

# 熟城养老 济南长者养老更优解

2024年7月,人口与发展研究中心副主任张许颖给出一组数据:2020年中国80岁以上高龄老年人有3570万人,预计到2035年将接近8000万,到2050年会达到1.49亿。随着老龄社会的提前到来,养老如同一座大山,压在所有人的心头。

2023年发布的《中国商业养老服务供需洞察白皮书》显示:对于目前大部分家庭老年人理想的居住模式,89%的老年人倾向与子女“同城不同住”,保持独立的同时渴望亲情,亲人关爱能明显影响长者情绪,如果双方居住距离较远,无疑将导致子女路途奔波。“一碗汤的距离”成为两代人居住的理想距离。

## 养老困局下 长者及子女的忧虑

老龄化问题不仅仅反映在数据上,首先影响的是具有实际需求的长者以及他们的家庭子女。

对于长者来说,身体机能下降让他们特别需要方便快捷的医疗资源,希望能在需要的时候迅速获得专业医治。随着年纪增长,他们对日常照顾和健康管理的需求也越来越大,这不仅仅是生活上帮忙,更包括科学管理和预防疾病的指导。而且,长者通常对新环境感到



丽山国际·槿椿乐园。效果图

不适应甚至害怕,离开熟悉的地方意味着要重新适应新的生活秩序和社交圈,这对他们是很大的挑战。另外,搬到一个新地方后,他们往往会觉得孤单和失落,因为离开了老朋友和邻居,这些熟悉的人际关系是他们生活中非常重要的一部分。当这些关系被迫中断时,长者可能会感到孤立无援,缺乏归属感。

由于工作繁忙,子女难以常伴父母左右,这种物理距离上的分离加剧了焦虑情绪。与此同时,子女也承受着沉重的思想负担,在忙于工作的同时,还要不断思考如何为父母提供更好的养老条件,这种责任感让他们感到压力山大。即使父母去了养老院,多数情况也都在郊区,探望非常麻烦,开车要好几个小时,父母看病也不方便,算不上舒心。

## 槿椿乐园 济南“熟城养老”标杆

那么,有没有一种既能不离熟悉的生活环境,离子女近,附近有优质医疗资源,又能闹中取静,得到专业照护的养老方式?“熟城养老”或许为当下的养老困局提供了一种更优解。

针对当前养老领域的严峻挑战,济南历下控股集团旗下全资子公司——丽山健康集团,凭借国企的责任感与实力,创新性地推出了“熟城养老”模式。该模式致力于以老城核心区资源聚集为依托,以专业机构为“医康养护”资源中枢,一方面深度挖掘长者及其家庭的迫切需求,链接周边优质医疗、配套资源,为机

构内长者提供从健康活力到专业护理的全养老周期服务,另一方面不断拓展服务半径:开展居家养老服务,为周边社区长者提供居家上门服务、适老化改造、养老咨询等业务,不断升级区域内的养老服务供给形式。

在此产品理念指导下,槿椿乐园应运而生。

## 熟城养老 打消就医焦虑

养老,最核心的需求就是医疗资源。

优质的医疗资源大多集中在城市核心区,地处城市中心的高端养护机构临近专业的三甲医院和医疗机构。对长者而言,遇到紧急情况时,距离医院越近,更便于迅速获得医疗救治。

槿椿乐园自建2000m<sup>2</sup>一级综合医院,规划建设300m<sup>2</sup>康复大厅,毗邻齐鲁医院、山东省中医院、千佛山医院等多家三甲医院,优质且便捷的医疗资源彻底打消长者养老的“就医”焦虑。

## 熟城养老 守护情感边界

近孝,才能更好的尽孝。

选择在城市核心片区养老,一个最大的好处就是离自己子女距离很近,满足子女随时可

以探望父母的需求。在城市生活的长者,也有自己比较固定的交际圈,老城的位置,首先能够最大限度提供便利,满足子女和朋友这两个最重要的情感来源。虽然选择了在养护机构养老,但没有改变熟悉的生活方式。

槿椿乐园地处济南城市中央核心区,隶属历下区千佛山街道,西临佛山街,南临南营街,该片区是济南市最早享受城市发展红利的区域之一:这里不仅生活配套醇熟,路网交通也更为便捷。住在这里,园外还是熟悉的邻里街巷,园内便是舒心的颐养天地,子女相距不过“一碗汤的距离”,长者“离家不离亲、离家不离医、离家不离城”。

槿椿乐园以打造济南市首个真正嵌于老城核心区、医康养相结合的高品质专业养护机构为目标,从满足长者医疗需要、情感需要、安全需要等多角度出发,为长者精心打造一种更丰富、更有想象力的养老生活方式:医疗康复一触即达,健康有保障;家人关心,朋友相伴,情感有寄托;餐食美味可口,活动精彩纷呈,生活有期待。

夕阳之处亦有春光。槿椿乐园在城市烟火中,为长者开辟出一方宁静且温馨的静谧乐土,在这里,每一位长者都能享受有品质、有尊严、有期待的金色年华。



# 熟城养老 当选 槿椿乐园

· 医康养护新标杆 ·

丽山国际·槿椿乐园 诚邀来访

0531 59630999

项目地址 济南市历下区佛山街与文化西路交叉口北行200米路东(千佛山大厦北邻)

本资料仅做项目展示之用,不构成要约或承诺,具体内容及权利义务以双方签订的销售、养老服务合同为准,最终解释权归山东槿椿资产运营有限公司所有,本公司保留对广告修改的权利。

