

济南人冬日的仪式感，从灌香肠开始

高峰期还未到，有商家已接上千斤订单

“小雪腌菜，大雪腌肉。”这段日子，济南不少市民都忙活着一件事——灌香肠。剁好的肉泥拌上秘制的调料，半透明的肠衣透着油光……

12月10日，记者走访济南部分肉摊和熟食店发现，今年的香肠市场已经火热，有商家早在9月份便开启预订，目前已接上千斤订单。



在济南一家肉摊上，挂了不少商户预订的香肠。

文/片 江聆贇 济南报道

12月上旬，济南头茬草莓开始大量上市，各大商超、菜市场 and 街边水果摊上，一盆盆鲜红艳丽的草莓占据了货架“C位”。记者了解到，今冬草莓价格略低于去年同期。

12月9日，记者来到济南制锦市小区一处菜市场。在多家水果摊位上，一盆盆鲜红艳丽的草莓被摆在了显眼位置。“我们全家都爱吃草莓，来买两盆尝尝鲜。”市民李女士说。

水果摊摊主孙女士介绍，草莓产自济南历城区董家街道，有一盆一斤和一盆两斤两种规格。“一盆一斤装，销量好一些。现在售价23元/斤，三天前还卖30元/斤。”孙女士说，“降价后，顾客多了一些，一天能卖十七八盆。”

在历下区大润发超市果蔬区域，草莓也被摆在显眼位置。一款300克规格的章姬草莓售价为19.8元。另一款500克规格的章姬草莓售价为35.8元。“头茬草莓口感最好，最近买草莓的顾客明显多了，本地章姬草莓价格实惠更受欢迎。”超市工作人员介绍。

在济南七里堡农贸市场水果批发区，记者看到，目前市场上在售的草莓多为济南本地草莓，品种以章姬草莓为主，产自历城区董家街道和唐王街道。“今年本地草莓价格比去年略

微便宜一些，比去年同期低1-2元。”批发商张先生说。

水果批发商庞先生介绍，济南本地头茬草莓收货价目前保持在15元/斤左右，比去年同期小幅下降，“去年同期收货价是16-17元/斤”。“济南本地头茬草莓11月初就上市了。”庞先生说，“价格应该还会保持一段时间，元旦后预计会降到10元/斤。”

在历城区唐王街道，草莓种植商李延志管理着500多个草莓大棚，面积约1000亩。“今年历城区种植草莓大棚的面积变化不大。”李延志说，“草莓出货价从去年开始下降，考虑到市场变化，种植户今年普遍没有扩种。”

在李延志的草莓大棚里，栽种着五六个品种的草莓。“以章姬草莓为主，也有黑色的黑珍珠草莓、粉色的粉玉草莓、白色的梦之莹、梦之芙草莓、日本淡雪草莓等七彩草莓品种。”李延志说，七彩草莓栽种量很少，价格相对较高，“目前还没有大量上市，想吃还得等段时间”。

此外，记者了解到，历城区草莓采摘季已经开始，采摘价格40-45元/斤，与往年同期价格相比变化不大。“目前，顾客还不多。预计元旦之后，二茬草莓大量上市的时候，采摘的人会多起来。”李延志说。

济南头茬草莓甜蜜上市，快来尝鲜

售价略低于去年，采摘价格变化不大

文/片 史安琪 济南报道

调料店每天排长队 10分钟就卖了上百包

“10包五香的”“4包麻辣的”……在济南普利街附近一家调料店内，此起彼伏的购买声充斥着整个屋子。即便到了午饭时间，店内顾客仍络绎不绝，大家围站在柜台前，两三名店员麻利地打包、结账。

“这家店是济南老店，用他们的调料包灌出来的香肠很好吃。”一位从高新区赶过来的顾客说，因为家住得比较远，小区派代表统一购买，该顾客最终买了51包五香口味的香肠料包、17包南肠料包及24包麻辣口味的香肠料包。

该店一进门，墙上贴着一张价格表及产品单，共有7款香肠料，顾客按套购买，每套分有料和肠衣。10日上午，记者粗略统计，仅10分钟的时间，商家便卖出了上百包香肠料包，销量由

此可见一番。

香料店内火热，肉摊前也飘起香味儿。在济南七里堡综合批发市场内，五六家猪肉铺子前挂起“加工香肠”的牌子。不少摊位前，一串串香肠挂在档口，很是诱人。“半个月前就陆续有灌香肠的顾客了。”一位商家表示，一般灌香肠使用前肘和后肘，其中，前肘13元/斤，后肘13.5元/斤。

