



齐鲁壹点下载量

超
1.05亿

媒体矩阵
总覆盖人群

1.86亿

走过
十年

超
3万

壹点号入驻量

25万

情报员数量

超
100万

壹点公益
受益群众数量

记者 杨璐 王鑫 王媛
济南报道

齐鲁壹点融合发展十年再出发

11月28日，“深改在山东——高质量发展调研行”暨“智驱未来 拥抱变革”齐鲁壹点十周年战略发布活动在济南举行，大众报业集团社委，齐鲁晚报·齐鲁壹点党总支书记、总经理，齐鲁壹点传媒董事长魏传强发布齐鲁壹点十周年发展报告。

十年来，齐鲁晚报·齐鲁壹点以建设新型现代智慧媒体为发展定位，实施齐鲁晚报·齐鲁壹点双品牌战略，做强智媒、智云、智库三大平台，做实内容、技术、数据、元宇宙四大中台，做优“传媒+N”融媒业态运营模式，全力构建媒体全新影响力，逐渐形成了1+2+3+4+N=1的媒体融合发展战略布局。

党的二十届三中全会提出“探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态”“推进主流媒体系统性变革”，为新时代新征程媒体融合发展工作提供了根本遵循，指明了前进方向。齐鲁晚报·齐鲁壹点全面学习贯彻党的二十届三中全会精神，贯彻落实中央战略部署和省委决策要求，紧扣集团顶层设计，积极融入“大众”新媒体大平台建设，进一步优化提升融合发展战略，明确以科技创新为引领，统筹智慧媒体和数字文化两条主线，以山东省新型智慧媒体重点实验室、山东数字文化创新实验室、山东数据开放创新应用实验室为三大支撑，重点培育智慧媒体、数字文化、泛数字文化（数字经济）、数字科技四大业务板块，加快构建全国领先的新型智慧媒体和数字文化产业，形成全新的“1+2+3+4=1”的融合发展战略布局。

魏传强表示，立身媒体融合第二个十年的新起点，身处系统性变革的新阶段，齐鲁晚报·齐鲁壹点将全面贯彻落实二十届三中全会精神，建立有利于新技术使用、新应用创新的体制机制，以先进技术驱动媒体转型发展、融合发展和高质量发展，开启融合发展的新篇章。



融合发展新格局

- 两大主线：智慧媒体和数字文化
- 三大支撑：山东省新型智慧媒体重点实验室、山东数字文化创新实验室、山东数据开放创新应用实验室
- 四大业务板块：智慧媒体、数字文化、泛数字文化、数字科技

智慧媒体

齐鲁壹点11.0版本正式上线，嵌入 30 多项 AI 基础能力，重磅推出 AI 助手模块，上线孔子、李清照等智能体

数字文化

- 自主研发了“繁星”智能体开发平台，已推出 40 多个文化智能体
- 上线“浩宇”文旅数字化平台，首期推出“数字超然楼”沉浸式体验产品
- 搭建数字文化产品交易平台，提供文化数据、数字艺术品、数字文创产品交易服务

泛数字文化

- 重点布局数文+农业、教育、党建、智库等产业，初步形成新模式：
- 数字农业领域：打造山东农副产品展示交易平台“齐鲁农超”，入驻企业超过 4600 家
 - 数字教育领域：打造山东青少年成长平台“少年强”，已有 1000 多所学校入驻
 - 智慧党建领域：打造山东党建智媒服务平台“齐鲁党建云”，累计专访省直部门“一把手”超过 100 人次
 - 智库领域：打造壹点智库平台和数字文化智库平台

数字科技

齐鲁文化大模型正式上线公测，集合文化基因解码、文化知识问答、历史名人对话、关系图谱编织、AB 路径探索、时空地图推演、自然景观复刻、文化产品创作等八大重点功能和 N 种体验新生态

发展历程

1988
1月，齐鲁晚报创刊

2018
7月，齐鲁壹点7.0版本上线，引领“记者在线”行业风潮

2014
11月，齐鲁壹点客户端上线

2019
7月，齐鲁壹点8.0版本上线，推出智媒、智云、智库三大平台

2020
11月，齐鲁壹点9.0版本上线，推出内容、数据、技术三大中台
12月，获评国家高新技术企业

2022
6月，获评省“专精特新”企业
9月，齐鲁壹点10.0版本上线
12月，获批建设“山东省新型智慧媒体重点实验室”

2024
5月，获批建设“山东省数字文化创新实验室”
9月，壹点天玑获评“山东省首版次高端软件”

2021
7月，获评省“一企一技术”研发中心
12月，“齐鲁壹点媒体中台”获评中国报业深度融合创新案例

2023
8月，“齐鲁农超”平台上线
12月，获批建设“山东省数据开放创新应用实验室”