

当“China Travel”遇到“好客山东”



12月2日,《咬文嚼字》编辑部发布2024年度十大流行语,“city不city”位列其中。这句网络流行语火爆的背后,是今年外国游客来华观光旅行的火热。随着旅游业的复苏和出入境政策的利好,中国旅游业迎来了重大发展机遇,引发“China Travel”热潮。在这一背景下,山东凭借其丰富的文旅资源和优质的服务,成功吸引了大量外国游客,“好客山东”成为了“China Travel”的一张亮丽名片。



泰山景区。

“好客山东”政策升级 诚邀天下客

11月9日至11日,一场别开生面、线上线下相结合的“好客山东,好品山东”宣推活动举行。通过动画、直播、虚拟现实等丰富形式,立体化地展现了山东的文化与现代发展的奇妙结合,为游客提供了丰富的山东旅游信息。

而在入境政策上,山东更是不断发力,以迎接远方来客。4月,山东印发《关于加快入境旅游高质量发展的若干措施》,聚焦打通制约入境旅游的主要堵点,从6个方面出台16条政策举措,促进入境旅游健康、有序、高质量发展;11月8日起,山东对韩国等9个国家持普通护照人员试行免签政策;青岛已执行144小时过境免签政策,山东还将支持济南、烟台、威海等有条件的市申报144小时过境免签……一条条新政策不断简化入境手续,进一步促进入境旅游的便利化。

山东各市也立足自身特点,加码政策,诚意满满。10月10日,济南发布《济南市加快入境旅游高质量发展的若干措施》,精准聚焦入境旅游堵点、痛点,从优化签证和通关政策、推进航旅深度融合、丰富入境旅游产品供给、提升入境旅游服务水平、加强对外交流与合作等6个方面出台13条政策举措。

利好政策之下,外国游客与山东实现了“双向奔赴”。今年前三季度,山东边检总站共验放入境外籍旅客38.8万余人次,同比增长144.8%,其中以观光旅游为事由的入境人数占比54.1%。国庆假期,我省空港口岸出入境总人数超10.4万人次,同比增长31.5%;外籍人员入境旅游超5.3万人次,同比增长33.2%。在今年“China Travel”的热潮之中,“好客山东”已然成为来华旅行的一张亮丽名片。

张宇宁 济南报道

“China Travel”成为国际旅行“顶流”

“city不city”来自美国旅行博主保保熊在中国旅行期间的一句话,形容时髦不时髦、洋气不洋气。这个梗迅速在网络走红,并成为了2024年度十大流行语之一。

保保熊对中国的评价是“很city”。实际上,在国外的各大视频平台上,以保保熊为代表的中国旅行视频成为了许多外国博主的“流量密码”,许多“老外”燃起了开启一场“China Travel”的兴趣。

为了满足不断增长的人境需求,去年以来,一系列入境政策不断落地。11月30日,中国再次宣布扩大免签国家范围,对保

加利亚、日本等国家持普通护照人员试行免签政策,单方面免签国家达到38个,吸引各国游客纷纷踏上中国的土地。

外国游客在中国的大街小巷中穿行,品尝着各式各样的美食,体验着丰富多彩的文化活动……“China Travel”成为旅行“顶流”。文化和旅游部的数据显示,今年1-7月,入境旅游人次大幅增长,外籍人员来华观光达到572.2万人次,会议商务活动380.3万人次,分别同比增长403%、81.5%,越来越多外国游客选择来华旅游。

“老外”为何青睐山东?

山东省作为中国东部沿海的重要省份,不仅拥有得天独厚的自然风光,还孕育了丰富多彩的历史文化。在“China Travel”的热潮中,山东省凭借其独特的文

旅资源和优质的服务,成功脱颖而出,成为了越来越多外国游客的选择。

山东省的文旅资源可谓“家底深厚”。从青岛的碧海蓝天到泰山的雄伟壮丽,从曲阜的儒家文化到潍坊的风筝节,每一处都散发着独特的魅力。淄博的烧烤,济南的超然楼、威海的火炬八街……无数美食美景让游客们流连忘返。

除了自然风光和历史文化,山东省还注重打造特色旅游品牌,提升服务水平。东营市推出的智慧旅游平台,让游客可以在手机上轻松获取信息,进行线上预订,同时也能够体验到本地特色推荐;泰山景区建成全国首个“无证明智慧景区”,实现“一部手机在手,畅游泰山无忧”。此外,“好客山东”展现着齐鲁大地“崇礼尚宾、淳朴厚道”的“人情味儿”,“老外”来到山东,可收获“宾至如归”的旅行体验。

