

齐鲁文化大模型正式上线公测

致力于推进山东文化数字化建设，面向社会公益性开放

李梦瑶 张顺智 济南报道

11月28日，“深改在山东——高质量发展调研行”暨“智驱未来 拥抱变革”齐鲁壹点十周年战略发布活动举行。现场举行了齐鲁文化大模型上线公测仪式，齐鲁文化大模型正式上线公测并面向社会公益性开放。

为加快推进山东文化数字化、建设现代化文化强省，在省委宣传部指导下，大众报业集团发挥技术、数据、人才等优势，依托山东省数字文化创新实验室，整合全省文化资源聚力打造齐鲁文化大模型。这也是落实齐鲁文化基因解码利用工程的具体实践。

在一期建设工程中，齐鲁文化大模型技术团队在浩瀚的齐鲁文化中选取了最具有标志意义的46个文化资源，围绕它们进行全面的资料收集与整理，再利用算法进行系统性解构，提取出有利



用价值的最小基因片段，然后再由文化专家进行数据校对与标注，建设形成齐鲁文化基因库，以此作为核心训练语料，自主研发齐鲁文化大模型。

目前，齐鲁文化大模型集合文化基因解码、文化知识问答、历史名人对话、关系图谱编织、AB路径探索、时空地图推演、自然景观复刻、文化产品创作等八大重点功能和N种体验新生态。

未来以齐鲁文化大模型为技术底座，数字文化应用场景也将进一步创新。不断完善包括“繁星”智能体开发平台、“浩宇”文旅数字化平台、“文趣”文化创意平台、“灵溪”小游戏开发平台等在内的各类应用产品。

据悉，作为山东省数字文化新基建，齐鲁文化大模型将面向社会公益性开放，助力优秀齐鲁文化创造性转化、创新性发展，让世界更多地听到中国故事、山东声音。

齐鲁文化大模型有何亮点和创新之处

了解齐鲁文化的“数字百科全书”

11月28日，“深改在山东——高质量发展调研行”暨“智驱未来 拥抱变革”齐鲁壹点十周年战略发布活动举行。现场，齐鲁文化大模型正式上线公测。作为山东省数字文化新基建，在各地加速发展文化数字化战略的当下，齐鲁文化大模型有何亮点和创新之处？

李梦瑶 张顺智 济南报道

为齐鲁文化数字化提供技术支持

“湖光山色”的牌匾熠熠生辉，飞檐斗拱之间，楼身与墨蓝色的天幕相融相衬，与其身后潋滟的大明湖一起，构成一幅流光溢彩的泉城夜景新画卷。各类建筑、展品介绍，一一映入眼帘，与AI导游的一问一答间，与会观众在“数字超然楼”沉浸式体验了一把齐鲁文化的优秀魅力。这是齐鲁壹点涉足数字文化领域所开发的第一款数字文化产品，也是基于齐鲁文化大模型应用的具体实践。

为加快推进山东文化数字化、建设现代化文化强省，在省委宣传部指导下，大众报业集团发挥技术、数据、人才等优势，依托山东省数字文化创新实验室，整合全省文化资源，聚力打造共建共享的齐鲁文化大模型。

近日，国家互联网信息办公室发布了第八批境内深度合成服务算法备案信息，齐鲁文化大模型算法成功入选，成为山东首个获得深度合成服务算法备案的文化类大模型产品。这一里程碑式的成就，标志着山东省在文化数字化进程中迈出了坚实的一步。

近年来，大众报业集团在深度融合和数字化转型过程中抢抓机遇，尤其是旗下齐鲁壹点在国内传媒业中率先进行数字化转型，构建起了领先的技术团队，培育出了具有全国影响力的平台型新媒体。目前，齐鲁壹点已申请国家技术专利40余项，获得软件著

作权100多项，是国家高新技术企业，是省内唯一一家获批建设省重点实验室的媒体，是唯一一家入选首批山东省数字经济创新实验室的数字文化领域企业，也是唯一入选山东省绿色低碳高质量发展先行区建设企业试点的媒体。

打造历史资料数字图谱

其实，“数字文化”在文博领域并不陌生。近年来，各地诸多文博场馆都陆续有了自己的数字产品，如让文物会“说话”、开放数字图书馆等。齐鲁文化数据大模型又有何不同之处？

一份中办、国办印发的《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》明确指出了搭建文化大模型的重要意义。其中提到，全面梳理中华文化资源，推动文化资源科学分类和规范标识，以文化数据库为基础训练文化大模型，可以数字赋能促文化蝶变。

