

# 危急时刻,68岁保洁员纵身一跃

## 不顾个人安危勇救落水女子,他说能救人一命感到很自豪

孙雪婷 胡晓雪 潍坊报道

近日,潍坊白浪河民生桥附近上演了惊险又暖心的一幕:一名女子不慎落水,大声呼救。关键时刻,潍坊白浪河景区保洁员李竹铭纵身一跃跳入水中,在岸边保安、群众的接应下,成功将女子救上岸。“这件事既然我遇见了,肯定会伸出援手,能救人一命,我也感到很自豪。”李竹铭说,他当时什么也没有多想,只想着把人救上来。

李竹铭今年68岁,是潍坊宏大园林工程建设有限公司的一名保洁员,平时负责民生街白浪河桥附近的白浪河景区卫生。11月19日下午1点左右,李竹铭像往常一样到达白浪河景区开展工作,突然听到有人喊“救命”,他循声望去,只见一名女子在白浪河水里挣扎。情况紧急,来不及多想,李竹铭立即脱下身上的棉衣,翻过护栏跳入冰冷的河水中,朝着落水女子的方向游去。

“我当时也没顾上细想,就想着把人尽快救上岸。”李竹铭说,当时落水女子离岸边有七八米远,且身体已沉入水下,情况非常危急。李竹铭奋力游到落水女子身边开

展救援,他紧紧抓住女子的手臂,用尽全力将其拉出水面后,艰难地向岸边移动。此时,白浪河景区的保安闻讯后陆续赶到岸边,不少路过的市民也驻足在岸边接应,大家合力把女子拉上岸。

由于李竹铭年事已高,且当天气温较低、河水冰凉,把女子拉回岸边后,李竹铭歇了好一阵才缓过劲儿来。所幸落水女子并无大碍,只是受到惊吓脸色发白。此时,公安民警也赶到现场,见到女子转危为安,李竹铭才放心地回到工作岗位上。

当被问到救人时是怎么想的,李竹铭说,当时也没想那么多,也没考虑自己的危险,只想着把人救上来。“我年轻的时候学过游泳,但已经有差不多50年没游过了,体力肯定是不如年轻的时候了。”李竹铭告诉记者。

据了解,李竹铭在白浪河景区工作了多年,为了鼓励李竹铭见义勇为的行为,潍坊宏大园林工程建设有限公司为他送上慰问奖励金500元,赞扬他临危不惧、英勇救人的善行义举,勉励他继续弘扬见义勇为精神,传递社会正能量。



68岁的李竹铭勇救落水女子。受访者供图

## 年产值超10亿元,远销俄、日、韩等多个国家

# 小镇“小棉袄”温暖海内外

文/片 国晓宁 唐学钰 通讯员 张宇宁

## 婆婆带着儿媳妇一块干

2008年,中国风“花棉袄”在市场开始流行,聊城市东昌府区侯营镇部分农户在家缝制成品棉袄,送往聊城城区香江市场棉服店铺进行销售。2010年,部分农户在自家招人代加工。2013年,出现棉服生产作坊,生产规模逐步扩大。

“这款网红袄被贵州大学生给穿火了,一夜‘走红’以后,销量和利润直接就往上。之前我们的利润也就是一件两块左右,现在能达到七块,销量比之前增加三倍以上。同时,网红袄线下也是抢手货,供不应求。”云海服装厂经理任凤云说。

作为最早进行棉服加工生产的从业者之一,任凤云对东昌府区侯营镇棉服加工产业有着较深的了解。她是从2014年开始从事棉服加工行业的。刚开始,她是在家里为香江光彩大市场的企业老板代加工棉服,所有的原材料都是由企业老板提供,她只是把原材料做成棉服,企业老板给她加工费。

当时代加工一件棉服,差不多能挣5块钱。任凤云加工了几个月棉服之后,觉得能挣钱,还不耽误照顾孩子,就开始了她的创业之路。刚开始,任凤云购置了三台机器,她和她婆婆,然后又雇了一对同村的婆媳,四个人在任凤云家里做起了棉服代加工。

“我们镇上最早发展棉服代加工,都是婆婆带着儿媳妇一块干,后来,越来越多的人看到做棉服挣钱,也跟着做了起来。”任凤云说。

## 打造自主服装品牌

2016年,聊城市东昌府区侯营镇开始出现小型加工厂,配备自动化生产设备,产品走出香江市场,销往全国各地。2017年,出现自产自销模式,加工大户在香江市场购买店铺自行销售,以线下销售为主。

为了提高棉服加工效率,获得更大的利润空间,在2016年,任凤云的云海服装厂进行了第一次转型。任凤云购买了模板机,随之陆陆续续招了很多工人,生产规模扩大。

走进聊城市东昌府区侯营镇云海服装厂,映入眼帘的是一片繁忙的景象,缝纫工们精细缝制,自动钉扣机快捷操作……2023年,以侯营镇为代表的秋冬轻质棉服产量占全国70%以上,侯营镇现已发展成为北方地区最大的秋冬轻质棉服生产基地。

