

“壹点十年生态合作伙伴”颁牌

凝聚力量携手并进,共同探索未来发展之路

李文璇 王鑫 王媛 济南报道

11月28日,“深改在山东——高质量发展调研行”暨“智驱未来 拥抱变革”齐鲁壹点十周年战略发布活动举行。活动现场为“壹点十年生态合作伙伴”颁牌。

抖音集团副总编辑兼媒体合作总经理郎峰蔚、快手科技执行总编辑孟环、腾讯集团市场与公关部副总经理岳淼、百度APP副总编辑兼政务与媒体合作总经理李洁、新浪移动总经理丛松、蚂蚁集团支付宝数字民生事业部数字政务北区总经理田滢、浪潮集团宣传与群团工作部副部长孙燕、华为云山东区域总经理卢卫平、北京火山引擎科技有限公司山东区域总监申睿智、北京清博智能



科技有限公司董事长兼CEO郎清平、科大讯飞高级生态合作经理张丽莹登台受牌。

近年来,齐鲁晚报·齐鲁壹点不断推进智慧媒体建设,与科技、传媒等多个领域的知名企业达成合作,通过技术赋能、内容创新等方式,不仅提升了自身传播力、引导力、影响力、公信力,更为生态合作伙伴提供了强有力的支持,初步建成了开放共赢的合作生态体系。未来,齐鲁晚报·齐鲁壹点将继续深入与合作伙伴生态体系建设,凝聚力量,携手共进,共同探索未来发展之路。

◀大众报业集团(大众日报社)党委副书记、总编辑蓝海(右一)为“壹点十年生态合作伙伴”颁牌。

头条链接

生态合作伙伴高度评价齐鲁壹点,期待共创美好未来

李文璇 鹿青松 济南报道

华为云山东区域总经理卢卫平向记者介绍,华为与齐鲁壹点的合作源远流长,二者早在2017年就开展了营销合作。自2023年起,华为的技术输出窗口华为云,更是为齐鲁壹点提供了强大的云

服务支持。卢卫平对齐鲁壹点给予高度评价。“齐鲁壹点是华为产品推广和活动宣传的重要合作伙伴,双方互惠互利,合作共赢。”卢卫平说,“我们希望基于大模型、数字人、全息影像等前沿技术,跟齐鲁壹点共同打造传媒行业的新质生产力。”

北京火山引擎科技有限公司山东区域总监申睿智在接受采访时表示,齐鲁壹点作为山东省头部媒体平台,是火山引擎在山东区域不可或缺的生态合作伙伴。“随着科技的飞速发展,AI大模型已经深入到日常生活的各个角落。未来,齐鲁壹点打造的齐鲁文

化大模型,将成为火山引擎豆包大模型的战略补充,让我们携手并进,立足山东、面向全国,开启人工智能新篇章,共创更加美好的未来。”申睿智说。

在北京清博智能科技有限公司董事长兼CEO郎清平看来,十年以来,齐鲁壹点紧跟时

代步伐,重视科技创新,在大数据、数字人、AI大模型等多个领域进行一系列综合的业务开发,取得了卓越的成就。“作为齐鲁壹点忠实的合作伙伴,我们将为其提供更多技术支持,祝愿齐鲁壹点在未来取得更好的发展。”郎清平说。

陈晨 郭辰昊 王媛 王鑫 济南报道

11月28日下午,“深改在山东——高质量发展调研行”暨“智驱未来 拥抱变革”齐鲁壹点十周年战略发布活动盛大举行。活动现场,清华大学新闻学院和人工智能学院双聘教授,元宇宙文化实验室主任,新媒体研究中心主任沈阳就AIGC和人机共生的问题作了主旨演讲。

AIGC(Artificial Intelligence Generated Content)即人工智能生成内容,是指利用人工智能技术来自动生成各种形式的内容,包括但不限于文本、图像、音频、视频等。

沈阳提到,目前为止他和AI聊天大概1万5千次,用AI画画约2万次。

在做了这些工作后,沈阳有了一些理论思考。第一个思考是,怎样去确立在这样一个AI大变革时代的哲学理念的变化?