但是在国家文化数字化战略推行中，各类文化企事业单位多数面临着数据体量大、处理成本高、数据处理效率低等难题。而齐鲁文化大模型所具备的自然语言理解、智能图像识别、图文生成与图文转化功能，能够直接对文化资源数据的文字描述和图像内容等要素进行理解和识别，自动抓取关键词并智能产出对应的档案标签，自动进行数据分类，可大大提高文化数字化效率。

以“李清照”为例，进入其中，便是一个以此为基础的基因解码库、文化资料库，具体包括标识简介、基础信息、人物生平、关系图

谱、作品内容、媒体报道、数字资产、文创周边等八个内容板块。

通过时空地图，可以看到李清照一生的活动轨迹，在地图中形象地感知李清照这一生中，哪个时间段去了哪、做了什么事。在关系图谱中，以“李清照”为圆心，形成其自有的“朋友圈”，哪些历史人物与李清照产生了哪些交集，关系如何，都能一目了然。

更值得一提的是，依托图数据库能力，在齐鲁文化大模型内，在A/B路径输入两个名字，就可以在庞大的数据库中，发现这两个人的关系。

多行业应用场景出新探索更多文化产品形态

除了“李清照”，目前，在齐鲁文化大模型一期工程建设中，齐鲁壹点技术团队在浩瀚的齐鲁文化中选取了最具有标识意义的46个文化资源，围绕它们进行了全面的资料采集与整理，形成了以历史名人、文化典籍、文化遗产、人文景观、民俗非遗、红色文化等六大子库为核心的齐鲁文化数据库。

齐鲁文化大模型集合文化基因解码、文化知识问答、历史名人对话、关系图谱编织、AB路径探索、时空地图推演、自然景观复刻、文化产品创作等八大重点功能和N种体验新生态。

文化数字化后，最主要的就是数据应用。然而，目前文化大数据的利用率还比较低，应用场景还不是很多。文化大模型为文化数据的创新应用打开新空间、创设新场景。

例如借助文化大模型可以助

力文化基因解码智慧化、数据标注智能化、评估确权标准化、数据交易产业化等全流程更新升级以及创作设计、版权认证、产品溯源、消费场景、数据流转、文化资产等全链路数字化改造，赋能企业数字化发展。

当前，“齐鲁文化大模型”的应用已经开始“舒枝展叶”，在繁星-智能体开发平台，可以实现让古往今来的历史名人说话、让陈列在齐鲁大地上的文化遗产说话，让收藏在博物馆里的文物古籍说话，让文化活起来、具象化、可交互。目前先后推出了孔子、李清照等40多个文化类智能体。

在浩宇-文旅数字化平台利用数字孪生、场景复刻、光影融合、云渲染等元宇宙技术，可以让齐鲁大地上人文自然景观、文化遗产等被数字化记录铭刻，让数千年的文明在数字世界里重生、永生、共生，并以游戏化的方式带领用户沉浸式体验文化魅力。

文趣-数字创意互动平台则针对文化馆、博物馆、纪念馆等泛文化场馆数字化陈展与智能交互的实际需求，研发了数字星谱、朋友圈、AB路径、名人墙、时空地图、AI随手画等一系列数字创意类互动产品。灵溪-小游戏开发平台则是文化互动类小游戏开发平台，让玩家在竞技闯关中主动探索并理解齐鲁文化的深层内涵。

未来，以齐鲁文化大模型为技术底座，根据业务场景需求，与文旅、教育、政务等多领域结合，在智能写作、图像创作、文生视频、人机对话、齐鲁讲堂、海外传播等方面，还有更多数字文化生活新体验值得去开发。

携手共进，助力『齐鲁文化大模型』建设

李梦瑶 张顺智 济南报道

11月28日，“深改在山东——高质量发展调研行”暨“智驱未来 拥抱变革”齐鲁壹点十周年战略发布活动举行。现场，齐鲁文化大模型正式上线公测，大众报业集团与9家单位签订共建协议。

据悉，齐鲁文化大模型是聚合全省文化资源共同打造的文化类大语言模型，是推进山东文化“两创”、落实文化基因解码再利用工程的重要举措，也是我省数字文化产业发展的新基建。

项目建成后，不仅面向社会公益性开放共享，提供公共数字文化服务，还可衍生出丰富的文化产品形态，助力文化产业繁荣发展。

现场，大众报业集团与山东博物馆、山东省图书馆、山东美术馆、山东歌舞剧院、山东师范大学新闻与传媒学院、济南轨道交通集团、济南文旅发展集团有限公司、济南城市建设集团、中共潍坊市委宣传部签订共建协议。

齐鲁文化大模型以浩瀚的齐鲁文化为依托，推进山东文化数字化建设，助力优秀齐鲁文化创造性转化、创新性发展。未来，大众报业集团将与9家单位携手探索“齐鲁文化大模型”实践应用，为建设现代文化强省作出贡献。