

习近平主席这场会见向世界传递重要信号

对中国经济光明前景的信心，建设更加美好世界的恒心，站在历史正确一边的决心

12月10日上午，习近平主席在北京人民大会堂东大厅会见来华出席“1+10”对话会的10家主要国际经济组织负责人。

正值年末，中国经济与世界经济走向，举世关注。从这场重要会见，我们领悟了三个重要信号。

信心

中国经济发展前景光明

中国经济对于世界经济而言举足轻重。中国经济今年表现如何，明年推动经济发展有什么打算？这是主要国际经济组织负责人聚首北京，想要同中方交流的主要议题之一。

面对各方关心，习近平主席介绍了中国共产党二十届三中全会有关情况特别是中国近期出台的系列重要举措，指出经历40多年持续快速发展，中国经济已经步入高质量发展阶段，对世界经济增长贡献率保持在30%左右。“中方有充分信心实现今年经济增长目标，继续发挥世界经济增长最大引擎作用。”

就在会见的前一天，中共中央政治局召开会议，分析研究2025年经济工作。“进一步全面深化改革”“扩大高水平对外开放”“实施更加积极有为的宏观政策”“扩大国内需求”“稳住楼市股市”……会议的一系列重要部署，一经公开发布，短时间内就

收到国内外各界迅速、积极、显著的回音。

中国经济是世界经济的重要稳定锚，中国的发展始终同各国发展紧密相关。当前，世界经济形势面临诸多困难挑战，单边主义、保护主义甚嚣尘上。世界各国将目光投向中国，希望并相信中国将继续发挥世界经济增长最重要引擎作用。

值此关键时刻，中国最高领导人会见主要国际经济组织负责人，表明对中国经济的信心，本身就是一种面向国际社会的“预期管理”，对整个世界而言意义重大。

恒心

建设一个共同发展的公正世界

当前形势下，如何推动世界经济走上强劲和可持续增长之路，是国际社会面临的重大课题，也是习近平主席这场会见的

一个重要议题。“各国经济各有各的难处，应该合作建设开放型世界经济体系，坚持创新驱动”“相互视对方的发展为机遇而非挑战，相互把对方当作伙伴而非对手”“为世界各国发展提供更多新机遇，分享更多发展红利”……

大道之行，天下为公；人间正道，众行致远。中国人常说的“道”，蕴含着中国的

及的“让‘同球共济’、团结协作、互利共赢成为时代主旋律”“推动平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化，建设一个共同发展的公正世界”，都是攻坚克难的大道、正道。

习近平主席在会见中专门谈到共建“一带一路”。10多年前，中国提出“一带一路”倡议，就是要同各方行大道、共发展。一路走来，多少风风雨雨，从来一往无前。上周，也是在人民大会堂东大厅，第四次“一带一路”建设工作座谈会召开。习近平总书记在会上讲得很坚定：“坚持一张蓝图绘到底”“勇于战胜各种风险挑战”。

从座谈会强调的“一张蓝图绘到底”，到这次会见讲的“钉钉子”精神，都体现了不为任何风险所惧、不为任何干扰所惑的恒心。变幻不定的世界，中国同各国共同实现现代化，建设更加美好世界的恒心，正是人们心中确定性的来源。

决心

站在历史正确的一边

当前，世界进入新的动荡变革期，再次处于关键十字路口。联想到近来国际上发生的种种，人们都在感叹中国领导人作出的“放眼世界，我们面对的是百年未有之大变局”论断的预见性。

“当今世界充满不确定性，人们对未来

既寄予期待又感到困惑。世界怎么了，我们怎么办？”今天，也有许多人重读习近平主席2017年初在达沃斯、日内瓦发表的历史性演讲，从中寻求作答“世界之问”“时代之问”的启示。

“关税战、贸易战、科技战违背历史潮流和经济规律，不会有赢家”“中国将始终坚持集中精力办好自己的事情，坚决维护好自己的主权、安全、发展利益。同时中方推进高水平对外开放的决心不会改变”——2024年末的这场会见中，习近平主席向世界清晰表明中方对发展中美关系的一贯原则立场。