该商家介绍，目前灌香肠的顾客还不算多。“估计得进入腊月，温度再降一降，那时人就多起来了。”商家介绍，顾客一般10斤起灌，加工费为每斤4元，“现在一天可以灌三四十斤，最多时可以灌上百斤”。

灌香肠也得“看天” 冬至后销量会大增

在济南北坦附近一家连锁熟食店门口，不少顾客前来购买香肠礼盒。“每年都来买香肠，送亲朋好友，大家都觉得味道不错。”一位顾客说。

“按肥瘦比例分成三种，有二级香肠，三肥七瘦；有特级香肠，一肥九瘦；还有极品香肠，全瘦。”该店工作人员介绍，二级香肠53.8元/斤，特级香肠73.8元/斤，极品香肠83.8元/斤。据店员介绍，该店还有创新口味的香肠，其中川味香肠53.8元/斤，玫瑰香肠53.8元/斤，黑猪肉香肠168.8元/斤。

“每年生产季从阳历的十月底一直到次年的三月，随卖随生产。”上述店员介绍，目前门店香肠销量还没到高峰期，“需等到天气再冷一些，过了冬至，销量才会有明显增加”。

济南一香肠加工厂老板刘女士同样表示，眼下尚未到灌香肠的高峰期。“目前已经接了1000多斤订单了，这批货12月底开始生产，预计元旦便可发货。”刘女士介绍，现在虽有客户预订，但自己的加工厂尚未开始加工，“气温高，太阳一晒，香肠容易发酸。我们到时会根据批次生产，一批可产四五千斤，三四天就能完成加工”。



在大型商超，本地草莓被摆在显眼位置。

编辑：魏银科 美编：杨晓健 组版：颜莉

创新“流动银行”金融模式

济南工行助力信贷资金直达基层

自济南市“千企万户”大走访活动开展以来，济南工行积极响应省市、省政府、总省行工作部署，积极践行金融工作的政治性、人民性，落实小微融资协调工作机制，加大金融服务实体经济力度，强化小微、农户对接走访，创新推出流动银行车，并把银行开到了田间地头、县城乡村。目前流动银行车已累计出车80余次，深入重点商圈、农批市场、产业园区等各大场景，打通金融服务“最后一公里”，用金融活水浇灌基层小微企业。

以政策为导向，优先调配资源。为切实抓好小微企业融资协调机制工作落地见效，多渠道、多方式促进走访活动有序开展，济南工行充分发挥流动银行车在走访小微企业中的积极作用，不但在业务流程上开通绿色通道，还在走访活动场景用车上加大支持力度，对县城乡村、产业园区内小微企业及三农等客群的用车

计划，优先保障相关需求。

以赋能为目标，解决基层难题。对于全市庞大规模的小微企业客群来说，需要各级机构联动凝聚合力。为促进信贷资金直达基层小微企业，济南工行充分发挥“网点阵地”和“移动阵地”的作用，时刻按照市政府及区县街道的相关要求，通过网点实地走访摸排、流动银行车现场搜集办理业务的方式，助力区县大走访活动开展。

以客户为中心，提升信贷获得感。济南工行利用流动车“金融轻骑兵”的特性，坚持开展进园区、进市场、进乡村，为广大客户送产品、送服务、送温暖，提供“一站式”业务支持。尤其是在大走访活动中，现场为企业客户开立对公结算账户、审核收取贷款资料等业务，让客户免“跑腿儿”，让银行开到家门口，开到客户心里头。通过流动银行车，已惠及县城乡村近百户合作社、农户及小微企业，共计带动小微企

业贷款约3000万元。

在老商埠文旅商业综合体，大观园街道办事处与济南工行大观园支行深入开展“千企万户”大走访专项宣传活动。通过流动银行车LED大屏幕，向周围商户发放产品宣传折页等方式，推介济南工行经营快贷、商户贷等特色金融产品，旨在更高效解决小微企业融资难题。



在天桥区时代总部工业园，济南工行天桥支行以“千企万户”大走访活动为契机，流动银行车驶入创新工业园，现场为e护快贷和经营快贷客户开立对公结算户、收集审核贷款资料，为存量普惠客户办理社保卡业务，以“流动银行”营销的方式提升客户信贷获得感，受到园区内企业的充分认可。