沈阳认为,第一条理念就是要从“天人合一”走向“天人智一”。沈阳解释,就是干任何事情,人只做1%,剩下99%让AI来做。第二条理念是将认知“外包”给AI,同时决策选择棒要留给人类。比如将自己的想法告诉AI,让它画400幅画,到时自己只需去选画即可,“有了原创意,就可以调动AI来进行创意。”

当然AI也存在问题。沈阳认为,目前AI最大的问题是AI幻觉,是指生成式人工智能模型在生成文本或回答问题时,尽管表面上呈现出逻辑性和语法正确的形式,但其输出内容可能包含完全虚构,不

准确或与事实不符的信息。比如沈阳用AI创作的一幅画,一个手掌上竟然出现了七根手指。

活动现场,沈阳探讨了AIGC在文学、音乐、美术等领域的应用。

沈阳认为,随着AI的发展,融合创作将主导未来,人机协同实现创新与可控统一。AI不仅提供灵感,还能实现大规模内容生成。规则与随机并存的模式将成为主流,通过互动优化作品。教育、创意产业等领域将受其影响,推动创作走向自适应生态,开启新一轮创作革命。

沈阳表示,近几年,AI的能力增长飞快。那么在如此变化剧烈的情况下,人类该如何驾驭AI?沈阳提到了人机共生。通过人工跟AI交流,驾驭AI。只要驾驭了AI,它展现出来的就是驾驭人的能力。

依据这些技术理论,沈阳表示,他的团队正在做一套AIGC人机共生引擎,分层生成,多元协作。希望在未来,理工科能用AI解决癌症、艾滋病、核聚变、量子物理、量子计算等问题;文科能用AI建设人机共生的新世界,让这个

将认知『外包』,决策棒留给人类

清华大学新闻学院和人工智能学院双聘教授沈阳:

中国传媒大学新媒体研究院院长赵子忠:

智能体正逐步嵌入到智媒生态之中

主旨演讲



陈晨 刘志坤 徐宁 王媛 王鑫 济南报道

当下,大模型技术加速迭代升级,AI智能体成为各行业的“热词”,正逐步嵌入智媒生态之中。智能体将会给媒体带来怎样的机遇和挑战?未来它的应用和发展方向在哪里?28日下午,在“深改在山东——高质量发展调研行”暨“智驱未来 拥抱变革”齐鲁壹点十周年战略发布活动现场,中国传媒大学新媒体研究院院长赵子忠作了主题为“智能体与智能传播平台”的演讲。

在谈及智能体的发展时,赵子忠首先介绍了什么是智能体。

智能体(Agent)是指能够感知环境并采取行动以实现特定目标的代理体。它可以是软件、硬件或一个系统,具备自主性、适应性和交互能力。智能体通过感知环境中的变化(如通过传感器或数据输入),根据自身学习到的知识和算法进行判断和决策,进而执行动作以影响环境或达到预定的目标。

赵子忠介绍,智能体的结构分为脑模块、感知模块、行动模块,其中脑模块是AI智能体的

核心部分,决定了智能体能否表现出类人的智能行为。

智能体的类型包括多智能体、单智能体、自治性智能体和生成式智能体。

智能体平台主要有两个,AI AGENT Store和AI AGENT Builder。赵子忠随后介绍了国际与国内智能平台。首先是海外智能体的快速发展,赵子忠表示,海外智能体的应用模式呈现出多元化与深度融合的发展趋势,体现了从任务自动化到多智能体协作的全面进化。

在介绍国内智能体的快速发展时,赵子忠提到了百度智能体平台,称该平台具有自主性、适应性和交互性系统。

在提到智能体与媒体应用的关系时,赵子忠认为,在智能体与媒体创作方面,内容创作与编辑呈现自动化内容生成、编辑辅助系统、个性化内容推荐等特点;在智能体与媒体传播方面,媒体分发与创作呈现智能推荐系统、社交媒体分析和内容传播路径优化的特点;在智能体与媒体用户方面,用户交互与反馈呈现用户行为分析、交互式内容体验以及用户反馈处理的特点。

赵子忠认为,传媒智能体的发展趋势将呈现出智能体的平台化、智能体内容生态以及智能体的媒体化。

赵子忠表示,今后新闻工作者不再仅仅是信息的搜集者和传播者,而是逐渐演变为“提示工程师”。这一新身份要求新闻工作者不仅要具备传统的新闻采编能力,还需要掌握与AI对话、引导和优化AI输出的技能。