“创造经济增长新的动力源，支持知识、技术、人才跨国流动”“主动对接国际高标准经贸规则，建设市场化、法治化、国际化一流营商环境”“坚持真正的多边主义，确保各国权利平等、机会平等、规则平等”“推动中美关系朝着稳定、健康、可持续的方向发展”……行大道的中国，正在通过坚持做正确的事情，主动塑造于我有利的

外部环境。习近平主席这场会见，让人们清楚地看到：纵使国际形势风云变幻，中国对自身经济发展韧性与潜力的信心不会改变，同各方共行天下大道、共创人类命运与共未来的恒心不会改变，站在历史正确一边的决心和定力不会改变。

据新华社

百姓“药篮子”怎样升级？国家医保局权威解读

38种“全球新”创新药纳入医保目录

医保“药篮子”怎么选？ 支持新药、重点药

医保药品目录调整分为准备、申报、专家评审、谈判、竞价、公布结果五个阶段。

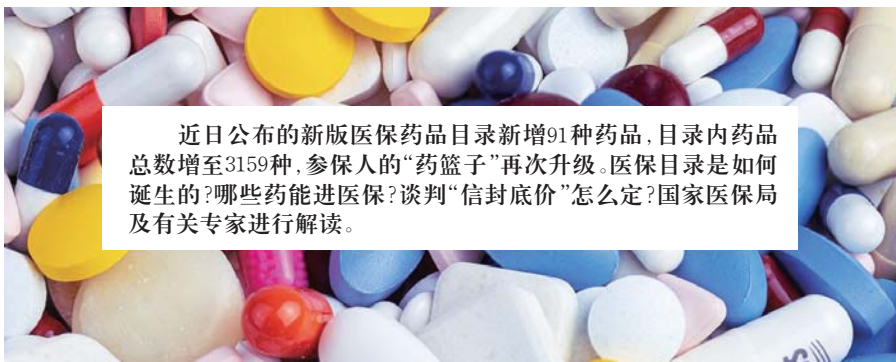
哪些药品可以申报进入国家医保药品目录？国家医保局医药管理司司长黄心宇表示，国家医保药品目录的调整，一是面向新药，即五年内经国家药监部门批准上市的新通用名药品，或经国家药监部门批准，适应症或功能主治发生重大变化的药品；二是面向重点药，即纳入《国家基本药物目录（2018年版）》、鼓励仿制药品目录或鼓励研发申报儿童药品清单的药品，以及罕见病治疗药品。

据悉，今年共有249种目录外药品通过形式审查，进入专家评审阶段，其中121种药品通过评审，通过率近50%。

黄心宇介绍，未通过的药品中，有的属于“打擦边球”，比如一些老药通过减少说明书上的适应症，或对适应症做一些描述上的改变，从而以“适应症发生变化”为由进行申报；有的属于“新瓶装旧酒”，比如将老药微调一下成分配比，或者变化剂型，并没有改变临床价值，就作为新药进行申报；还有一些药价格过高，超出了基本医保的支付范围。

“我们支持合理的改良型新药，但成分不改、适应症不改、给药途径不改、临床价值不改的药品，在评审中很难得到青睐。”黄心宇说，国家医保药品目录调整，是要支持有临床价值的“真创新”。

数据显示，此次医保药品目录调整新增的91种药品中，90种为5年内新上市品种。其中，38种是“全球新”的创新药，无论比例还是绝对数量，都创历史新高。



近日公布的新版医保药品目录新增91种药品，目录内药品总数增至3159种，参保人的“药篮子”再次升级。医保目录是如何诞生的？哪些药能进医保？谈判“信封底价”怎么定？国家医保局及有关专家进行解读。

