即将到来的收割旺季。“每年年初开始订货,8-9月份是农机销售旺季需要及时补货。”“订货、补货都需要压大量资金在里面,需要3个月左右的周转时间”,为了补充周转资金他在邮储银行峯城区支行申请了“个人产业贷”信用贷款,被授信300万元,随用随支,极大方便了用户的用款需求。

“以前买农机要拿近十万元的现金,现在可以线上向邮储银行申请贷款,不仅享受国家购机补贴,还可以先还利息后还本金,大大减轻了我们的购机压力。”正在枣庄天成农机有限公司挑选新的农机客户吕先生说。吕先生是峯城区底阁镇的村民,他为了更换大型农机多次到销售公司查看,“之前那台机器太久了,工作效率低,看设备时,遇到了邮储银行的侯婷经理正在介绍农机极速贷业务”。简单咨询

后,抱着试试看的心里,通过线上渠道申请了农机购置补贴贷款,“没想到这么迅速,太方便,太省心了。”

针对农村地区金融服务需求多样,产业经营分布散的特点,不断调整产品结构,创新金融产品,加大科技投入,着力提升服务质量和水平,逐渐形成“农机贷”“夏粮贷”“石榴贷”等富有地域特点,又快速便捷的贷款业务。

为此邮储银行枣庄市分行做出了很多努力,一是加大相关行业和客群信贷投入。强化客户分层分级和精细化管理,围绕农林牧渔行业特点,创新抵质押方式,扩大抵质押品范围,推广农村土地承包经营权抵押贷款,加大对粮食生产等重点领域信贷支持力度。积极创新生猪养殖金融支持新模式。围绕产业链龙头企业、省农担等合作平台,积极搭建小额贷款前置系统,实现对农业产业化龙头企业产业链客户的线上化开发。二是持续优化三农金融业务流程。针对农村地区金融服务半径大、客户分布散的特点,充分发挥网点覆盖广的资源禀赋,发挥“线上数据获客+线下风控辅助”优势,探索以数字化转型技术作为推进小额贷款线下业务转型升级的核心手段,以小额贷款流程优化为主线,依托移动展业为载体,为客户赋能、为员工赋能,运用科技手段降本增效,提升客户体验,提高风险技防能力。三是加大涉农金融服务和产品创新。持续丰富线上

产品,加大对涉农小微企业的线上金融服务力度,基于大数据挖掘及风控模型,推出线上“小微易贷”产品推广。针对“收单”等特定场景客群,进一步丰富“小额极速贷”授信策略模型,加快放款速度,提升服务效果。四是打通线上对公服务渠道。推出ATM对公无卡存、取款服务,助力企业客户通过ATM渠道办理现金存、取业务,有效解决县乡财政和边远地区中小企业客户存取款难问题,拓展客户自助网点获取金融结算服务网络,提升客户结算便捷性。上线运营开放式缴费平台,强化平台迭代和科技赋能,发挥平台开放优势,开拓外部渠道。五是加强绿色产品创新,创新服务模式。坚持“一县一业、一行一品”的发展思路,开展绿色金融产品创新,持续加大小额贷款产品对清洁能源、生态农业、绿色交通运输等用途的金融支持力度。围绕农村地区低碳产业集群和生态碳汇等领域,联通零售、对公协同发展,开展绿色产业链综合金融服务。

不断优化服务乡村振兴工作机制

为更好地服务三农,助推乡村振兴工作,邮储银行枣庄市分行进一步深化机构改革,从个人业务、企业业务两个方面,建立“三农金融事业部+普惠金融事业部”双轮驱动的普惠金融服务体系,不断提高乡村普惠金融服务覆盖率;严格按照普惠金融“五专”机制,全面推进乡村振兴工作协调发展,定期召开支持乡村振兴领导小组会议及乡村振兴与普惠金融管理委员会会议,及时传达学习党中央、国务院及上级行关于“三农”工作的决策部署和监管机构相关要求;充分发挥领导小组及管理委员会的统筹协调作用,审议全行金融服务乡村振兴重点工作推进情况,研究解决存在的问题,统一思想,明确思路。

加大乡村振兴相关指标考核力度。为提高全行员工对乡村振兴工作的积极性,在年度考核中进一步提升对乡村振兴相关指标占比,设置了涉农贷款、乡村振兴工作评价、小额贷款、脱贫攻坚、农村信用体系建设、乡村振兴卡客户AUM增长等多达十几项乡村振兴考核指标,引导全行各机构将更多资源投向乡村振兴领域,全力助力乡村振兴工作。

积极推进信用村整体授信。推进农村

信用体系建设,严格落实“一筛二访三采集,四评五审六公示”的标准规范建村,落实实地走访、影像拍摄等要求,有效发挥村支两委的评价作用,加强信用村建设质量管控,为下一步信用转化工作打好良好的基础;持续提升建村效率,加大科技支撑和资源倾斜,采用包括大数据精准选村、移动展业快速采集、全流程系统管理、信用户贷款实时授信、快捷放款等方式,提高建村效率,提升用信服务。目前,全市已建立信用村1337个,录入信用户近40000户;加快农户信用贷款,把线上信用户贷款打造为三农贷款业务发展的新的增长点,做好产品迭代升级,加强宣传推广,着力提升客户用信率。对信用村信用户,在授信额度、还款方式、贷款利率等方面,给予差异化优惠政策。通过“预授信+E快捷贷”的方式,支持客户使用手机随用随支随还。

加强金融服务乡村振兴政策宣传和培训

加大乡村振兴相关政策培训力度,组织专题会宣贯涉农贷款、农担合作等业务政策,全行高度重视,扎实推进政策实施;全面梳理相关领域政策文件,加深对涉农重点行业的理解力、判断力,提高服务的前瞻性、针对性。积极开展金融宣传,在全市设立18个信用村宣传栏,对“邮E贷”“邮享贷”“助农通”等方便快捷的金融产品,以及支持石榴产业、粮食收购产业专项信贷政策进行宣传。在夏粮收割、秋收秋种等关键时期,进村开展金融宣传70余次,走入田间地头、农民家中,为村民送水送帽、发放惠农产品手册,让村民了解金融惠农政策。加大金融知识普及宣传力度,全市各网点共同开展防范非法集资宣传月活动,对城乡结合部、农村地区等非法集资高发易发区域以及农村居民重点人员加大防非宣传力度,用通俗易懂的语言向居民揭示非法集资特征、主要手法及危害,提升居民对非法集资的识别能力和防范水平。

下一步,将继续深入推进乡村全面振兴,加快探索有特色、商业可持续的“三农”金融发展道路,将“三农”金融服务打造成服务地方发展战略、落实零售银行战略的典范,使之成为邮储银行转型发展的新高地,为服务全市乡村振兴战略注入新动力。