

刘宗智 济南报道

毫无水花

曾经,《何以笙箫默》《微微一笑很倾城》《杉杉来了》等现偶剧集都有过风靡一时的辉煌成绩,一部《亲爱的,热爱的》将名不见经传的李现捧红为当时最炙手可热的流量小生,实现了“爆剧”+“爆人”的双重目标。而近年上线的现代题材偶像剧,其播出热度与造星效果都与过去的“现象级”相去甚远。当下的现偶市场,显然面临着前所未有的困境。

从上新频率来看,今年现偶的排播比较稳定,每月至少有两三部规格不低的作品播出。然而,它们之中的大部分都没给观众留下太深刻的印象。以下半年播出的现偶为例,根据猫眼专业版数据,表现相对优异的《你比星光美丽》即使有着谭松韵与许凯的双重加持,最终也只取得了集均有效播放量5276万的成绩;张佳宁领衔的《私藏浪漫》集均有效播放量1656万,成绩差了不少;《舍不得星星》大力营销男女主戏内戏外都是青梅竹马,但集均有效播放量勉强达到1347万;《再见,怦然心动》“爆改”晋江百大IP《草莓印》,集均有效播放量堪堪1052万;曾因《东宫》大火的陈星旭与张予曦的新剧《你的谎言也动听》,播出数据更为惨淡。

从数量上来看,去年现偶播出的数量有近70部,今年只有40多部。在产量减少的情况下,爆款几乎销声匿迹。较为火爆的《春色寄情人》,如果按照它原本的播出节奏,正好横跨五一假期,假期是这部质感不错的剧集热度与口碑继续发酵的极好契机。奈何假期刚开始,平台就忙不迭开启超前点映,剧集正常的宣发节奏被打乱,最终只取得了累计有效播放量4.54亿、集均有效播放量2164万的成绩,远不如预期。

现偶对演员的加持也极其有限,远没有古偶对演员的加持高,甚至人设差的还会迎来观众的吐槽。比如在古偶剧里吸粉无数的男主角,到了现偶剧里就变成了油腻霸总,清冷优雅的青衣小花,到了现偶剧里就变成了“恋爱脑”。事实上,这也是近年现偶剧的一大痛点。上一部爆款现偶剧可以追溯至2021年的《你是我的荣耀》,如果把造星能力作为其中一个重要的评判标准,那么现偶剧最后的辉煌时刻,或许要追溯到2019年的《亲爱的,热爱的》。

早有迹象

凭借年轻好看的演员面孔、浪漫梦幻的故事情节,现偶曾牢牢“霸屏”。《我的青春谁做主》《一起来看流星雨》《北京爱情故事》《最美的时光》《杉杉来了》《何以笙箫默》《微微一笑很倾城》《亲爱的翻译官》《春风十里不如你》《我只喜欢你》《致我们暖暖的小时光》等,你方唱罢我登场,尽显“狂欢”姿态。

其中,《粉红女郎》与《奋斗》分别斩获2003年、2007年年度收视桂冠,成为现象级热门大剧;《春风十里不如你》则自开播以来收视率高歌猛进,成为当年暑期档的一大赢家;《亲爱的翻译官》稳坐2016年度电视剧收视率排行榜榜首;改编自八月长安“振华三部曲”的《最好的我们》《你好,旧时光》,相关平台评分为8.9分、8.6分,许多剧迷至今仍怀念。种种可观数据使得现代偶像剧在中国剧坛上写下了浓墨重彩的一笔,并深深地嵌入了年轻观众的观剧记忆之中。

爆款缺失,正是今年现偶没有存在感的主要原因。沿着时间线梳理不难发现,现偶的式微早就有迹可循,2019年《亲爱的,热爱的》成为流量时代最后的封顶之作。根据《2022年微博娱乐白皮书》,2022年剧集影响力榜TOP20里,只有2部现偶,但古偶却有8部。而去年的情况则更加不容乐观,成毅担纲的《南风知我意》集均有效播放量仅2037万,任嘉伦和杨颖的《暮



现偶“失宠”

现偶,现代题材偶像剧的简称。相比于年代剧的“火”、悬疑剧的“卷”、古偶剧的“虐”,现代题材偶像剧则扑得悄无声息。近期,尽管《你的谎言也动听》《失笑》《再见,怦然心动》《舍不得星星》等多部现偶轮番更新,然而,无论是平台热度还是话题讨论度都非常有限,颇有“红黑俱灭”的冷清。



