

# “青年品牌官成长共同体”成立

培养未来品牌建设人才,赋能山东品牌高质量发展

管悦 李家澍 王鑫 王媛  
济南报道

11月28日,“深改在山东——高质量发展调研行”暨“智驱未来 拥抱变革”齐鲁壹点十周年战略发布活动举办。活动现场,齐鲁晚报壹点智库联合山东大学共同发布《走进Z世代——2024山东大学生消费品牌心动指南》。

10月底,山东大学广告研究中心联合齐鲁晚报壹点智库“青年品牌官成长计划”年度项目“2024山东大学生喜爱品牌调查”启动,吸引了百余所高校的9.3万多名大学生参与。调查立足大学生的真实体验,洞察品牌及产品在大学生心中的形象与口碑,结合京东、携程、小红书、美团等平台数据,用大数据和算法“观察”年轻人消费新趋势。调查显示,为情绪买单、“不买贵的只买对的”、品味而非名牌、小众亦热门、钟情国潮、朋克养生等成为大学生热门消费趋势。

据介绍,这是山东首次对全



大众报业集团(大众日报社)社委,齐鲁晚报·齐鲁壹点党总支部书记、总经理,齐鲁壹点传媒董事长魏传强(左四),与合作单位代表共同启动成立“青年品牌官成长共同体”。

省高校大学生进行喜爱品牌调查,也是首次向社会发布山东大学学生消费新趋势研究报告。

为更好践行“育有为青年 强中国品牌”的目标,活动现场,齐鲁晚报·齐鲁壹点携手中国广

告协会国际传播工作委员会、山东省品牌建设促进会,联合山东大学、山东师范大学、济南大学、

山东建筑大学、齐鲁工业大学、山东财经大学、山东政法学院、山东艺术学院等省内高校品牌管理、市场营销及新闻传播专业专家学者,共同发起成立“青年品牌官成长共同体”,媒体、协会、高校、企业强强联合,创新育人模式并推动产学研深度融合,让青年大学生走进企业,让企业走近青年,培养未来品牌建设人才,赋能山东品牌高质量发展。

青年品牌官成长共同体将从大学生中挖掘和培养优秀的“青年品牌官”,并邀请知名企业领军人物或首席品牌官担任成长导师,提供专业指导和实践机会,探讨新时代青年品牌人才培养及品牌高质量发展的新路径。

未来,齐鲁晚报·齐鲁壹点将继续发挥主流媒体价值,通过“青年品牌官成长计划”为中国品牌建设输送优秀人才,助力中国品牌走向世界,提升中国品牌的国际竞争力和影响力,为实现强国建设和民族复兴的目标贡献力量。

# 灯光璀璨扮靓城市,流光溢彩庆生壹点

泉城地标亮灯庆祝齐鲁壹点上线十周年

李梦瑶 张顺智 刘振宇  
齐勇辉 济南报道

11月28日晚,济南地标性建筑绿地中心和经十东路沿线楼宇为庆祝齐鲁壹点十周年亮灯。

“十年如壹 点亮未来”“齐鲁壹点 最懂山东”“庆祝齐鲁壹点上线十周年”的动画大屏轮番上演,吸引市民纷纷驻足,大家拿出手机,在璀璨的城市夜景下,以济南城市地标为背景,与“齐鲁壹点”同框。

“祝齐鲁壹点十周年快乐!”正在泉城广场散步的市民张女士



28日晚,济南地标性建筑绿地中心为庆祝齐鲁壹点上线十周年亮灯。

看到后非常激动,“我是壹点的忠实用户,不知不觉间,齐鲁壹点已经陪伴我们走过十年了,祝福齐鲁壹点越办越好!”

