

高质量合作发展 共赢未来新起点

# 中国重汽集团 2025年合作伙伴大会成功举办

2024年,在面对国内行业持续低位运行、国际市场动能减弱的大环境下,中国重汽不断探索,继续引领中国重卡走出国门,在世界舞台展示中国力量。

这一年,中国重汽携手广大合作伙伴,全力以赴抢市场、抓订单、保交付,保营业绩,再次强势领跑行业,交出一份亮眼的成绩单。

在中国重汽全新一代重卡平台发布会上,公司隆重推出专为长途干线领域打造的高端重卡——全新一代燃油牵引车。

在中国重汽全新豪沃TX7-N发布会上,该车坚持高品质、高安全、高承载能力的集成优化降本措施,被称为煤炭/复合运输领域的性价比之王。

在中国重汽HOWO悍将2025款轻卡发布会上,车辆燃油经济性、动力输出及可靠性方面均达到领先水平。

在中国重汽二手车认证标准发布会上,不仅体现了中国重汽对车辆全生命周期服务生态建设的重视,也是其致力于不断为合作伙伴创造更高价值的有力证明。

据悉,此次大会,中国重汽共展出展车79辆,设置了新能源、长途干线、绿通冷链、快递快运等多个展区,涵盖重卡、轻卡、专用车、自卸车、客车等不同车型,以及发动机、车桥、动力链、自动驾驶系统等总成、零部件等。中国重汽合作伙伴,相关人员共计2400人现场参会。

**整车销量45万辆  
同比增长超20%  
中国重汽公布2025年  
整体销售目标**

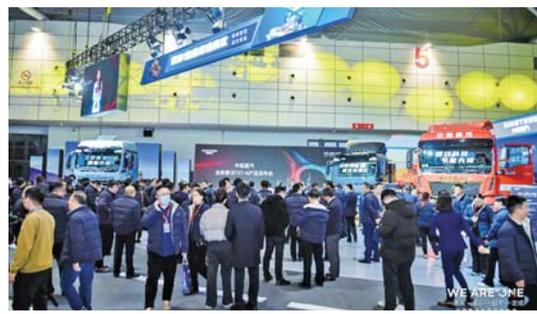
面对即将到来的2025年,中国重汽坚定提出整车销量45万辆、同比增长超20%的目标,此次大会,不仅是一次行业交流的盛会,更是中国重汽展示其科技创新实力与前瞻布局的重要窗口。

作为中国商用车行业的领军企业,中国重汽深知协同合作、共创共建的重要性。站在未来新的起点之上,中国重汽将与全球合作伙伴共同启动2025年互利共赢五项行动:携手打造让客户最赚钱的全系列产品,携手构建让客户最信赖的销售渠道网络,携手打造最贴心高效的服务支撑体系,携手建立直达市场的快速联动机制,携手提供最大化的产品全生命周期价值。

2025年,中国重汽将继续聚焦细分市场,深入挖掘行业发展趋势与客户真实需求。此次大会将深度聚焦全价值链,链合合作伙伴,共同构建更加紧密、高效协同、互利共赢的合作生态。这一举措将加速推动物流运输行业向绿色、高效、智能化的方向转型升级,为整个行业的飞跃与繁荣贡献力量。通过前沿科技的赋能,企业将为多元化运输场景提供更加优质的全场景运营解决方案。未来,中国重汽将继续携手所有合作伙伴,不断拓展市场边界,激发市场潜力,共同开创一条通往共赢的未来之路。



12月8日,以“WE ARE ONE——一家人 一条心 一起干 一定成”为主题的中国重汽集团2025年合作伙伴大会在济南成功举办。



大会期间,中国重汽集团六大新品强势发布展示全新全系列产品矩阵。



### 逆势上扬并获得 多个行业第一

### 2024中国重汽交出一份 高质量发展亮眼成绩单

本次大会上,山东重工集团党委副书记、总经理,中国重汽集团党委书记、董事长王志坚在主旨演讲环节公布了2024中国重汽成绩单:全年汇总收入预计突破1940亿元,同比增长超10%;利税总额预计120亿元,同比增长超15%;整车销量预计37万辆,同比增长超10%。

其中,重卡出口预计13.5万辆,同比增长4%;出口收入预计451亿元,同比增长5%;在国内传统能源重卡行业预计同比大幅下降12%的情况下,重卡、轻卡在前五集团增速第一,实现国内同行业重卡销量第一、市占率第一、出口第一;新能源重卡全年预计销量8600辆,同比增长280%,新能源轻卡预计销量3300辆,同比增长15%。

亮眼成绩的背后,离不开中国重汽不断的技术革新与产品迭代。在过去的一年里,中国重汽凭借其卓越的性能与前瞻的设计,赢得了全球客户的广泛认可与赞誉。同时,企业还构建了多层次、全方位、全生命周期的优质服务体系,确保每一位客户都能享受到专业、高效、贴心的服务体验。

### 继续深耕细分市场 提供全场景应用解决方案 六大新品强势发布 展示全新全系列产品矩阵

聚焦此次大会现场,六场中国重汽新品及标准发布会密集开展,向参会人员展示全新全系列产品矩阵。

在中国重汽新能源全场景系列新品发布会上,五大新能源新品——汕德卡423kWh纯电自卸车、豪沃TX 612kWh纯电自卸车、豪沃TX 600kWh中央驱动充电牵引车、豪沃TX 500kWh电驱桥充电牵引车、HOWO统帅PRO系列电驱桥轻卡震撼登场。

在中国重汽先锋官V宽体大轻客新品发布会上,作为中国重汽旗下的首款轻客产品——先锋官V荣耀问世,拥有货运版、多功能版、商旅版、线路版、专用车基础版和商务版六款车型,满足用户对轻客产品高颜值、高承载、舒适性、智能化的多元化需求,为用户带来媲美MPV的驾乘感受,树立高端轻客新高度。