

“乐宿济宁 惠游景区”暖冬月活动开启 留住旅客，济宁诚意满满

刘凯平 济宁报道

景区人潮涌动、乡村人气聚集、餐饮住宿客流增长……今年来，在政策与市场引导、文旅深度融合与消费驱动赋能下，市场主体活力被充分激发，济宁文旅行业持续走“热”，住宿餐饮市场呈现出火热态势，展现出了澎湃的生机与活力。

为加大冬季旅游市场开发力度，更好满足广大市民和游客多样化、特色化旅游需求，自2024年12月1日至2024年12月31日，济宁市开展“乐宿济宁 惠游景区”暖冬月活动，各大景区面向全市酒店，推出“住济宁、免费游三孔、免费游两孟、免费游微山湖、免费游梁山”等政策，72家景区门票全免，8家景区定向免门票，8家景区推出5至8折优惠活动，64家酒店积极响应，针对景区推出互惠举措，以活动推广、打折让利、引导消费等方式，在携程网等OTA平台推出“景区+酒店”联票等优惠套餐。

这次活动，济宁诚意满满。除了上述优惠，济宁还实施百场精品文旅促消费活动，策划“22+18+N”即22条精品线路、“拜孔子、寻圣迹”等18种“漫游济宁”方式、“春到万家”优秀群众文艺作品汇演等多场文旅惠民活动。

为壮大研学游乡村游市场，济宁推出“乡约济宁好村光”四大乡村好时节线路、“研读东方圣地”等“跟着孔子游济宁”18条研学游线路，提供“两天一宿”“三天两宿”优质乡村旅游产品，推动约1万辆次自驾车驶入乡村、留宿乡村。

在丰富夜间文旅消费业态方面，济宁有针对性地培育一批具有“融南汇北、包容八方”济宁特色美食体验的文旅消费新场景，开展“名菜·名厨·名店”——“好客山东·食在济宁”美食评选，打造一批“游客喜爱、市民青睐”主客共享的美食示范店、美食街区、美食小镇。培育一批文旅市集、高品质创意夜市和高能级夜间文旅消费集聚区。

与此同时，济宁还不断加强珠三角等成长性客源地培育，积极策划在广东省惠州市举办济宁文旅珠三角招商暨惠州旅游推介会，持续开展“十城百企千里”巡回旅游推介、“跟着国宝去研学”“百团千社万人游济宁嘉年华”“济宁四季缤纷漫游季”和“冬季住济宁 优惠享不停”全网话题推广及“孔子家乡 文旅济宁”境外新媒体宣传等“六大立体宣推活动”，全面发力做活冬季旅游市场。

同时，为保障暖冬月活动顺利开展，规范提升旅游市场秩序，从即日起至2025年2月底，在全市开展旅游市场规范整治“冬季行动”，进一步规范旅游市场主体行为，提升景区周边餐饮质量，用文化的厚度、美食的热度、待客的温度，喜迎八方来客。



蓼河古街夜景。

相关链接

住这些县市区，旅游有优惠

曲阜市

曲阜市依托冬季特殊场景及丰富的文旅资源，聚焦文旅融合，抓住元旦、春节等传统佳节消费旺季契机，进一步激活文旅消费潜能。

实施“圣城惠游月”。2024年12月份，曲阜“三孔”景区、九仙山景区针对入住济宁市境内所有酒店的游客实行免费政策；曲阜市内全季、汉庭、星程等6家高端连锁酒店凭济宁所有A级旅游景区门票可获赠华住金会员体验卡，享受会员8.8折房费折扣和早餐权益；尼山圣境春节前将推出特价预售票，有效期包含春节和元宵节；12月份期间蓼河古街《久仰曲阜》游船项目将面向入住济宁酒店的游客实行船票优惠政策；尼山滑雪场推出线上预售优惠活动共赴冰雪之约。

开展“孔府过大年”。推出腊八施粥、写春联、拓年画和贴春联、纳福运、非遗雅集等活动。

举办“明礼中国年”。正月初一到初七，在尼山圣境打造“明礼中国年”新春主题活动，白天明礼体验；夜晚烟花光影水秀表演。

点亮“灯火蓼河里”。在蓼河古街策划举办年货大集、春节元宵花灯展、雪落蓼河和篝火晚会等活动以及常态化游船夜游。

欢享“石门乐新春”。游客可以在石门山新春集市购买民间玩具、本地小吃，同时还可以在石门寺设登高祈福。

策划“冰雪嘉年华”。在石门山蜗牛谷滑雪场开展“石门山·乐享冰雪季”活动；在亦乐田园策划推出“威虎寨戏雪嘉年华”冰雪项目。

打造“国潮靓故城”。新春期间我市将在明故城内重点区域继续推出“鼓楼街灯火夜景”“五马祠美食商圈”、科技光影秀《大哉孔子》等夜游活动，将科技光影、国潮民俗、儒家文化等元素进行有机结合，扮靓圣城。

邹城市

邹城市从今年12月至明年3月，在为期4个月的时间里，分三个层面推出特色冬季旅游产品，着力打造亮点，让冬季旅游“热起来”“暖起来”“火起来”。

酒景联合“热起来”。进一步加大“住济宁、免景区门票”等“景区+酒店”联动优惠让利力度，面向在济宁市内所有酒店住宿的全国游客推出“住济宁、免费游两孟”政策，鼓励峰山、上九山、康王谷等景区与邹城信达、和泰、全季等酒店推出互惠让利举措，进一步延伸“吃、住、行、游、购、娱”链条。

文化两创“暖起来”。坚持内容为王，围绕服务对象需求，创新载体，打造有特色、有创意、有独特性的文化产品，增加受众感知度。

冬季活动“火起来”。组织景区开展文化和旅游促消费系列活动，坚持从供需两端发力，提升文旅产品供给质量，优化文旅消费环境，进一步释放文旅消费潜力。策划“大洪漫谷新春灯会”“绿鑫春冬季冰雪嘉年华”等活动，准确把握农闲与节假日等时间节点，以乡村为中心，常态化开展“四季村晚”活动，推出冬季“年货大集”等主题活动，打响“黄河大集·邹进万家”特色品牌。

微山县

微山推出一系列优惠措施和政策，精心策划一系列文旅主题活动，为广大游客带来更多元的产品和更贴心的服务。

解锁冬季文旅新体验、新玩法。在微山湖旅游区红色记忆体验区策划打造《杨村保卫战》沉浸式体验项目，不断丰富研学产品内涵；在微山岛景区推出“跟着船长去捕鱼”“游运河·行大运大湖观游”等特色产品，让广大游客观赏野鸭横渡、鱼鹰捕鱼等独特的大湖风光，感受传统渔业。

梁山县

在优惠政策方面，梁山县推出了“乐宿济宁 惠游梁山”系列优惠政策，2024年12月1日至12月31日，来梁山旅游的游客享受以下优惠：

1.在济宁市内酒店住宿，凭当日住宿发票、入住明细单及本人身份证，可免首道门票游览水泊梁山景区、贾堌堆农家寨景区、春园景区；

2.在济宁市内酒店住宿，凭当日住宿发票、入住明细单及本人身份证，在水浒酒文化体验馆、梁王景区游览享受门票半价优惠；

3.在杏花村大酒店就餐住宿，免费游览水浒酒文化体验馆；

4.在水泊梁山景区游览，凭门票在杏花村大酒店住宿享7折优惠。