2014年,齐鲁晚报准确识变、主动求变,于11月正式上线了山东首个新闻客户端——齐鲁壹点,开启了十年全新融合发展之路。这十年,是齐鲁壹点坚持守正创新、技术引领的十年,是主动拥抱变革、重塑影响的十年,是优化产业结构、多元布局的十年。

十年来,齐鲁壹点以建设新型现代智慧媒体为发展定位,实

施齐鲁晚报、齐鲁壹点双品牌战略,做强智媒、智云、智库三大平台,做实内容、技术、数据、元宇宙四大中台,做优“传媒+N”融媒业态运营模式,全力构建媒体全新影响力。

截至目前,齐鲁壹点下载量超过1.05亿,媒体矩阵总覆盖人群达1.86亿。

为落实国家文化数字化战略和省委省政府文化强省、数字强省部署要求,目前,齐鲁晚报·齐鲁壹点积极布局数字文化产业新赛道,打造数字文化龙头项目,齐鲁文化大模型正式上线公测。

编辑:彭传刚 美编:刘燕 组版:刘淼

# 探索临沂城建集团打造高品质住宅秘诀

智慧物业服务、全龄活动场地等配套成“标配”



主余凤 临沂报道

11月23日,山东省住房和城乡建设厅公布了山东省第二批高品质住宅试点项目,临沂城建集团旗下——颐和玺悦、云栖玺悦两个项目,凭借过硬的品质实力和交付力脱颖而出,入选“山东省高品质住宅试点项目(第二批)”。

高品质住宅一定价格高昂吗?这是大部分入普遍关心的问题。在山东省住房和城乡建设发展研究院住房研究所所长孙莉看

来,高品质住宅并非“豪宅”,而是更加注重为购房人提供质量优良、健康舒适、低碳环保、服务精细的使用空间。《山东省高品质住宅开发建设指导意见》指出,高品质住宅应符合高质量发展要求,具备质量优良、安全耐久、功能优化、健康舒适、环境优美、便利宜居、设施完善、技术先进、低碳绿色、节能环保、服务精细、邻里和谐等品质体现人文美学价值,引领美好居住生活发展方向,是广大群众普遍认可的“好房子”。

可以看出,相比于所谓“豪宅”,高品质住宅更注重“里子”而不是“面子”,更注重业主居住的舒适程度、满意程度,而非一眼望去的风光和排场。而此次临沂入选的两个项目就非常契合这一点。

以颐和玺悦项目为例,该项目容积率1.19,绿地率超过35%,采用新中式景观园林设计风格,融入了绿色、健康、舒适的居住理念,是临沂市首个“优家、优享、优养、优越、优智”为理念的5U规划社区,也是区

域内少见的以全区颐养、全区智能、全区健康、全区安全为标准打造的舒适社区。

高品质居住环境的背后,是对客户需求与居住体验的深度理解与极致追求。“社区内打造内藏万册图书和自习空间的城市书房、老年大学、社区医疗中心、大城市便利店等品质生活配套,同时更拥有影音室、舞蹈室、健身区域、书画室等缤纷功能空间供业主使用,让居者尽情享受生活的乐趣。”临沂颐和玺悦项目工作人员介绍。

住得放心,更要住得舒心。住宅层高不小于3米,社区人车分流、智慧物业服务,配备全龄活动场地……这将是未来高品质住宅的“标配”。

可以说,本次颐和玺悦和云栖玺悦两个项目双双入选高品质住宅试点项目,不仅是对临沂城建集团项目品质的认定,也是政府相关部门对临沂城建集团在开发建设领域工作成绩的认可。

在这个充满挑战与机遇的时代,临沂

城建集团始终坚持“产品和服务的长期主义价值观”,不断打磨和提升自身的产品力,同时提供更完善的配套服务解决方案,回应不断涌现的居住新需求,独创“向往的生活—IWISH”价值体系,以“创新、温暖、真诚、共享、健康”为价值主张,深入业主家庭生活实际所需,打造更丰富的生活场景:大到整个项目的建设规划,对于未来城市生活的积极引领,打造“有温度的社区生活”、大健康体系“悦馨康养”平台;小到生活中琐事也有城建的“悦邻管家”为您帮忙,涵盖洗衣、洗车、保洁等服务内容的“领生活”服务体系,以及家门口好物严选“大城市便利店”。临沂城建先业主之忧而忧,以360度的贴心服务,奉献百分百热情,还原每个客户对于家的美好向往。

荣誉是嘉奖,更是激励。临沂城建集团将秉承匠心精神,精心筑宅,矢志不渝地致力于打造高品质住宅,为城市献上一幅更加美好宜居的生活图景。