□ 文旅动态

山东博物馆成立七大研究中心

记者 乔显佳 济南报道

经过前期紧张筹备,12月1日,山东博物馆7个研究中心成立会议在该馆举行。来自省文旅厅、各领域的专家学者到场见证。

今年,山东博物馆成功入选中央和地方共建国家级重点博物馆,这是该馆高质量发展的必然,标志着其向中国特色、世界一流博物馆迈出了坚实的步伐。作为山东省的文物收藏、研究和展示中心,山东博物馆拥有各类藏品40余万件,各类文物特色鲜明,在全国乃至世界上都具有唯一性。其中,又以汉画像石、明代服饰、鲁绣以及书画、古籍善本、青铜器等收藏在全国独树一帜,地位领先。另外自然标本方面,馆藏丰富,在阐释山东古地理环境和生物多样性方面具有举足轻重的作用。

基于这些丰富的馆藏资源,山东博物馆以学术研究为基础,以陈列展览为呈现,打造了多样化的展陈体系,近年来推出了《锦绣齐鲁——鲁锦鲁绣文化展》《晚明书画》《器以载道——山东晚期铜器的古意与新义》《山东龙——穿越白垩纪》……多个优秀原创展览,对馆藏文物藏品资源进行了多层次、多方位的诠释。为了更好地发挥馆藏文物资源优势,用展览讲好山东故事,同时补齐学术研究短板,山东博物馆决定成立七大研究中心。分别是:鲁绣研究传承中心、山左明清书

画研究中心、明代服饰研究中心、水墨画研究中心、古代铜器研究中心、古代石刻艺术研究中心、生物多样性研究中心。值得一提的是,身为考古专家、青铜器鉴定研究专家的山东博物馆馆长刘延常,也自愿“降格”兼任古代铜器研究中心主任一职,馆长亲力亲为抓学术,且“自领一摊”,这让其他研究中心主任感受到分量。

刘延常在成立会议讲话中提到,七大研究中心的成立,是山东博物馆践行学术立馆理念,实现学术创新的一个重要举措,可以有效统筹博物馆的文物资源和人才资源,实现优势力量的集中攻关。不仅要各个研究中心打造成博物馆发展的前沿阵地,也要将各个研究中心打造成青年人才和高、精、尖人才的孵化基地,以人才培养为目标,夯实博物馆高质量发展的学术底座。在博物馆的工作中,也将以各大中心的研究为重心,辐射博物馆陈列展览、文物保护、宣传教育、文创开发等领域,实现由点及面,全盘带动的发展布局。

另外,7个研究中心也是山东博物馆今后全面开展对外学术交流和学术研究的重要依托。为有效提升各中心的科研水平,7个中心可广泛聘请各领域知名专家作为学术顾问,参与和指导各研究中心的学术研究工作。构建以博物馆资源为核心,以各研究中心为平台,以知名专家为头雁,以青年学者为后备军的全系统联动大学术研究格局。

奔赴冬日冰雪之约

2025云蒙森林冰雪季即将官宣

韩小梅 济南报道

又是一年赏冬季,沂蒙山云蒙景区的冬日绝美风光也已上线。当凛冽的寒风奏响冬日的序曲,这个冬季,云蒙景区精心筹备的冰雪盛宴——云蒙森林冰雪季即将开启。让每一位入团的游客,在冰天雪地中,感受不一样的温暖与欢乐!

沂蒙山云蒙景区以其壮丽的自然风光和深厚的历史文化底蕴而闻名。此次云蒙森林冰雪季更是将景区的魅力发挥到极致。步入景区,仿佛进入了一个冰雪王国。冰雪季期间,云蒙景区精心打造了多个特色项目,进一步优化丰富了蒙山冬季旅游产品供给。无论是冰

雪氛围还是演艺配套,都让本次冬季冰雪产品更加亮眼,让游客乘兴而来尽兴而返。

为了让游客更好地欣赏冰雪美景,景区在山下打造水系冰雪景观、冰雪帐篷,不断提升游客游玩体验。同时针对冰雪森林体验区,景区打造了如穿行门、冰屋冰洞、雪人等冰雪体验场景,不断丰富着整个冰雪季的游客体验感。

山下精彩连连,山上同样热闹非凡。有浪漫又热烈的云蒙森林剧场,有梦幻纯洁的冰瀑景观,还有各种互动演艺,在冰雪季期间,打碟、喊麦、贝斯,让游客们感受浪漫冰雪的同时,也能收获冰雪狂欢的乐趣。

济南三项目入选

山东20个交旅融合发展示范案例

韩小梅 济南报道

日前,山东省文化和旅游厅联合省交通运输厅、省邮政管理局开展了交通运输与旅游融合发展示范案例评选。经专家评审打分,筛选确定20个案例为省

级示范案例。济南有3项入选,其中“泉在济南”书信文化主题邮局、章丘区山东摩旅壹号公路获评省级交通运输与旅游融合发展十佳示范案例;钢城区交旅钢韵共融示范项目确定为省级交通运输与旅游融合发展优秀示范案例。