色心约》仅54.4万,刘亦菲主演的《去有风的地方》和《爱情而已》是相关平台唯二破8分的剧集,但它们的集均播放也没有超过千万。

困局难解

收视数据的断崖式下跌,体现了观众对现偶剧的强烈不满。今年这些现偶剧的品质并不拔尖,才是其遇冷最关键的原因。

故事层面,包括剧情套路似曾相识、故事逻辑不够严谨、行业部分过度悬浮、工业糖精超标、注水严重等老生常谈的问题仍在不断“赶客”。杨紫、范丞丞主演的《要久久爱》根据樱十六的小说《十七岁你喜欢谁》改编,讲述了几个青梅竹马的小伙伴互相陪伴成长,在经历分离和重逢之后重拾初心的故事。剧集采取双线叙事,让过去与现在的故事交叉讲述,这导致剧情推进缓慢且部分情节有些许混乱。比如,第三集的剧情主线原本是女主黄瀛子试图说服几位昔日好友一起参加婚礼,同时在报社争取采访作家丁也的机会,但这集却用了一大半的篇幅去回忆少年时代,叙事节奏略显拖沓。散落在剧中的年代符号也显得有些生硬,未能与剧情、人物融洽结合。古偶中被强烈吐槽的“恋爱换乘”,在现偶中也屡见不鲜。

爱情诗篇在职场背景里铺展,迎来的是现偶剧集降智加倍与甜度减半。比如对女方进行全方位照顾和保护的“爹系男友”,看似体贴入微,实则阻碍女性的个人成长和独立性发展。又比如“恋爱过大天”“爱情至上”的浪漫化爱情刻画,女主角将爱情视为生活的全部,其个人成长、职业发展等被边缘化,忽视了自我实现的重要性。去年口碑崩盘的《我的人间烟火》,穷小子和白富美的爱情并不被祝福,被男主一碗白粥感动的女主被骂“恋爱脑”,反倒是男二孟宴臣延展的感情线吸引了更多观众的目光。反观最近出圈的年代剧《小巷人家》里,王安宇与关晓彤饰演的“卧龙凤雏”CP让很多观众觉得好嗑,这是因为主创把两代人的邻里情谊、年代生活叙事做到位了,因此才能成功塑造出现实背景下爱情最理想的样子。

如今的现偶难以“带飞演员”,流量演员们也无法“扛剧”。《一起来看流星雨》的张翰,《最好的我们》的刘昊然,《微微一笑很倾城》的杨洋,《致我们单纯的小美好》的胡一天,《亲爱的,热爱的》的李现等都因手握现偶代表作拓宽了演艺之路,但很难为新剧提供太多助力。说到底,无论炒作IP还是演员扛剧,只能是一种前期助力,最终真正能留住观众的还是作品质量。

短剧分流

除了现偶自身存在短板外,带有现偶色彩的女频短剧也在不断抢夺观众的注意力。

体量小、时长短、节奏快,吃个饭、坐个地铁的工夫就能看上几集,且不用过多思考就能快速进入剧情,不得不说短剧确实很符合当下人们碎片化的娱乐放松方式。同时,为了在极短的时间内展现戏剧冲突,短剧常以连续不断的反转和悬念吸引人,这种不拖沓又直接的“爽”感,的确迎合了不少观众消遣放松的需求。

此外,铺垫少、反转多、剧情猎奇、爽点密集等特点也吸引了大批观众入场。“有些内容虽然很土很尬,却让人很上头,一刷就停不下来”,不少热衷短剧的观看者都给出了类似的评价。相比需要长时间观看的电影电视剧,短剧带给观众的体验似乎更“高效”。今年以来,《我们在黑夜中相拥》《裴总每天都想父凭子贵》《爱在黎明前降落》《脱缰》等现代爱情短剧都小火过一阵,单片付费的收益也很不错。

观众们期待在现偶剧里看到更加清醒独立的女性角色及双向奔赴、互相成长的爱情关系,但这样的关系需要精细化的创作,短剧的反应明显更迅速。《桃花马上请长缨》改编自番茄同名女频小说,上线后热度一直居高不下。剧中的女主角宋惜惜,从一位身份卑微的将军夫人逐渐成长为独立自主、英姿飒爽的女将军,凭借自己的智慧和果敢在朝堂与战场之间周旋,最终扭转了人生的困局。宋惜惜既没有一味忍让,也没有过度反击,而是采取了一种冷静克制的态度,借助法律途径,与丈夫和离,符合了观众对于“大女主”角色的期待。此外,最近各大长视频平台在短剧赛道上动作频频,女频短剧会否进一步挤占现偶生存空间,也是需要持续关注的问题。