

媒体融合变革十年，未来将如何发展？传媒大咖展开圆桌对话

增强自身能力，争当人工智能领航者

鹿青松 石晟绮 济南报道

11月28日，在“深改在山东——高质量发展调研行”暨“智驱未来 拥抱变革”齐鲁壹点十周年战略发布活动中，举行了主题为“媒体系统性变革：数字化、数据化、数智化”的圆桌对话。

纵观媒体融合变革十年，经历了从数字化到数据化再到数智化的进程。未来媒体系统性变革，从过去十年探索中可以总结出怎样的经验？对未来的发展有怎样的借鉴和指导？

《新闻战线》副总编辑董建勤，伏羲智库创始人、主任，中国互联网络信息中心(CNNIC)原主任李晓东，浙报集团副总编辑、潮新闻总编辑王水明，新浪移动总经理丛松共同上台，从理论研究、互联网业界、主流媒体、商业媒体平台等视角探讨了推进媒体系统性变革新思路，如何利用技术和数据资源提升媒体智慧水平，如何构建内容生态，过去十年探索总结的经验如何



多位媒体大咖就“媒体系统性变革：数字化、数据化、数智化”展开圆桌对话。王鑫 摄

更好地给予未来媒体系统性变革以指导和借鉴。本次圆桌对话，由大众报业集团(大众日报社)编委、齐鲁晚报·齐鲁壹点总编辑廖鲁川主持。

《新闻战线》副总编辑董建勤

表示，作为新时代的媒体从业者，必须做好准备，具备过硬的素质和相适应的能力，特别是要具备适应时代所需要的思维意识、综合素质和跨界支持能力，不能沦为人工智能的附庸，而应成为其语料的提供

者、引导其情感的领航者、左右其价值表达的先锋。

伏羲智库创始人、主任，中国互联网络信息中心(CNNIC)原主任李晓东认为，在未来10年，智能化服务将成为媒体行业

圆桌对话·大咖声音

《新闻战线》副总编辑董建勤：

要做大做强媒体，必须在系统性上下功夫

鹿青松 石晟绮 济南报道

新闻信息传播如何有效应对从互联网到人工智能时代的挑战？11月28日，在“媒体系统性变革：数字化、数据化、数智化”圆桌对话中，《新闻战线》副总编辑董建勤表示，随着互联网时代到人工智能时代的跨越，新闻传播方式正深刻改变着人们的生活方式、生产方式、思维方式和价值观，面对这一历史性变革，媒体行业必须积极应对，寻找新的发展方向和战略决策。

董建勤认为，在这一体系中，主流媒体须担当起主体作用，引领和推动媒体行业的创新发展。然而，在追求创新发展的道路上，也面临着诸多挑战和痛点。其中，人才机制、评价体系等方面的问题尤为突出，如何解决这些问题，成为当前工作的重中之重。

面对信息社会的到来和大变革的挑战，加快媒体转型同样势在必行。董建勤强

调，要做大做强媒体，就必须在系统性上下功夫，这不仅是技术变革的应有之义，也是媒体行业发展的核心问题。

随着信息传播时代的到来，人工智能正深刻改变着媒体行业的生产方式、传播方式和受众体验。作为新时代的媒体从业者，必须做好准备，具备过硬的素质和相适应的能力，特别是要具备适应时代所需要的思维意识、综合素质和跨界支持能力。这包括互联网知识和AI时代的知识，以及数字技术和人工智能技术的掌握，只有具备了这些能力，才能跟上时代步伐，引领人工智能的发展。

“我们不能沦为人工智能的附庸，而应成为争当其语料的提供者、引导其情感的领航者、左右其价值表达的先锋。这样我们主流媒体才能拥有话语权和影响力，从而扩大影响力和覆盖范围。”董建勤表示，在做到这些的同时，也要加强内容生态的构建，做好内容生产与成本的运营创新发展。

伏羲智库创始人、主任，中国互联网络信息中心(CNNIC)原主任李晓东：

推进数据跨域互联，让AI成为创新工具

鹿青松 石晟绮 济南报道

11月28日，在“媒体系统性变革：数字化、数据化、数智化”圆桌对话中，伏羲智库创始人、主任，中国互联网络信息中心(CNNIC)原主任李晓东，从中国互联网与媒体融合发展三十年的视角出发，对过去三十年的演变和转型进行了回顾。

李晓东认为，互联网与媒体融合的第一个十年，是网络化时代，新浪、网易等网络媒体巨头引领风潮，留下了深刻的行业印记；随后的十年是移动化时代，腾讯等互联网企业进军媒体领域，对传统门户网站产生了显著影响；最近十年则是智能化时代，今日头条等公司利用智能算法推送内容，再次颠覆了传统媒体的形态。面对三十年的里程碑，主流媒体如何进行系统性变革以应对新的挑战，已经成为一个迫切需要解决的问题。

李晓东指出，主流媒体在变革过程中仍面临着诸多挑战，数据获取和共享更是

其中的关键问题。高知识密度的数据是AI算法的基础，但当前数据往往分散在各个单位之间，难以实现联通共享。

因此，推进高质量数据彼此间的跨域互联，并在短时间内训练出能解决实际问题的模型，成为主流媒体需要着力解决的问题。

在未来十年，价值化智能服务将成为媒体行业的重要发展方向，这意味着主流媒体需要转变思维，让AI成为创新性工具，将人从基础、繁杂的事务中解放出来，投入到更多富有创新的价值创造工作之中。

