

# 颜值带来人气,赏秋催热“红叶经济”



眼下正值深秋,山东多地解锁出应季新风景。枫树、黄栌等树木悄然“换装”,将山峦染得绚丽多彩,一年中最佳赏红期已至,吸引了众多游客前往观赏,也催生了“红叶经济”的兴起。

到来,红叶柿岩迎来亲子出游、情侣出游、定制团建等客群的蜂拥而至,景区内住宿业态饱受欢迎,周一到周五入住率在75%左右,周末及节假日入住率达到90%以上,同时间带动周边住宿、餐饮等产业持续繁荣发展。

值得一提的是,红叶柿岩景区还和济南灵岩寺景区梦幻联动,推出了“红黄之约,‘橙’意满满”门票互免活动,游客凭一张门票既可观红叶,又可赏银杏。

## 把握机遇焕发“时令经济”活力

不止景区,各地文旅部门也抓住时机,针对“红叶”发布了赏秋地图,规划了骑行赏秋、徒步赏秋、登山赏秋等精选路线,吸引不少游客前往,为秋季文旅市场注入强劲动力。

济南市文化和旅游局推出“这一站,济南!”《2024泉城赏红叶地图》,向市民和游客推介了近20个景区打卡点。为满足人们对美好环境的追求,对自然生态的向往,山东省文化和旅游厅推出“生态山东绿色休闲”2024山东生态旅游体验季,设计了“登高赏秋”“山野观星”等5个最具秋季“仪式感”的场景,打造10条主题线路,让游客体验生态山东的秋季之美。

山东省网络作家协会副会长、济南市作协副主席徐清源在游览了红叶谷后表示,时下在济南,“秋赏红叶”已经成为本地居民中的一种新民俗,与“趵突泉赏菊”一样,成为一段时期内的市民群体性自发行动。他建议,将济南的“秋赏红叶”打包推出,在全国擦亮这张旅游名片。

多位业内专家受访时表示,今年赏秋成为风尚,各地积极策划推出了一系列特色鲜明的活动,刺激了文旅市场和消费。尤其是文化和旅游的深度融合,满足了游客多元化需求,为人们带来丰富的文旅体验。接下来,各地要抓住时令经济的机遇,创新旅游产品,持续优化服务,焕发时令经济的生机活力。



红叶谷景区。摄影 邵凯

## “红叶景区”迎来旅游旺季

10月23日,霜降当天,由齐鲁晚报·齐鲁壹点联合红叶谷生态文化旅游区举办的“一镜知秋”红叶谷第24届红叶节壹点号大咖采风活动成功举行,20余位壹点号大咖乘兴赴这场秋日之约,怀着诗性欣赏眼前的景致,采风收获满满。

据红叶谷生态文化旅游区总经理陈清峰介绍,红叶谷自“十一”假期已经进入红叶节时间,今年是第24届。从10月中旬至11月中旬,约一个月的时间是红叶谷景区全年游客最集中的“旅游旺季”,游客量一直保持高峰运行。23日是周三,景区纳客约6000人次,周末高峰时达到1万-2万人次。

不止红叶谷,在潍坊,临朐石门坊景区也迎来漫山红叶。山东文旅景区集团副总经理、山东临朐红哨子旅游开发有限公司董事长李伟表示,临朐山水壮丽,石门坊万亩黄栌素有“齐鲁红叶之冠”美誉,值得一看。景区启动红叶观光月,不仅推出旅拍产品,还推出游玩二消项目集盖章活动。游玩所有二消项目即可获得2025年红叶节免费入园特权,引发不少游客打卡。

## “红叶+”推动景区文旅消费

在淄博,位于泰沂山脉交会之地的潭溪山也悄然变色。潭溪山营销总监崔新程告诉记者,景区提出“红叶+”概念,实现了红叶与景区其他业态的有效结合,形成了“玻璃桥上赏红叶”“峡谷漂流赏红叶”“野

奢旅居赏红叶”“深谷悬崖赏红叶”等多种赏红叶方式。“这种融合不仅为游客提供了赏秋新概念、提升赏秋体验感的同时,更是在一定程度上推动文旅消费。”崔新程说。

与此同时,位于淄博的山东文旅·红叶柿岩旅游区更是把“红叶”玩出了多种花样。自10月中旬起,坐拥江北最大原生红叶林的柿岩进入最佳赏红期,周一到周五非节假日期间日均接待游客5000人次,周末及节假日期间日均接待游客超1万人次。山东文旅集团有限公司协同创新中心副总经理,山东红叶柿岩旅游发展有限公司总经理李鹏告诉记者,截至目前,景区整体营收较2023年仍呈增长趋势。

红叶柿岩以“红叶柿岩·为你而红”2024红叶柿岩“长城脚下红叶浓”第四届

红叶季为主题,推出“国风华服大秀”“百车自驾游柿岩”“淄博市自驾协会联合电台红叶节自驾游”“红叶季百团大战”“高端车自驾赏红”等一系列精彩活动,紧抓年轻客群、自驾客群,打开山东乃至全国旅游市场。在红叶美景和多彩活动的加持下,景区人气爆棚,10月26日,景区游客量达到2万多人,喜获“颜值”与“人气”双巅峰!