微纪录



扫码看视频



模特穿着侯营棉服走T台。

“我们现在有60多名工人,除了在厂子里上班的工人以外,我们还把简单易加工的活派发给个人,他们足不出户就能挣到钱。”任凤云说。

2018年,侯营镇部分商户开始“触网”,

依托拼多多、快手、淘宝等渠道线上销售品牌棉服。2021年,有部分商户另辟蹊径,在抖音上“直播带货”,逐渐形成了“互联网+公司+加工户”经营模式。

随着服装厂的规模不断扩大,任凤云参加了许多企业管理培训,她深知一个企业要想做大做强,就得有自己的服装品牌,形成品牌影响力,才能市场立足。

2023年底,任凤云开始筹划自己的品牌建设,她开始有意识地清理积压的剩余代加工工作量。终于在2024年元旦前后,清理工作完成,同时,也建立了自己的服装品牌“叮贝思”服饰,这是云海服装厂迎来的第二次转型升级。

“在未来,我们肯定还会积极抓住每个风口,进行转型升级,帮助员工实现人生价值,努力把叮贝思服饰打造成为中国中老年棉服知名品牌。”任凤云说,同时,云海服装厂也会坚持一个理念,那就是要做让全国8亿农民都穿得起的棉服。

“接下来,咱们镇上会重点扶持一批竞争力和带动力强的棉服生产企业,帮助引进高级管理人才和专业设计人才,通过注册商标、申请专利、宣传推介等方式擦亮‘侯营棉服’品牌。”东昌府区侯营镇党委副书记、镇长贾仲健说。

## 帮助村民“家门口”就业

任凤云告诉记者,做棉服很好学,复杂的加工步骤,初学者基本上跟着学三天就能学会。各个文化层次、不同年龄段的人都可以参与其中,年轻人可从事缝纫、带货等工序,中老年人可从事剪线、包装等工序。

“最主要的是,做棉服不用卡时间点上班,随时上下班,他们放下手里的活,就能去接孩子或者回家做饭,现在他们就是看着娃、缝着袄、挣着钱、顾着家。”任凤云说。

在云海服装厂的加工车间里,记者见到了正在熟练操作模板机的朱艳彩,朱艳彩告诉记者,她今年38岁,两个月之前来到云海服装厂上班。

“我在这里才干了两个月,一个月能拿到3000元左右,孩子上四年级,在这里工作不耽误接孩子,也不耽误挣钱,真的非常好。”朱艳彩说。

在云海服装厂棉服打包车间,63岁的赵秀兰正在为棉服进行包装。她告诉记者,在这里干活,不用出村就能挣到钱,夏天有空调,冬天有暖气,热不着也冷不着,真的非常舒心。

据了解,东昌府区侯营镇有固定熟练工人4500余人,日均产量25件,月收入7000余元,短工和居家工人日均产量12件,月收入3500余元,棉服产业逐步发展成为老百姓就业增收的优势产业。

## 做出海内外“大市场”

11月14日晚,在东昌府区侯营镇中华葫芦文化园里,一场精彩绝伦的棉服模特大赛火热上演,吸引了全镇众多棉服生产企业负责人和外地客商前来观看。此次大赛也是侯营镇首届棉服模特大赛。大赛现场,模特们身穿侯营镇棉服加工企业生产出来的棉服走上T台,赢得观众阵阵掌声。侯营棉服不再仅仅是一件保暖的衣物,而是成为一种时尚与潮流的象征。

在比赛结束后,东昌府区侯营镇党委副书记、镇长贾仲健在接受采访时表示,东昌府区侯营镇棉服产业年产值超过10亿元,已发展成为北方最大的秋冬轻质棉服生产基地。今年7月,东昌府区侯营镇传统服装特色产业集群被评为市级特色产业集群。2018年实现了出口远销俄罗斯、希腊、波兰、日本、韩国等多个国家。农家院“小棉袄”做出了海内外“大市场”,开启了庭院经济致富新模式,对于实现群众致富增收、推进乡村振兴具有重要意义。

近年来,东昌府区侯营镇高度重视“小棉袄”棉服产业,对标“曹县汉服”,采取了一系列举措来提升品牌影响力和产业发展水平。今年6月,东昌府区侯营镇邀请省纺织协会到侯营镇调研指导棉服行业发展。8月21日—23日,东昌府区侯营镇邀请中国纺织工业联合会等专业部门到侯营镇进行实地调研,提出棉服产业“大事 大赛 大牌”发展建议,促进产业提档升级。8月30日—31日,东昌府区侯营镇组织6家本地企业参加了首届山东(聊城)纺织服装高质量发展大会暨棉服供应链对接会,提升侯营棉服产业的品牌影响力。