医保谈判怎么“讲价”？ “信封底价”是标尺

在医保谈判桌上，医保方手中的一个信封，往往成为关注的焦点。这个信封里放着专家通过测算，给出的药品底价，而企业方最终的报价，必须要小于等于“信封底价”，才能谈判成功。

这个神秘底价是如何算出的？复旦大学教授、2024年国家医保药品目录调整药物经济学专家组组长陈文介绍，药物经济学组专家通过药物经济学评价证据、国内挂网价格、国际价格、同类竞品价格比较等多种方法，综合测算确定基准支付标准。基金测算则更加关注对基金支出的影响，进一步强化了基金影响的刚性约束。

此外，今年的测算中还特别考虑了传统中药的特点与优势，有针对性地优化了评价维度和测算指标。

曾担任药物经济学测算组副组长的天津大学药物科学与技术学院副书记吴晶说，底价测算的基石是坚持以价值为基础定价。对于创新价值高、能填补空白的药品，会高度重视企业递交的药物经济学评价证据，合理确定溢价。

医保药品怎么落地？ 加强监测、确保供应

药品进了目录并非终点，能够真正进入医院、药店，让参保人买得到、能报销，才是最终目的。

今年，国家医保局、人力资源社会保障部提出新要求：定点医疗机构原则上应于2025年2月底前召开药事会，根据新版国家医保药品目录及时调整本机构用药目录，保障临床诊疗需求和参保患者合理用药权益。不得以医保总额限制、医疗机构用药目录数量、药占比为由影响药品进院。

此外，各省份要及时更新纳入“双通道”和单独支付的药品范围，与新版目录同步实施，并借助国家医保信息平台、药品追溯码、医保药品云平台等渠道，收集、完善、维护本行政区域内医保药品配备、流通、使用信息，加强对辖区内医保药品配备使用情况的精细化管理。

“落地是决定目录调整工作成效的‘最后一公里’。让医保药品真正惠及群众、惠及患者，需要医保部门、医疗机构、医药企业的共同努力。”黄心宇说。

据新华社

据国家医保局官网消息，近日，国家医保局指导湖北省医保局牵头，开展中成药全国联盟采购工作，将降低中成药价格、压缩价差，形成更加透明、良性竞争的市场，让广大群众受益。

近年来，许多群众反映同一种中成药之间价格差异较大，同一种药品在不同企业间有着十几倍甚至几十倍的价格差异。那么，哪些因素导致了中成药的价格差异？这其中有没有不合理的价格水分？

一是同一名称的中成药成分可能不同。同一名称的化学药要求成分严格一致，但中成药不同，如具有益气养阴功能的生脉饮口服液，有的用党参做原料，有的用人参加工后形成的红参做原料，从饮片价格看，红参的价格是党参的2倍。二是同种药品剂型不同。有的中成药即使口服的剂型也有多种，如独一味就有胶囊、软胶囊、滴丸等剂型，一般来说，滴丸、软胶囊的价格会比普通胶囊贵一些。三是不同企业的质量标准可能有差异。此外，也有中成药名称、选材、剂型、质量标准均相同，却出现十几倍甚至数十倍的价差，说明存在明显的价格水分。

湖北省牵头的全国中成药集中带量采购，多措并举压缩同类药品之间的价差，挤出虚高价格水分。

一是拉了一个“起跑线”，提升起点公平性。二是铺了一条“跑道”，开展以降幅为主的竞争。各企业产品在自身调整后的基准价基础上降价，降幅大的企业获得评分就高。三是设了一个“终点线”，让价差合理化。即使某企业的产品在综合评分竞争中胜出，其价格还要与用量较大产品组的最低价比较，如价差超过3倍则需进一步降价才能中选。业内形象地将这条3倍线称为“熔断线”。在化学药集中采购中，“熔断线”是1.8倍，中成药集采采用了3倍“熔断线”，正是考虑到不同企业的中成药产品因选材不同、剂型不同、标准不同等差异，价差可能更大。

据人民网

中成药价格为何差异大 采用三倍“熔断线”，挤出虚高价格水分