## 红叶联动催生融合新模式

除此之外,红叶柿岩还探索“酒店+景区”融合新模式,山东文旅·红叶柿岩旅游区携手山东文旅酒店集团,推出双向优惠,让游客“食居游”一键畅享,全面点燃缤纷秋日。李鹏告诉记者,随着红叶季的

# 山东文物技能大赛上刮起“青春风”

记者 孙远明 济南报道

在文物考古界有个说法,“优秀的文物修复师比文物还要稀缺”。为突破这个行业困境,近年来,山东积极推进文物保护工作,多措并举培育文物人才,力争让“冷门”不冷,“绝学”有继。

近几日,山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——2024年山东省文物职业技能竞赛暨2025年全国文物行业职业技能大赛山东省选拔赛在山东曲阜举办。这是2017年以来,山东举办的第五次省级以上文物行业职业技能大赛。此次大赛的主题是“保护文化遗产 弘扬工匠精神”“匠心传承 营造齐鲁”,一方面突出工匠精神,另一方面也显示出山东对文物人才的高度重视。

从大赛信息来看,有几个显著特点值得关注。参加比赛的171名选手,来自全省14个市、10所院校、5家省文化和旅游厅直属文博单位。大赛还特邀山东特殊教育职业学院在校学生参赛,这是全国文物行业职业技能比赛中首次邀请残疾人群体参赛。

再者,此次大赛选手呈现明显的“年轻化”趋势。选手平均年龄37.9岁,最大的60岁,最小的19岁,年龄跨度较大,老、中、青三代技能人才同台参与竞技。纸质书画文物修复师平均年龄最小,为31岁。

尤其是,本次大赛还对文物行业技能人员在职称评定、评先树优方面给予一定奖励。大赛首次明确,每项比赛前10名的获奖学生选手,可晋升三级/高级工职业资格



陶瓷文物修复师比赛项目现场。

或职业技能等级,已具有三级/高级工职业资格或职业技能等级的,可晋升二级/技师职业资格或职业技能等级。

有技者事竟成。这体现出山东对文物人才的鼓励和尊重,让技高者升级,畅通职业发展通道。从此次大赛可以看出,经过山东近些年的努力,文物职业技能人才待遇、地位提高,工作环境改善,更多年轻人有兴趣、有热情从事文物技能工作。

考古发掘,文物修复,听起来很“小众”,和普通人的生活较远。但近年来,文物、

考古、博物馆等标签正在逐渐立体化,《我在故宫修文物》等节目的播出以更加接地气的方式进入大众视野,“考古热”“博物馆热”让文博焕发生机。此次举办的文物行业职业技能大赛,便可以拉近人们和文物保护传承的距离,吸引更多年轻人的目光。

作为中华文明的重要发祥地,儒家文化的发源地、革命老区,山东的文物资源分布广、级别高,总量居全国前列。全省登记不可移动文物近5万处,可移动文物558万余件,省内共有四处世界文化遗产,博物馆

总量、一二三级博物馆数量、革命类博物馆数量等均居全国第一位。

近年来,山东“海岱考古”品牌持续叫响,文物保护利用走在全国前列。尤其是这一年以来,山东积极推进文物保护工作,山东省文物保护修复与鉴定中心揭牌成立、全省文化遗产保护传承座谈会召开、文物全科人才招聘,推出十大文物主题游径等等,让山东文物工作稳步推进,文物渐显“活态”,“青春”气息更浓。其中,“毕业即入编”首批文物全科人才招聘更是瞄准补充基层文物人才和提升专业能力两大方面,发力更为精准。

前段时间,《黑神话:悟空》游戏爆火,在年轻人群中掀起了一股“古建游”热潮。不少年轻人对文物萌生浓厚兴趣,在欣赏雕像、壁画等文物的过程中,感受华夏历史和文化之美。此次大赛上,比赛项目还增加了彩画作文物修复师,也是意为进一步引导社会公众和青年一代关注古建筑、保护珍贵彩画。

总而言之,这是一次对山东文物人才专业技能的考验,也是吸引更多年轻人投身文物保护工作的契机。相信,伴随此次大赛的举办,随之做好对技能人才“工匠精神”的展现以及人才培养的正向循环,能够让人们对文物保护的的未来多一分期待。同时,此次大赛也提示我们,如何借助年轻人这波“活水”,使山东文保和文博事业良性发展,进一步讲好文物背后的中国故事、山东故事,这需要更多的思考和探索。