“谁能够在未来十年给这些C端用户和创作者提供简单便利、高效畅通的创新型服务，谁就有可能胜出。”李晓东表示，为了实现这一目标，主流媒体要在系统性变革中积极拥抱智能化时代的挑战，充分利用人工智能技术创造出有价值的信息和知识。同时，加强数据获取和共享，提升AI模型的训练效率和应用能力，为C端用户和内容创作者提供高效创新的价值化服务。

浙报集团副总编辑、潮新闻总编辑王水明： 加强系统性变革，打造充满烟火气主流平台

石晟绮 鹿青松 济南报道

11月28日，在“媒体系统性变革：数字化、数据化、数智化”圆桌对话中，浙报集团副总编辑、潮新闻总编辑王水明结合潮新闻近年来的实践成果，分享了关于主流媒体系统性变革痛点的思考。

目前，互联网平台坐拥多种新兴媒体和传播平台，日益成为意识形态斗争的主阵地、主战场、最前沿，对主流媒体形成巨大冲击，系统性变革成为主流媒体适应信息技术迅猛发展新趋势，巩固壮大主流舆论建设全媒体传播体系的迫切需要。

“各主流媒体系统性变革方向，主要聚焦于内容生产、平台打造、技术赋能、队伍组织以及机制创新等方面，大家都希望在某个领域进行突破，但系统化集成研究还不够。”王水明认为，针对这些方面，扁平化、节约化、行动化、项目化的生产模式，能更好地带动主流媒体从内容到经营整个流程的发展。

王水明以潮新闻的“战队模式”为例，定期组织全报社的年轻人形成临时战队，每期

新浪移动总经理丛松： 助力主流媒体权威声音成定音鼓和风向标

石晟绮 鹿青松 郭辰昊 济南报道

11月28日，在“媒体系统性变革：数字化、数据化、数智化”圆桌对话中，新浪移动总经理丛松分享了互联网媒体平台与主流媒体深度融合，以及助力权威声音更深、更远传播的一些经验。

“为主流媒体做好服务，助力权威声音能够得到更好的传播，一直是我们的定位与职责。”丛松介绍，根据权威数据统计，目前，中国网民规模近11亿人，他们信息获取的渠道主要来自于社交平台和互联网媒体平台。“我国网民从微博、资讯客户端等信息流场景获取新闻信息的比例是74%，从短视频平台、微信群聊等场景获取新闻信息的比例也在增加。可以看出大众新闻消费习惯正朝着移动化、社交化、智能化方向发展”。丛松表示，在这种变化之下，主流媒体在互联网平

的重要发展方向，这意味着主流媒体需要转变思维，让AI成为创新性工具，将人从基础、繁杂的事务中解放出来，投入到更多富有创造力的工作中。

浙报集团副总编辑、潮新闻总编辑王水明谈道，对于大部分主流媒体来说，优质内容生产不足仍是较为明显的痛点。首先应提升市县两级优质内容生产的水平，并为用户提供更多的生产工具和流量赋能。另外，各主流媒体还可以更多地进行联动报道，增加规模与影响力。

新浪移动总经理丛松介绍，根据权威数据统计，目前，中国网民规模近11亿人，他们信息获取的渠道主要来自于社交平台和互联网媒体平台。“我国网民从微博、资讯客户端等信息流场景获取新闻信息的比例是74%，从短视频平台、微信群聊等场景获取新闻信息的比例也在增加。可以看出大众新闻消费习惯正朝着移动化、社交化、智能化方向发展。”

抽调二三十位年轻人去自找选题、自行采访，有效提升了内容生产的效率和质量。

此外，对大部分主流媒体来说，优质内容生产不足仍是明显痛点。“为破局、破圈、破浪，主流媒体应该敞开胸怀、拥抱实际，朝全国化、市场化、全球化方向运作。”王水明对此提到两个方面，首先应提升市县两级优质内容生产的水平，并为用户提供更多的生产工具和流量赋能。另外，各主流媒体还可以更多地进行联动报道，增加规模与影响力。以潮新闻今年的“两纵一横”新闻行动为例，通过联动全国11个省份做大海经济的报道，以及联动长江一线13个省份共同做长江文化宣传报道，持续增强内容生产能力，放大客户端的品牌效应和连接属性，实现主流媒体的共赢。

“主流媒体一方面应充分发挥党媒优势，整合各种社会力量与资源，同时积极拥抱市场，吸引更多的用户和流量。”王水明表示，期待各主流媒体不断探索和实践，找到适合自己的发展路径，打造好看、充满烟火气的平台。

台的运营难度也在加大，作为互联网媒体平台，新浪新闻有责任，也有义务，为主流媒体做好服务工作。

丛松表示，新浪希望发挥自身平台优势，通过产品、技术赋能，与更多主流媒体一起，建立起正能量的网络生态环境，特别是在具有争议的热点事件中，让主流媒体发布的权威声音起到“定音鼓”和“风向标”作用。

近两年，随着大模型快速崛起，新浪也利用AI大模型等新技术，推出了评论机器人、微博智搜、微博MBTI性格测试等产品，创新内容分发和内容消费形式，提升用户的阅读效率，丰富产品体验。“不过，不管技术怎么迭代和创新，我们始终要坚守媒体的道德底线，坚持正向的价值导向。”丛松表示，作为互联网媒体平台，新浪希望能够和齐鲁晚报以及各家主流媒体展开更多合作，助力更多权威声音得到更深、更远的传播。