

强教育 转作风 提效能 促发展

济阳区市场监管局围绕“三个一”苦下“三功夫”护航市场主体健康发展

通讯员 张沁雪

围绕一个转变，在加强学习教育上下功夫

围绕切实转变工作作风，持续开展党纪学习教育和党的二十届三中全会精神学习教育活动，全面推行党组示范学、集中专题学、党员全员学、上下联动学机制，通过找问题、定措施、抓整改，引导全体党员干部严守纪律规矩，勇于担当作为，切实将学习成果转化为推动作风转变、效能提升的强大动力。

以训促学强纪律。邀请区纪委监委派驻组为全局党员干部开展《中国共产党纪律处分条例》专题辅导，对新修订《条例》进行逐条解读，通过以案说德、以案说纪、以案说法、以案说责等方式，增强广大干部职工的纪律意识，引导党员干部增强规矩意识，筑牢道德防线，确保达到学懂弄通、入脑入心、学以致用的效果。

突出警示警醒抓教育。梳理汇总近两年市场监管系统违纪典型案例，包括对群众诉求推诿扯皮、不作为问题，在行政执法中滥用职权、任意执法乱罚款等有关问题，利用三会一课、主题党日等形式引导党员干部深刻剖析违纪违法的主客观因素，督促党员干部敬法畏纪、遵规守矩。

坚持常态化开展警示教育。不断丰富教育内容，拓展教育载体，创新教育形式，教育引导广大党员干部熟知牢记党的纪律，深入剖析违纪违法思想根源，具体表现及危害，切实发挥典型案例的警示教育作用，让党员干部受警醒、明底线、知敬畏。

围绕一个主线，在提升“四大环境”上下功夫

围绕助推经营主体健康发展这一主线，在优化产业发展环境、营造公平竞争环境、推进公平公正执法环境、打造安全放心的消费环境上下功夫，进一步创新监管方式，落实各项改革举措，以高质量监管推动全区经济高质量发展。

持续优化产业发展环境。

外资登记更加便捷。2024年8月获得国家市场监管总局外资登记授权审批，9月份以来，已办理设立、变更及备案登记外企10家，网上材料指导填报19家，受理现场及电话咨询50余次，推出“预约办理”“延时办理”“错时办理”等多项服务举措，有效提升外资企业登记便利化服务水平。综合监管持续加强。深化“双随机、一公开”监管，建立健全“双随机”抽查工作机制，督促市场监管领域31家成员单位制定全年工作计划，1-10月份系统内部抽查市场主体651户，已完成566户，部门联合抽查市场主体462户，已完成438户；共移除经营异常名录362家，修复严重违法失信企业8家。更新完善“一单两库”，更新完善《随机抽查事项清单》，检查对象名录库及执法检查人员名录库，截至目前，省双随机平台共有检查对象75905户，检查人员830名。清吊“僵尸企

今年以来，济阳区市场监管局深入贯彻落实行风建设三年攻坚专项行动“深化拓展年”部署要求，坚持把行风建设与优化营商环境、激发市场主体活力相结合，有力地提升监管效能、推动产业发展、维护市场秩序，补齐短板，以高质量监管效能助推高质量北部中心城区建设。



局领导检查超市食品安全情况。



开展双随机一公开检查。



调解专利侵权纠纷。



检查学校食堂原材料存放情况。

持续营造公平竞争环境。

强化公平竞争监管，组织召开全区公平竞争审查工作联席会议，推进落实公平竞争审查制度，推动将学习贯彻《公平竞争审查条例》纳入地方政府常务会议学法议题、党校培训计划；强化重大

政策会审审查力度，目前共会审重大政策措施2件，先后于7月、9月组织开展2次妨碍统一市场和公平竞争政策措施清理工作，累计梳理政策措施46件。强化价格

监督检查，加强涉企收费和民生领域价格监督检查，共检查涉企收费单位30家，民生领域单位89家，共检查供水、供电、供气及物业公司10家，责令某小区改正违

规收取电费行为。提升网络交易监管水平，聚焦社会关注度高、涉及面广、反映强烈突出问题，依法依规开展专项行动，共督促网站整改违法商品信息236条，查处市场监管领域网络违法违规案件8起。深化重点领域整治，加强虚假宣传、违法广告、霸王合同等问题监管，开展户外广告、商品房销售广告、民生领域广告及不公平格式条款专项整治，加大对抖音等社交平台、阿里巴巴等网上平台检查监测，共检查广告主体36家，检查房地产企业9家，责令改正2家；检查电子商务、旅行社、旅游、餐饮、教育培训等经营主体57家，检查收集合同文本44份，促进市场更加规范有序。

持续营造公平公正执法环境。

规范执法行为，全面落实行政执法“三项制度”，投资18.7万，配备执法记录仪67台，打造执法全过程记录询问室、听证调解室；推进柔性监管执法机制，持续推进轻微违法行为依法不予行政处罚和减轻行政处罚；规范自由裁量行为，建立风险评估机制。推行包容审慎监管，调整“轻微不罚”“从轻处罚”“减轻处罚”三张清单，累计减轻处罚95起，免于处罚21起，减免罚款532.5万，以精准执法助力市场主体轻装前行。

持续营造放心消费环境。

提升消费购物体验满意度，建立《消费投诉信息公示制度》，聚焦群众关注度较高的热点难点问题，约谈市场主办方和业户代表70户次；制定满意度再提升专项工作方案，推动放心消费创建扩面提质增效。加强消费维权站规范化建设，培育消费维权服务站217家，放心消费示范单位1413家，无理由退货创建单位3910家；共受理处置12345及12315平台投诉件9801件。提升消费维权效能，组织开展放心消费示范单位“回头看”，拓展线下购物无理由退货覆盖面，鼓励大型商超推行消费环节先行赔付；坚持“接诉即办”，健全投诉举报快速回应等机制，及时发布消费警示、提示，倡导科学消费、理性维权。

围绕一个行动，在坚持“三个导向”上下功夫

围绕全区优化营商环境创新提升行动《1+20方案（2024版）》，以重点举措为抓手，坚持企业需求导向、问题导向和效果导向“三个导向”，强化服务意识和责任意识“两个意识”，对任务落实情况、日常监管情况进行常态化跟踪督查，握指成拳、合力攻坚，助力营商环境工作再优化、再升级。

一是落实再给力。理清工作思路，摸透政策走向，进一步完善推进机制，形成任务清单、问题清单、创新清单，确保各项任务有力有序推进。二是沟通再强化。对营商环境相关工作及时部署，定期跟踪，动态调整，及时反馈问题、堵点，沟通想法、思路。三是创新再升级。对标企业需求、企业关切、企业期待，树立出彩意识、精品意识，不断精准发力、创新发展，结合实际积极打造创新性、差异化亮点工作。